



중국리포트

KMI CHINA REPORT



한국해양수산개발원 중국연구센터 (Korea Maritime Institute China Research Center)
 中国上海市 长宁区 遵义路 100号 南丰城 A-1803
 Tel. +86-21-6090-0395~6, Fax. +86-21-6090-0397

제 21-9 호
 2021년 5월 15일

CONTENTS

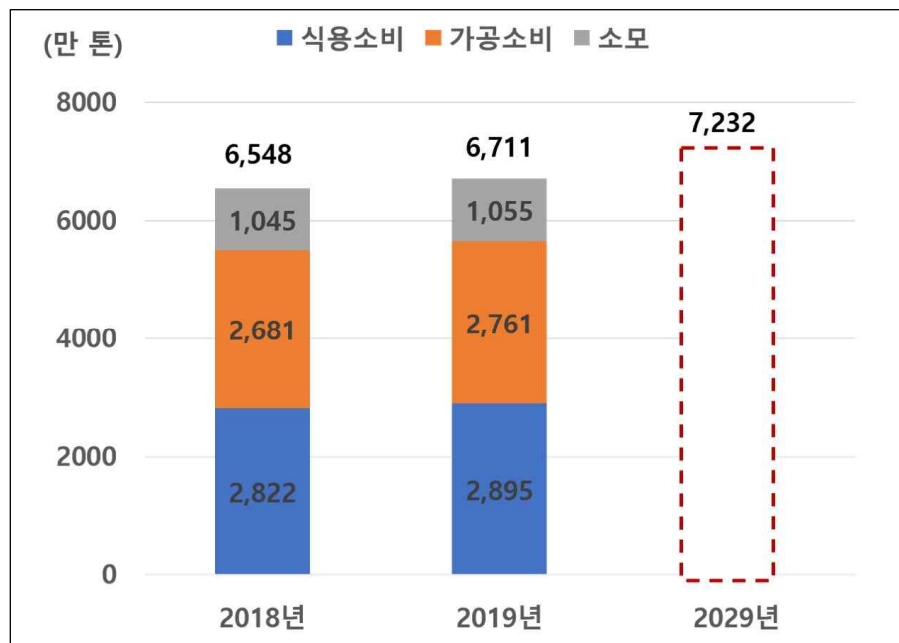
- ▶ 통계로 보는 중국 수산 : 중국 수산물 소비 동향 및 전망
- ▶ 전문가 칼럼 : MSC해산물 사례로 본 중국어업 지속가능한 발전의 가치 인식도에 관한 연구
- ▶ 동향 & 뉴스
- 2018~2019년 중국 수산물 소비구조 및 2029년 예측

(만 톤)

연도	2018년	2019년	2029년 예측
식용소비	2,822	2,895	-
가공소비	2,681	2,761	-
소모	1,045	1,055	-
소비총량	6,548	6,711	7,232

자료 : 「중국농업전망보고(2020-2029)」

통계로 보는 중국 수산 : 중국 수산물 소비 동향 및 전망



자료 : 「중국농업전망보고(2020-2029)」 자료를 기반으로 KMI 중국연구센터 작성

최근 10년간 중국 수산물 식용소비량 연평균 1.1% 증가

중국농업농촌부에서 발표한 「중국농업 전망보고(2020~2029)」에 따르면 중국의 2019년 수산물 소비량이 약 6,711만 톤으로 2018년보다 2.5% 증가했다. 이중 식용소비량은 2,895만 톤, 가공소비량은 2,761만 톤으로 전년대비 각각 2.5%, 2.6% 증가했다. 2029년까지 중국 수산물 소비량이 약 7,232만 톤에 달하고, 연평균 증가율이 0.9%가 될 것으로 예측된다. 이 중 식용소비량의 연평균 증가율은 1.1%, 가공소비량 연평균 증가율은 1.3%로 예상되며, 가공소비량이 소비총량에 차지하는 비중이 42.5%까지 될 것으로 예상된다. 또한 감소된 부분이 전체 소비량에 차지하는 비중이 점차 낮아지고 2029년에 14.0%로 감소할 것이다.

중국 수산물 소비량 연평균 증가율의 예측치가 수산물 생산량 연평균 증가율 예상치(0.7%)보다 높다. 중국 수산물 소비구조의 변화, 농수산물 전자상거래의 신속 발전, 수산물 유통경로의 확대 등 요소로 인해 향후 중국 수산물 소비량이 증가할 것으로 예측되면서 장기적으로 보면 중국의 수산물 수입량이 증가세를 유지하고 무역 흑자가 계속 낮아질 것으로 예상된다.

중국리포트 내용의 일부 혹은 전체를 인용하실 경우, 자료원을 「KMI 중국리포트」로 표기해 주시기 바랍니다.

Copyright © KMI All Rights Reserved.



CONTENTS

- ▶ 통계로 보는 중국 수산 : 중국 수산물 소비 동향 및 전망
- ▶ 전문가 칼럼 : MSC해산물 사례로 본 중국어업 지속가능한 발전의 가치 인식도에 관한 연구
- ▶ 동향 & 뉴스

저자 소개

리이팡(李怡芳) 교수

중국 상하이해양대학교



전문가 칼럼 : MSC 해산물 사례로 본 중국어업 지속가능한 발전의 가치 인식도에 관한 연구 1)

1 서론

해양관리협의회(Marine Stewardship Council, MSC)는 전세계적으로 자연산 수산물에 대한 에코라벨 인증제 실시를 통하여 어업의 지속가능한 발전을 도모하고 미래의 수산물 공급을 보장하는 국제 비영리 기구이다. MSC의 표준시스템은 FAO(국제식량농업기구)와 ‘지속가능성 규격을 위한 국제단체(ISEAL Alliance)’가 제정한 가이드라인을 충족하고 있다. MSC 어업 기준의 인증을 받기 위해서는 3가지 원칙의 28개 항목을 만족해야 한다. 3가지 원칙은 대상 어종의 지속가능성, 환경에 미친 영향 최소화, 효과적인 관리 시스템이다.

생태인증계획은 지속가능한 사회 발전을 촉진시키기 위해 중국에도 보급되기 시작했다. 매년 1,300만 톤을 넘는 해산물이 MSC사업을 통해 어획되고 있으며, 이는 세계 자연산 해산물 어획 생산량의 17% 이상을 차지하고 있다. 중국은 해산물 수출입 대국으로 소비자들의 인증 해산물에 대한 구매 의향이 지속가능한 어업의 발전방향과 발전 프로세스에 영향을 미친다. 2021년 2월까지 중국은 MSC 인증을 받았거나 심사절차를 밟고 있는 어업사업이 6개가 있다. 예를 들면, 중국 쟁즈다오(獐子島)의 가리비, 런청위엔양(联成远洋)의 참치 어업 및 다양쓰자(大洋世家)의 참치 등 3개 어업사업이 MSC 인증을 받았다. 또한 474개 기업이 생산판매 감독관리 사슬 인증을 받았고, 123개 기업이 MSC 생태표시 계약을 체결했다. 현재 MSC 생태표시를 붙인 해산물은 297개로 북쪽 분홍새우, 캐나다 랍스타, 북방대합, 참대구, 은대구, 가자미, 명태, 해덕대구, 연어 등이다.

이하 본문에서 가치 측면에서 MSC 해산물의 대중인지에 관한 연구를 통해 대중이 MSC 해산물에 대한 태도를 파악하고 대중들이 해당 가치에 대한 인식 현황 및 인식을 좌우하는 요소를 연구하고자 한다. 이를 통하여 중국에서 MSC 인증 해산물은 제품 가치 실현을 촉진시키고, 어업 산업발전을 규범화시키며, 중국 어업의 지속가능한 발전을 추진하게 된다. 또한 MSC해산물은 프리미엄을 형성하고 경제성장에 도움이 되며, MSC해산물 시장의 발전이 어업 산업발전 및 이익관계자들의 참여를 촉진시키고 어업관리 시스템 보완 및 환경 개선을 추진시킬 수 있다. 본 연구는 중국시장에서 MSC해산물의 유통 및 소비를 확대시키고, 다른 생태표시 제품의 마케팅 및 홍보에 참고를 제공하여 각 종류의 환경보호 제품이 중국시장의 주역이 되도록 육성시키며 경영환경을 효과적으로 개선하고 중국시장경제의 지속가능한 발전을 촉진시키는 것이 목적이다.

1) 이 칼럼은 필자의 개인 의견으로 KMI 중국센터의 공식의견이 아님을 밝혀드립니다.



CONTENTS

- ▶ 통계로 보는 중국 수산 : 중국 수산물 소비 동향 및 전망
- ▶ 전문가 칼럼 : MSC해산물 사례로 본 중국어업 지속가능한 발전의 가치 인식도에 관한 연구
- ▶ 동향 & 뉴스

2 데이터 수집

상하이시는 중국의 주요 해산물 소비도시의 하나이기 때문에 상하이시 시민을 대상으로 하는 MSC해산물 인식 및 태도에 관한 연구는 대표성이 높다. 본 연구에서는 생태보호, 경제수익, 사회책임 3가지 가치인식의 측면에서 시민들에게 MSC 해산물 구매 의향에 관한 설문지를 배포하였다. 설문지는 리커트 척도(Likert scale)의 형식으로 설계되었으며, 온·오프라인의 형식으로 배포했다. 오프라인 설문지는 마트, 시장, 광장, 주택지역 등 인구가 밀집하고 소비 확률이 높은 지역에서 배포되었고 임의추출조사를 실시했다. 이와 더불어, 위챗, 웨이보(微博), 원취엔싱(问卷星) 등 온라인 플랫폼에서도 설문 조사를 진행했다. 이번 연구 과정에서 상하이시 각 지역에서 410개의 설문지를 배포하였고 410개를 회수했다. 이중 29편 무효 설문지를 제외하면 총 381편 유효 설문지를 회수했다. 유효 설문지의 비중은 92.93%이다.

3 설문 설계

연구 목적을 고려하여 MSC 인증 수산물 구매 의향에 관한 설문지를 설계하고 상하이 시민한테 배포했다. 이 중 척도는 5점 리커트 척도를 사용하여 1~5 점은 각각 ‘완전 원하지 않음 ~ 완전 원함’을 대표한다.

[표 1] 설문 지표

목표 항목	분야	지표
사회가치 인식	사회 신뢰도	인증기구 인증 기준 제품 속성 기능 속성
	사회 전파도	대인 전 파 지식 보급 환경보호 의식
	사회 규범성	사회 풍조 사회분위기
경제가치 인식	경제 수익	제품 프리미엄
생태가치 인식	어로 방식	어로 수량 어로 기술 어약 사용
	어업자원 보호	어종 보호 환경 보호



CONTENTS

- ▶ 통계로 보는 중국 수산 : 중국 수산물 소비 동향 및 전망
- ▶ 전문가 칼럼 : MSC해산물 사례로 본 중국어업 지속가능한 발전의 가치 인식도에 관한 연구
- ▶ 동향 & 뉴스

4 실증 분석

1. 표본 구성

이번 연구의 381개 유효 설문지 응답자 성별구성을 보면, 여성이 234명으로 61.42%이며, 남성이 147명 38.58%이다. 각 연령대가 모두 포함되었는데, 표본이 가장 많은 연령대가 21~29살이며, 설문조사 응답자 대부분이 대학교육을 받은 사람이다. 또한 미혼 및 기혼자의 비중은 상대적으로 비슷하고 가정에 자녀가 있는 자와 없는 자의 비중도 비슷하다. 직업은 다양한 업종으로 구성되었고, 가정별 매월 평균 수산물 지출액도 다양한 범위를 포함시켰다. 수집된 표본의 특징을 통해 응답자는 수산시장이나 해당 제품에 대해 알고 있기 때문에 해양자원 보호의 가치 인식 및 MSC 지속가능한 해산물 인지도의 측면에서 해당 단체를 대표할 수 있다.

[표 2] 응답자 특성 통계 지표

항목	내용	표본 수량	비중	항목	내용	표본 수량	비중
성별	남	147	38.58%	직업	공무원	14	3.67%
	여	234	61.42%		비영리기관	78	20.47%
나이	20세 및 이하	30	7.87%		대·중 국영기업, 주식기업	65	17.06%
	21~29세	169	44.36%		외자기업	14	3.67%
	30~39세	43	11.29%		영세기업	32	8.40%
	40~49세	65	17.06%		자영업	24	6.30%
	50세 및 이상	74	19.42%		자유직업	14	3.67%
					학생	97	25.46%
결혼 여부	미혼	183	48.03%		기타	43	11.29%
	기혼	198	51.97%	가정 매월 수산물 평균 지출	부	199	52.23%
가정 매월 수산물 평균 지출	200위안 이하	147	38.58%		여	182	47.77%
	200~600위안	158	41.47%				
	600~1,000위안	40	10.50%				
	1,000~1,500위안	19	4.99%				
	1,500위안 이상	17	4.46%				

2. 인증제품에 대한 기본적인 인식 상황

49.61%의 응답자가 녹색, 무공해, 지속가능한 인증을 받은 해산물을 구매할 경험이 있고, 44.48%의 응답자는 수산물 구매시 인증표시 유무에 신경을 쓰지 않는 것으로 조사되었다. 또한 71.13%의 응답자들은 MSC 해산물을 구매여부에 대해서 알 수 없다고 응답했으며, 50.39%의 응답자는 MSC해산물에 대해 들어 본적이 없다고 응답했다. 따라서 소비자들은 인증표시에 대해 관심이 부족하고, MSC 해산물이 중국에서의 보급률이 낮음을 알 수 있다.

CONTENTS

- ▶ 통계로 보는 중국 수산 : 중국 수산물 소비 동향 및 전망
- ▶ 전문가 칼럼 : MSC해산물 사례로 본 중국어업 지속가능한 발전의 가치 인식도에 관한 연구
- ▶ 동향 & 뉴스

3. MSC해산물 가치 인식에 대한 구체적인 분석

1) 생태 가치

MSC해산물의 생태가치 인식을 조사할 때, 70.60%의 조사자가 ‘양식 해산물이 어로 해산물보다 크다’라고 인식하고 있어서 양식어업에 대한 인식이 실제 상황보다 훨씬 낮은 것으로 조사되었다. 69.03%의 조사자는 ‘MSC 인증 라벨이 명확한 정보를 제공하고 추적가능, 지속가능한 제품을 선택할 수 있다’라고 생각하고 있으며, 72.44%의 응답자는 ‘MSC해산물이 어업의 지속가능한 발전을 추진할 수 있다’라고 믿고 있다. 69.82%의 응답자는 ‘MSC 해산물이 어로 과잉, 어종의 고갈을 개선할 수 있다’고 생각한다. 또한 62.99%의 응답자는 ‘MSC해산물이 미래세대를 위해서 자연산 해산물 보존할 수 있다’라고 생각하고 있으며, 66.14%의 응답자는 ‘코로나19의 영향으로 MSC인증이 있는 수입 수산물이 더욱 품질안전에 대한 자신감을 높일 수 있다’라고 믿는다.

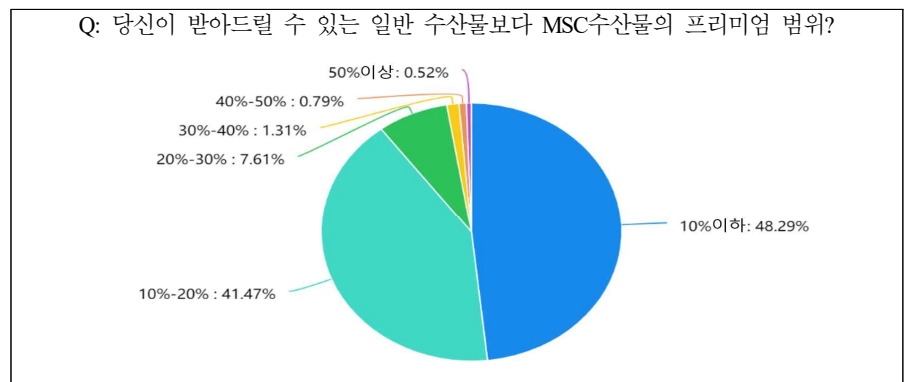
2) 사회적 가치

MSC의 사회적 가치에 대한 인식도 조사 결과 69.03%의 응답자가 ‘이성적 소비’라고 생각하고 있으며, 60%의 응답자가 ‘전문가한테 어업보호를 배우는 것을 원하다’라고 밝혔다. 49.61%의 응답자가 ‘MSC제품은 사회에서 어업환경 보호의 인식을 키울 수 있다’라고 생각하고 55.12%의 조사자가 ‘MSC제품은 어업환경을 보호하는 적극적인 분위기 조성에도 도움이 된다’라고 응답했다.

3) 경제적 가치

제품 프리미엄의 경제적 가치에 대하여 72.70%의 조사자가 ‘가격이 적당하면 프리미엄 가격으로 MSC해산물을 구매하는 것을 원하다’고 밝혔고, 48.29%의 응답자가 10% 이하의 프리미엄 범위를 받아들일 수 있다고 생각하며, 41.47%의 응답자는 10~20%의 프리미엄 범위를 받아들일 수 있다고 응답했다. 따라서 MSC 해산물의 가격은 대중의 선택에 영향을 미칠 것으로 판단된다.

[그림 1] 수용 가능한 가격 프리미엄 범위



4. 단순 요소 분석

1) 연령



CONTENTS

- ▶ 통계로 보는 중국 수산 : 중국 수산물 소비 동향 및 전망
- ▶ 전문가 칼럼 : MSC해산물 사례로 본 중국어업 지속가능한 발전의 가치 인식도에 관한 연구
- ▶ 동향 & 뉴스

아래 표와 같이 각 연령층의 응답자들이 MSC해산물의 사회가치, 경제가치, 생태가치에 대해 모두 유의성이 나타난다($p<0.05$). 사회가치의 경우, 연령이 사회가치에 0.01의 유의수준이 나타난다($F=4.486$, $p=0.001$). 통계적인 유의성에 비추어 볼 때 21~29세에 각 요소 중의 관심도가 다른 연령대보다 뚜렷하고, MSC해산물이 어업 지속가능한 발전에 가져온 사회가치를 가장 중요하게 여긴다. 이 중 지속가능한 인증 표시가 있는 MSC제품이 사회에서 어업환경을 보호하는 적극적인 분위기 조성에도 도움이 됨을 알 수 있다($F=2.729$, $p=0.029$). MSC제품이 사회에서 어업환경을 보호하는 인식을 조성할 수 있는지에 대해 0.05의 유의수준($F=3.082$, $p=0.016$)을 보여주고 있다. 사회 신뢰도 및 사회전파도(社会传播度)에 대해 가장 관심이 있는 것으로 조사되었다. 사회 전파도에 대해 30~39세의 사람들이 뛰어난 인식을 가지고 있다. 제품 프리미엄의 경제수익에서 연령은 0.01의 유의수준($F=6.494$, $p=0.000$)을 나타내고 있으며, 이 중 40~49 연령대의 사람들이 노인과 어린아이를 부양해야 하는 관계로 제품의 지불 프리미엄에 대해 가장 관심이 많다.

[표 4] 연령별 MSC해산물의 가치에 대한 인식 차이

	연령(평균치±표준편차)					F	P
	20세 및 이하 (n=30)	21~29세 (n=169)	30~39세 (n=43)	40~49세 (n=65)	50세 및 이상 (n=74)		
생태가치	17.67 ±6.96	18.69 ±5.22	17.93 ±4.27	15.18 ±5.66	15.73 ±6.01	6.751	0.000**
사회가치	13.70 ±5.41	15.09 ±4.33	13.63 ±3.79	13.06 ±4.61	12.86 ±4.70	4.486	0.001**
경제가치	4.80 ±1.54	4.83 ±1.47	4.84 ±1.51	3.86 ±1.41	4.19 ±1.68	6.494	0.000**

주: * $p<0.05$ ** $p<0.01$

2) 교육수준

아래 표에서 나타난 내용과 같이 교육수준이 MSC 해산물 각 가치인식에 대해 유의성($p<0.05$)을 보여준다. 교육수준이 높을수록 MSC 해산물의 생태가치, 사회가치, 경제가치에 대한 인식도가 더욱 높다. 특히 대학, 석사 및 이상의 교육수준을 가진 사람이 더욱 뚜렷하다.

[표 5] 교육수준별 MSC해산물 가치인식의 차이

	교육수준(평균치±표준편차)				F	P
	고등학교/중등전문 학교 및 이하 (n=53)	전문대학 (n=54)	대학 (n=157)	석사 및 이상 (n=117)		
생태가치	16.06 ±5.88	15.54 ±5.76	17.93 ±5.96	18.00 ±4.90	3.895	0.009**
사회가치	12.98 ±4.69	12.89 ±4.66	14.26 ±4.76	14.74 ±4.05	3.195	0.024*
경제가치	4.11 ±1.61	4.11 ±1.57	4.71 ±1.62	4.71 ±1.36	3.844	0.010**

주: * $p<0.05$ ** $p<0.01$



CONTENTS

- ▶ 통계로 보는 중국 수산 : 중국 수산물 소비 동향 및 전망
- ▶ 전문가 칼럼 : MSC해산물 사례로 본 중국어업 지속가능한 발전의 가치 인식도에 관한 연구
- ▶ 동향 & 뉴스

3) 가정내 자녀 유무 여부

아래의 표는 가정내 자녀 유무에 따른 응답자의 통계이다. 자녀유무는 MSC 해산물 각 인식에 대해 유의성을 나타낸다($p < 0.05$). 자녀가 있는 가정은 자녀에게 더 양질, 안전, 영향이 풍부한 수산물을 제공하는 경향이 있기 때문에 MSC가치 인식도가 자녀가 없는 가정보다 많이 높다.

[표 6] 자녀 유무에 따른 MSC해산물 가치 인식의 차이

	자녀 유무 여부(평균치±표준편차)		F	P
	부(n=199)	여(n=182)		
생태가치	16.42±6.02	18.37±5.10	11.600	0.001**
사회가치	13.37±4.71	14.77±4.30	9.154	0.003**
경제가치	4.30±1.60	4.80±1.47	10.071	0.002**

주: * $p < 0.05$ ** $p < 0.01$

5. 상관관계 분석

MSC해산물 인식도 및 어업 지속가능한 발전 이해도에 대해 피어슨 상관분석을 실시한 결과는 99%의 신뢰구간안에 상관계수가 $0.704 > 0.6$ 이다. 응답자가 MSC해산물에 대한 인식도가 어업 지속가능성에 대한 이해도는 강한 정의 상관 관계가 있다고 분석된다. 따라서 대중들이 MSC해산물의 인식도를 강화시키면 어업 지속가능한 발전의 이해도 향상에 도움이 된다.

[표 7] MSC해산물 인식과 어업 지속가능한 발전 이해도 상관관계 분석

	MSC해산물 인식도	
	상관계수	0.704**
어업 지속가능한 발전 이해도	p값	0.000

주: * $p < 0.05$ ** $p < 0.01$

MSC해산물을 구매한 경험이 있는 상하이 시민들에 대해 MSC제품이 어업 자원 보호 분위기 조성을 추진하는 사회가치, 어업 지속가능한 발전을 촉진하는 생태가치에 대해 상관 분석을 실시했다. 결과에 따르면 상하이 시민들은 MSC해산물 이 생태가치, 사회가치 추진 여부의 상관계수는 각각 0.799와 0.699로 모두 0.6보다 높기 때문에 중도(中度)적 정의 상관 계로 나타난다.

[표 8] 구매 후 각 인식과의 상관관계 분석

	평균값	표준차	생태가치	사회가치	MSC
생태가치	2.081	0.841	1		
사회가치	14.037	4.567	0.694**	1	
구매 후 인식	2.121	0.898	0.799**	0.669**	1

주: * $p < 0.05$ ** $p < 0.01$

대중들이 MSC해산물 보급을 지원하는 의향이 가치 인식 중의 어업자원보



CONTENTS

- ▶ 통계로 보는 중국 수산 : 중국 수산물 소비 동향 및 전망
- ▶ 전문가 칼럼 : MSC해산물 사례로 본 중국어업 지속가능한 발전의 가치 인식도에 관한 연구
- ▶ 동향 & 뉴스

호, 어로방식, 사회 규범수준, 사회전파도, 사회신뢰도, 경제수익 등 6개 항목들과는 모두 유의성을 나타내고 상관관계수 값이 각각 0.838, 0.571, 0.532, 0.592, 0.812, 0.715로 상관관계수가 모두 0보다 높기 때문에 정의 상관관계가 있다고 판단된다. 이 중 상관관계수가 높은 항목은 어업자원보호 및 사회신뢰도로 모두 지원 의향과 높은 정의 상관관계를 나타낸다. 다시 말하면 대중들이 이 2가지 방향을 중요하게 생각하고 높은 환경보호 의식을 갖추기 때문에 MSC 해산물의 성실성에 주목하고 대중들이 제품 인증기구, 인증기준, 제품속성, 기능 속성에 대한 인증 및 신뢰도를 확보하도록 해야 한다. 대중들이 경제수익에 대한 관심도 높고 상관관계수가 0.715로 제품의 프리미엄 수준이 대중들의 제품선택에 영향을 미칠 것으로 분석된다.

[표 9] 각 가치 인식의 영향 요소와 구매 의향의 상관관계 분석

	평균값	표준차	어업자 원보호	어로방 식	사회규 범수준	사회전 파도	사회신 뢰도	경제수 익	지원 의향
어업자 원보호	4.286	1.630	1						
어로방 식	6.766	2.485	0.566*	1					
사회규 범수준	5.307	1.867	0.630*	0.567*	1				
사회전 파도	25.934	8.664	0.666*	0.586*	0.917*	1			
사회신 뢰도	20.997	6.978	0.805*	0.805*	0.592*	0.620*	1		
경제 수익	4.541	1.556	0.725*	0.575*	0.620*	0.604*	0.748*	1	
지원 의향	2.045	0.775	0.838*	0.571*	0.532*	0.592*	0.812*	0.715*	1

주: * $p < 0.05$ ** $p < 0.01$

6. 순서형 로지스틱(logistic) 회귀분석

본 고에서는 사회규범 수준, 사회전파도, 사회신뢰도, 경제가치, 자원보호, 어업 어로를 독립변수로 설정하고, 대중들이 MSC해산물 가치 인식을 기반으로 하는 구매의향(Y)을 종속변수로 하여 순서형 로지스틱 회귀분석을 실시하고 서로의 관련성을 탐구하였다. 연구결과에 따르면 MSC해산물의 제품가치 인식은 어업자원보호, 어업 어로, 사회규범수준, 사회전파도, 사회신뢰도, 경제수익과 뚜렷한 정의 상관관계를 나타내면서, 사회규범수준이 뚜렷한 부의 상관관계를 나타내고 있다. 즉 대중들이 제품가치 인식에 있어서 어업 지속가능한 발전에 대한 지원 의향의 영향 요소는 사회전파도, 사회신뢰도, 경제가치, 자원보호 등이다. MSC해산물은 중국에서 시장을 개척하지 못하고 사회적 분위기를 조성하지 못하기 때문에 부의 상관관계를 나타낸다. 또한, 어업 어로가 상관관계를 나타내지 않은 이유는 대중들이 어로방식, 어약 사용, 어획량에 대한 인식 및 관심이 부족하기 때문으로 판단된다.



CONTENTS

- ▶ 통계로 보는 중국 수산 : 중국 수산물 소비 동향 및 전망
- ▶ 전문가 칼럼 : MSC해산물 사례로 본 중국어업 지속가능한 발전의 가치 인식도에 관한 연구
- ▶ 동향 & 뉴스

[표 10] 순서형 로지스틱 회귀분석 결과

항목1	항목2	회귀 계수	평균표준오차	z값	Wald χ^2	P값	OR값	OR값95%CI
종속 변수 임계치	완전 부합	9.657	0.869	11.116	123.556	0.000	0.000	0.000 ~ 0.000
	비교적 부합	15.726	1.213	12.962	168.002	0.000	0.000	0.000 ~ 0.000
	불확정 부합하지 않음	22.390	1.628	13.756	189.227	0.000	0.000	0.000 ~ 0.000
	부합하지 않음	28.017	2.502	11.198	125.402	0.000	0.000	0.000 ~ 0.000
독립 변수	어업자 원보호	1.439	0.172	8.361	69.898	0.000	4.217	3.009 ~ 5.909
	어업 어로	0.120	0.080	1.498	2.245	0.134	1.128	0.964 ~ 1.320
	사회규범수준	-0.689	0.204	-3.382	11.436	0.001	0.502	0.337 ~ 0.749
	사회전과도	0.109	0.045	2.413	5.820	0.016	1.115	1.021 ~ 1.219
	사회신뢰도	0.223	0.041	5.396	29.116	0.000	1.249	1.152 ~ 1.355
	경제수익	0.443	0.157	2.821	7.960	0.005	1.557	1.145 ~ 2.119

주: McFadden R²: 0.620 ; Cox 和 Snell R²: 0.753 ; Nagelkerke R²: 0.841

5 결론

상하이시 각 연령, 직업, 혼인상태, 교육수준, 가정 구조를 가진 381명 조사 대상에 대한 조사를 기반으로 대중들의 제품 가치인식, 대중들의 어업 지속가능성 발전 인식, 구매 제품의 가치 인식, 그리고 MSC해산물 가치인식의 영향요소를 연구·분석했다. 분석결과에 따르면 MSC해산물의 사회, 경제, 생태 가치는 대중들이 어업 지속가능한 발전의 인식 및 어업 지속가능한 발전 지원 의향 강화를 뚜렷하게 촉진시킬 수 있기 때문에 중국에 MSC 해산물의 발전을 보급할 필요가 있다. 이상 분석을 기반으로 하여 중국시장에서 MSC해산물의 보급에 대해 아래와 같은 제안을 한다.

1. 차별화 마케팅 전략 제정

연령대별 맞춤형 다양화 마케팅 방식을 채택한다. 예를 들어, 중국 젊은이들이 좋아하는 Tiktok, Bilibili 사이트 등을 활용하여 미니 동영상 제작하여 MSC인증 사업 및 제품을 홍보해야 한다. 또한, 교육수준이 높은 계층들이 어업 지속가능한 발전에 높은 관심을 가지기 때문에 이 사람들을 홍보의 돌파구로 하여 사회관계 네트워크를 이끌고 사회에서 환경보호의 좋은 분위기를 조성하도록 한다. 자녀가 있는 가정은 자녀의 성장을 위해 신경을 많이 쓰는 경향이 있기 때문에 이들에 대한 홍보를 강화하면 중국시장에서의 MSC 지속가능한 인증제품의 발전을 추진하고, 중국 해양업의 지속가능한 발전을 촉진시킬 수 있다.



CONTENTS

- ▶ 통계로 보는 중국 수산 : 중국 수산물 소비 동향 및 전망
- ▶ 전문가 칼럼 : MSC해산물 사례로 본 중국어업 지속가능한 발전의 가치 인식도에 관한 연구
- ▶ 동향 & 뉴스

2. 다양화 홍보 방식 선택

대중을 대상으로 지속가능한 발전 관련 지식을 보급하고, 홍보 과정에서 인증 기구, 인증 기준 및 절차, 제품 추적가능, 안전성, 영양가치를 홍보의 중점으로 하여 소비자의 인증을 받도록 한다. 오가는 사람이 많은 지하철, 주택구역 등 곳에서 홍보내용을 설치하고 TV, 인터넷에서 MSC 공익광고를 방송함으로써 해양을 보호하는 사회적인 분위기를 널리 조성하고 MSC 지속가능한 인증제품의 구매를 이끌도록 한다. 뿐만 아니라 아이들에게 어릴 때부터 환경보호의 인식을 세우게 하고 학생들을 모집하여 해양박물관, 과학기술보급 전시관 등을 참관시키며 아이의 어업 지속가능한 발전 이념을 육성한다.

3. 제품 가격 설정의 합리성

MSC 제품을 시도할 관심이 있거나 환경 품질 개선을 추구하는 소비자들은 높은 가격으로 생태환경보호 인증을 받은 제품을 구매하지만 제품 프리미엄이 소비자 구매 의향에 대한 제약적인 작용이 외면할 수 없다. 따라서 소비자들 MSC 수산물의 구매 원가를 적당히 통제해야 한다. 이와 더불어, 가격에 대해 관심이 가장 많은 40~49세 사람들은 역시 제품을 지원하는 주역이기 때문에 제품 가격을 설정할 때 여러 측면을 고려하고 중국 현지 소비자들이 받아들일 수 있는 제품의 프리미엄 가격범위를 설정해야 한다.

4. 정부 관련 부문의 지원

중국정부는 어업 지속가능한 발전을 추진하는 동시에 현지의 산업구조를 합리적으로 조정하여 어업 어획 산업의 건강한 발전을 도모해야 한다. 또한, 소비자들이 권위가 있는 부문에 강한 인식도를 갖추기 때문에 정부가 지속가능한 인증 표시 사업을 효과적으로 실시하여 소비자들이 지속가능한 제품에 대한 신뢰도를 향상시키고 구매 행위를 자극시켜야 한다. 어업 주관부문은 MSC 지속가능한 인증제품의 생산 및 판매기업들이 지속가능한 인증 표시 활용을 힘껏 지원하고 녹색 수산시장을 한 층 더 발전시켜야 한다.²⁾

2) 참고문헌: (1) 세몽팅(谢梦婷), 주위케이(朱玉贵), 중국 해양어업 발전 MSC 인증의 곤경 및 기회, 「중국어업경제」, 2019; (2) 평춘양(冯春阳), 사회자본이 중국 주민 소비에 미친 영향, 중앙재경대학교, 2017; (3) 왕진송(王劲松), 농민노동자 소비행위에 관한 사회학 사고, 「매장현대화」, 2007; (4) 리용타오(李永涛), 도시주민 녹색수산물 소비 행위의 영향 요소, 「장쑤농업과학」, 2019; (5) Oosterveer P. Governing global fish provisioning: Ownership and management of marine resources. Ocean & Coastal Management, 2008; (6) Kalfagianni A, Pattberg P. Fishing in muddy waters: Exploring the conditions for effective governance of fisheries and aquaculture, Marine Policy, 2013; (7) FAO. The state of world fisheries and aquaculture 2018, FAO, Rome, 2018; (8) MSC. MSC Five-years market report, MSC, 2018; (9) De Jonge J. Van Trijp H. Jan Renes R. Frewer L. Understanding Consumer Confidence in the Safety of Food: Its Two-Dimensional Structure and Determinants, Risk Analysis, 2007; (10) Nicolás L. Gutiérrez, Valencia S.R., Branch T.A., et al. Eco-Label Conveys Reliable Information on Fish Stock Health to Seafood Consumers, PLOS ONE, 2012; (11) Gulbrandsen L.H. The emergence and effectiveness of the Marine Stewardship Council, Marine Policy, 2009; (12) 류화당(吕华当), MSC 및 ASC 인증을 받은 첫 번째 중국 기업, 「해양 및 어업」, 2015; (13) 왕명(王萌), 무용통(慕永通), 어업생태 라벨 제도의 발전 및 문제, 「중국어업경제」, 2011; (14) Robert B, Julia Hsiang-Wen Huang, Promoting diversity and inclusiveness in seafood certification and ecolabelling: Prospects for Asia, Marine Policy, 2017; (15) P. Consumer concerns about food safety in Australia and Japan, International Journal of Social



CONTENTS

- ▶ 통계로 보는 중국 수산 : 중국 수산물 소비 동향 및 전망
- ▶ 전문가 칼럼 : MSC해산물 사례로 본 중국어업 지속가능한 발전의 가치 인식도에 관한 연구
- ▶ 동향 & 뉴스

Economics,1999; (16) Pérezramírez M,Phillips B,Lluchbelda D,et al, Perspectives for implementing fisheries certification in developing countries, Marine Policy,2012; (17) MSC.MSC발전과정[EB/OL].<https://www.msc.org/cn/about-the-msc/MSC-history>,2018; (18) WWF.FIP Handbook Guidelines for Developing Fishery Improvement Projects, WWF Oceans Program, Washington,DC,United States,2015; (19) Roheim C.A,Asche F,Santos J.I, The Elusive Price Premium for Ecolabelled Products: Evidence from Seafood in the UK Market, Journal of Agricultural Economics,2011; (20) Martin S.M,Cambridge T.A,Grieve C,et al, An Evaluation of Environmental Changes Within Fisheries Involved in the Marine Stewardship Council Certification Scheme, Reviews in Fisheries Science,2012.



CONTENTS

- ▶ 통계로 보는 중국 수산 : 중국 수산물 소비 동향 및 전망
- ▶ 전문가 칼럼 : MSC해산물 사례로 본 중국어업 지속가능한 발전의 가치 인식도에 관한 연구
- ▶ 동향 & 뉴스

칼럼 원문

中国渔业可持续发展价值认知度研究－以MSC海产品为例

1.引言

海洋管理委员会（MSC）是一家在全球范围内针对野生捕捞渔业进行认证并开展生态标识计划以推动渔业的可持续发展，并保障未来的海产品供应的国际非盈利性机构，MSC的标准体系符合联合国粮农组织和国际社会与环境可持续标准联盟制定的最佳实践要求。要获得满足MSC渔业标准的认证，必须满足以下三个原则的28项性能指标：目标物种种群的可持续性；对环境的影响要降到最低；有效的管理体系。

为推动社会可持续发展，生态认证计划在中国开始初步推广。每年有超过1300万吨海产品来自参与的EMSC渔业项目，超过全球野生捕捞海产品的17%。作为海产品的进出口大国，中国消费者对于认证的海产品的购买意愿将影响着渔业可持续产品市场的未来方向，影响渔业可持续发展进程。截止至2021年2月，中国有6个认证或者审核中的渔业项目，例如：中国獐子岛的虾夷扇贝、联成远洋的金枪鱼渔业和大洋世家的金枪鱼三项渔业通过了MSC认证；有474家获得产销监管链认证的企业；有123家签署了MSC生态标识协议；有297个在售MSC生态标识的海产品，主要为北极虾、加拿大龙虾、北极甜虾、北极贝、真鲑鱼、银鲑鱼、比目鱼、狭鳕鱼、黑鳕鱼、三文鱼等海产品。

本文基于价值层面对MSC海产品的公众认知进行研究，了解公众对于MSC海产品的看法，研究公众对其价值的认知状况及影响认知的因素。对中国来讲，MSC海产品可以促进认证产品价值实现，规范渔业产业发展，促进中国的渔业可持续发展进程；MSC海产品能产生价格溢价，有利于经济增长；MSC海产品市场的发展能促进渔业产业发展和利益相关者的参与，健全渔业管理体系，激励环境改善。扩大MSC海产品在中国的流通与消费，给其他生态标识产品的营销和推广提供参考，让各类生态环保类产品成为中国市场主流，有效改善营商环境，最终促进中国市场经济可持续发展。

2.数据来源

上海是中国主要的海产品消费城市之一，面向上海市市民研究其对于MSC海产品的认知及看法具有很高的研究代表性。本文从生态保护、经济效益、社会责任三个价值认知角度进行研究，对公众发放关于MSC海产品购买意愿的调查问卷，问卷设计采用李克特五分量表，进行线上线下相结合的发放方式。线下问卷多是在超市、市场、广场、居民区附近等人口密集、消费几率大的地方，采取完全随机抽样的方法。同时，在微信、微博、问卷星等线上平台上进行线上问卷调研。本次研究面向上海市不同地区共发放410份问卷，回收410份，剔除29份无效问卷，有效问卷共计381份，问卷发放的总有效率达到92.93 %。

3.量表开发

结合研究目的，设计完成对MSC认证水产品购买意愿的问卷面向上海市民进行发放，其中，量表采用李克特五点量表，从1-5分别代表“完全不愿意-完全愿意”。如表所示。

[表1]量表开发

目标层	角度	指标
社会价值认知	社会信任度	认证机构 认证标准 产品属性 功能属性
	社会传播度	人际传播 知识科普

CONTENTS

- ▶ 통계로 보는 중국 수산 : 중국 수산물 소비 동향 및 전망
- ▶ 전문가 칼럼 : MSC해산물 사례로 본 중국어업 지속가능한 발전의 가치 인식도에 관한 연구
- ▶ 동향 & 뉴스

		环保意识
	社会规范度	社会风气 社会氛围
经济价值认知	经济效益	产品溢价
生态价值认知	捕捞方式	捕捞数量 捕捞技术 渔药使用
	渔业资源保护	物种保护 环境保护

4. 实证分析

4.1 样本构成

本次研究的381份有效问卷中，作为家庭中对于食品有较高关注度的人群，女性样本较多，共收集234份，占61.42%，男性占38.58%；各个年龄段均有涉及，样本量在21-29岁的所占比例较多；同时，被调查者大多接受高等教育；被调查者已婚与未婚的占比较为均衡，家庭情况是否有孩子占比也比较均衡；在职业状况上，调查样本涉及到了各行各业；水产品家庭月均支出在各个范围也均有涉及。综上，从样本个体收集特征上来看，被调查人员具有了解水产品市场或者该类产品的认知，能够有代表性的了解被调查者所属群体对于海洋资源保护的价值认知，对于MSC可持续海产品认知度。

[表2] 个人特征统计指标

项目	内容	样本数量	占比	项目	内容	样本数量	占比
性别	男	147	38.58%	职业	公务员	14	3.67%
	女	234	61.42%		事业单位	78	20.47%
年龄	20岁及以下	30	7.87%		大中型国企、股份制企业	65	17.06%
	21-29岁	169	44.36%		外企	14	3.67%
	30-39岁	43	11.29%		小微企业	32	8.40%
	40-49岁	65	17.06%		个体经营	24	6.30%
	50岁及以上	74	19.42%		自由职业者	14	3.67%
婚姻状况	未婚	183	48.03%		学生	97	25.46%
	已婚	198	51.97%		其他	43	11.29%
水产品家庭月均支出	200元以下	147	38.58%	是否有孩子	否	199	52.23%
	200-600元	158	41.47%		是	182	47.77%
	600-1000元	40	10.50%				
	1000-1500元	19	4.99%				
	1500元以上	17	4.46%				

4.2 公众对认证产品的基本认知情况

有49.61%的被调查者购买过绿色、无公害、可持续认证的海产品，有44.48%的人们没有注意认证标识，有71.13%的人们没注意到是否购买过MSC海产品，有50.39%的人们没有听说过MSC海产品。说明人们对于认证标识缺少关注度，MSC海产品在中国推广度也较低。

4.3 MSC海产品价值认知的描述性分析

4.3.1 生态价值

MSC海产品的生态价值认知，70.60%的被调查者认为“海产品养殖大于捕捞”，在调查者认知中，养殖渔业占比的认知度明显低于实际情况；69.03%的被调查者认为“MSC认证标签能给我

CONTENTS

- ▶ 통계로 보는 중국 수산 : 중국 수산물 소비 동향 및 전망
- ▶ 전문가 칼럼 : MSC해산물 사례로 본 중국어업 지속가능한 발전의 가치 인식도에 관한 연구
- ▶ 동향 & 뉴스

明显的指示作用,让我更好的选择可追溯、可持续的产品”;72.44%的被调查者认为“MSC海产品有利于推动渔业的可持续发展”;69.82%的被调查者认为“MSC海产品能改善过度捕捞/鱼类物种的枯竭”;62.99%的被调查者认为“MSC海产品能保障子孙后代可以吃到野生海鲜”;66.14%的被调查者认为“新冠肺炎的影响下,有MSC认证的进口水产品更值得信赖,能增质量安全的信心”。

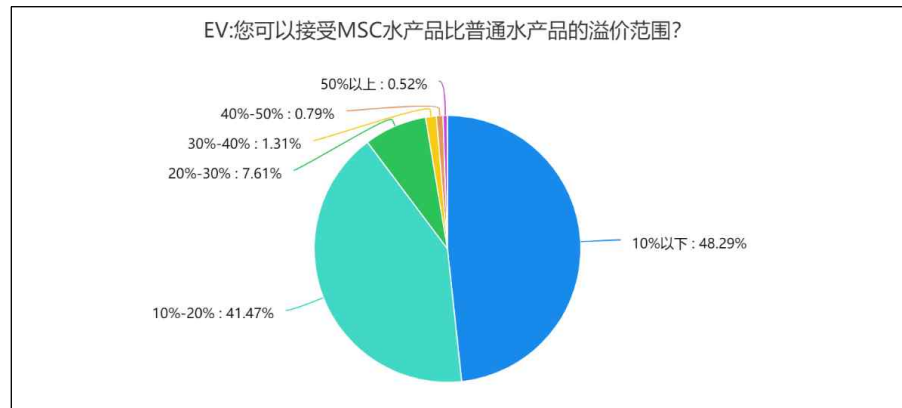
4.3.2 社会价值

基于MSC的社会价值认知度调查,69.03%的被调查者认为“理性消费”;6成被调查者认为“我愿意向专业人士学渔业保护”;49.61%的被调查者认为“MSC产品可以帮助社会培养保护渔业环境的认知”;55.12%的被调查者认为“MSC产品有利于营造社会积极保护渔业环境的氛围”。

4.3.3 经济价值

基于产品溢价的经济价值考虑,72.70%的被调查者表示“在价格合适的情况下,愿意进行溢价购买MSC海产品”,48.29%的被调查者认为10%以下的溢价范围是可以接受的,41.47%的被调查者是认为10%-20%溢价范围是可以接受的。MSC海产品的价格定位将影响公众的选择。

[图1] 可接受的溢价范围



4.4 单因素分析

4.4.1 年龄

从表可以看出:不同年龄样本对于MSC海产品的社会价值、经济价值、生态价值全部均呈现出显著性($p < 0.05$)。社会价值方面:年龄对于社会价值呈现出0.01水平显著性($F=4.486$, $p=0.001$)。横向来看,21-29岁在各个因素中关注度都较其他年纪明显,最看重MSC海产品对渔业可持续发展的社会价值,其中,涉及的题设中,对于有可持续认证标识的MSC产品有利于营造社会积极保护渔业环境的氛围($F=2.729$, $p=0.029$)、MSC产品可以帮助社会培养保护渔业环境的认知呈现出0.05水平显著性($F=3.082$, $p=0.016$)两题的认知度上最为突出,最关注社会信任度以及社会传播度;社会传播度对30-39岁也有明显认知。年龄对于产品溢价的经济效益呈现出0.01水平显著性($F=6.494$, $p=0.000$),其中处于明显上有老、下有小的40-49岁人群最在意产品的支付溢价。

[表4] 年龄对MSC海产品价值认知的差异性

	年龄(平均值±标准差)					F	P
	20岁及以下(n=30)	21-29岁(n=169)	30-39岁(n=43)	40-49岁(n=65)	50岁及以上(n=74)		
生态价值	17.67±6.96	18.69±5.22	17.93±4.27	15.18±5.66	15.73±6.01	6.751	0.000**
社会价值	13.70±5.41	15.09±4.33	13.63±3.79	13.06±4.61	12.86±4.70	4.486	0.001**
经济价值	4.80±1.54	4.83±1.47	4.84±1.51	3.86±1.41	4.19±1.68	6.494	0.000**

注: * $p < 0.05$ ** $p < 0.01$

CONTENTS

- ▶ 통계로 보는 중국 수산 : 중국 수산물 소비 동향 및 전망
- ▶ 전문가 칼럼 : MSC해산물 사례로 본 중국어업 지속가능한 발전의 가치 인식도에 관한 연구
- ▶ 동향 & 뉴스

4.4.2 受教育程度

从表中可以看出：不同受教育状况样本对于MSC海产品各项价值认知均呈现出显著性 ($p < 0.05$)。受教育程度越高，对于MSC海产品的生态价值、社会价值、经济价值的认知度越高，尤其是本科、硕士及以上教育程度的人。

[表5] 受教育程度对MSC海产品价值认知的差异性

	受教育状况(平均值±标准差)				F	P
	高中/中专 及以下 (n=53)	大专 (n=54)	本科 (n=157)	硕士及以上 (n=117)		
生态价值	16.06 ±5.88	15.54 ±5.76	17.93 ±5.96	18.00 ±4.90	3.89 5	0.0 09*
社会价值	12.98 ±4.69	12.89 ±4.66	14.26 ±4.76	14.74 ±4.05	3.19 5	0.0 24*
经济价值	4.11 ±1.61	4.11 ±1.57	4.71± 1.62	4.71 ±1.36	3.84 4	0.0 10*

注：* $p < 0.05$ ** $p < 0.01$

4.4.3 家庭中孩子因素

从表中可以看出：家庭中是否有孩子对MSC海产品各项价值认知均呈现出显著性 ($p < 0.05$)。有孩子的家庭出于为孩子提供更优质、安全、营养水产品，对MSC价值认知度明显比未生育孩子的家庭高。

表6 孩子因素对MSC海产品价值认知的差异性

	是否有孩子?(平均值±标准差)		F	P
	否(n=199)	是(n=182)		
生态价值	16.42±6.0 2	18.37±5.10	11.600	0.001**
社会价值	13.37±4.7 1	14.77±4.30	9.154	0.003**
经济价值	4.30±1.60	4.80±1.47	10.071	0.002**

注：* $p < 0.05$ ** $p < 0.01$ 。

4.5 相关性分析

对MSC海产品认知度与渔业可持续发展了解度进行皮尔森相关性分析，结果显示在其99%置信区间下，相关系数为0.704 > 0.6，显示被调查者对MSC海产品的认知度与对渔业可持续发展了解度之间存在正向强相关关系。说明加强公众对于MSC海产品认知度，有利于增加公众对于渔业可持续发展的了解度。

[表7] MSC海产品认知与渔业可持续发展了解度相关性分析

		MSC海产品的认知度
渔业可持续发展了解度	相关系数	0.704**
	p值	0.000

注：* $p < 0.05$ ** $p < 0.01$ 。

购买过MSC海产品的上海市民认为MSC产品与对营造渔业资源保护氛围的社会价值、促进渔业可持续发展的生态价值进行相关性分析，上海市民对于MSC海产品是否有利于增加生态价值、社会价值上相关系数值分别是0.799、0.669，均大于0.6，存在中度正相关关系。

CONTENTS

- ▶ 통계로 보는 중국 수산 : 중국 수산물 소비 동향 및 전망
- ▶ 전문가 칼럼 : MSC해산물 사례로 본 중국어업 지속가능한 발전의 가치 인식도에 관한 연구
- ▶ 동향 & 뉴스

[表8] 购买后与不同认知相关性分析

	平均值	标准差	生态价值	社会价值	MSC
生态价值	2.081	0.841	1		
社会价值	14.037	4.567	0.694**	1	
购买后认知	2.121	0.898	0.799**	0.669**	1

注 : * p<0.05 ** p<0.01。

公众对于MSC海产品推广的支持意愿与其价值认知中的渔业资源保护、捕捞方式、社会规范度、社会传播度、社会信任度、经济效益共6项之间全部均呈现出显著性, 相关系数值分别是0.838、0.571、0.532、0.592、0.812、0.715, 相关系数值均大于0, 它们存在着正相关关系。其中, 相关系数高的是渔业资源保护和社会信任度, 两者均与支持意愿呈现高度相关, 说明公众极其重视这两个方面, 表现出公众有较高的环保意识, 同时, MSC海产品要注重诚信, 树立和确保公众对于产品关于认证机构、认证标准、产品属性、功能属性的认可度和信任度。公众对于经济效益的重视程度也较高, 相关系数为0.715, 说明产品的溢价程度仍影响这个公众对于给产品做出的决策。

[表9] 各价值认知影响因素与购买意愿相关性分析

	平均值	标准差	渔业资源保护	捕捞方式	社会规范度	社会传播度	社会信任度	经济效益	支持意愿
渔业资源保护	4.286	1.630	1						
捕捞方式	6.766	2.485	0.566*	1					
社会规范度	5.307	1.867	0.630*	0.567*	1				
社会传播度	25.934	8.664	0.666*	0.586*	0.917*	1			
社会信任度	20.997	6.978	0.805*	0.805*	0.592*	0.620*	1		
经济效益	4.541	1.556	0.725*	0.575*	0.620*	0.604*	0.748*	1	
支持意愿	2.045	0.775	0.838*	0.571*	0.532*	0.592*	0.812*	0.715*	1

注 : * p<0.05 ** p<0.01。

4.6 有序logistic回归模型

本文将社会规范度、社会传播度、社会信任度、经济价值、资源保护、渔业捕捞作为自变量, 而将公众对基于MSC海产品价值认知产生的购买意愿 (Y) 作为因变量进行有序logistic回归分析, 探究它们之间的关系。研究显示, MSC海产品的产品价值认知在渔业资源保护、渔业捕捞、社会规范度、社会传播度、社会信任度、经济效益方面产生显著的正向影响关系, 社会规范度会产生显著的负向影响关系, 说明公众对于产品价值认知上与其对于渔业可持续发展的支持意愿的影响因素主要是在社会传播度、社会信任度、经济价值、资源保护方面, MSC海产品作为初期在中国发展尚未打开市场, 尚未形成社会风气, 故其对呈现了负向影响。渔业捕捞并不产生影响关系, 说明公众缺乏对于捕捞方式、渔药使用、捕捞量的认知以及关注。



CONTENTS

- ▶ 통계로 보는 중국 수산 : 중국 수산물 소비 동향 및 전망
- ▶ 전문가 칼럼 : MSC해산물 사례로 본 중국어업 지속가능한 발전의 가치 인식도에 관한 연구
- ▶ 동향 & 뉴스

[表10] 有序Logistic分析结果汇总

项目1	项目2	回 归 系数	标 准 误	z 值	Wald χ^2	P值	O R 值	OR值95%CI
因变量阈值	完全符合	9.657	0.869	11.116	123.556	0.000	0.000	0.000 ~ 0.000
	比较符合	15.726	1.213	12.962	168.002	0.000	0.000	0.000 ~ 0.000
	不确定	22.390	1.628	13.756	189.227	0.000	0.000	0.000 ~ 0.000
	不太符合	28.017	2.502	11.198	125.402	0.000	0.000	0.000 ~ 0.000
自变量	渔业资源保护	1.439	0.172	8.361	69.898	0.000	4.217	3.009 ~ 5.909
	渔业捕捞	0.120	0.080	1.498	2.245	0.134	1.128	0.964 ~ 1.320
	社会规范	-0.689	0.204	-3.382	11.436	0.001	0.502	0.337 ~ 0.749
	社会传播度	0.109	0.045	2.413	5.820	0.016	1.115	1.021 ~ 1.219
	社会信任度	0.223	0.041	5.396	29.116	0.000	1.249	1.152 ~ 1.355
	经济效益	0.443	0.157	2.821	7.960	0.005	1.557	1.145 ~ 2.119

5. 相关建议

根据对上海市381名不同年龄段、职业、婚姻状况、受教育程度、家庭构成的调查结果，从公众对产品价值认知与公众对渔业可持续发展的认知、购买过产品对其价值认知、公众对MSC海产品价值认知的影响因素的研究分析得出，MSC海产品的社会、经济、生态价值具有明显增强公众对渔业可持续发展的认知以及提高支持渔业可持续发展意愿的作用，应大力推广MSC海产品在中国的发展。基于以上分析，对MSC海产品在中国的推广提出以下建议。

5.1 制定差异化营销

面向不同年龄段人员，采取具有针对性的多元营销方式。例如，利用年轻人喜欢观看的抖音、哔哩哔哩网等，制作短视频宣传MSC认证项目和产品。高教育程度人群对于渔业可持续发展有较高的价值观念，将他们作为宣传切入人群，由他们带动人际关系网，以此达到社会良好的保护环境的风气。有孩子的家庭大多出于为孩子成长发育着想，加强对这类人群的宣传教育，有利于推动MSC可持续认证产品在中国市场的发展，促进中国海洋渔业的可持续发展。

5.2 采取多样化宣传方式

面向公众普及可持续发展的相关知识，在宣传中将认证机构、认证标准及流程、产品可追溯、安全性、营养价值作为宣传重点，以取得消费者认可。选取人流量大的地铁、社区等地方投放宣传内容，电视、网络上投放MSC公益广告，广泛营造保护海洋的社会风气，带动购买MSC可持续认证产品。给孩子树立生态环保的意识要从小开始，可以组织学生参观海洋馆、科普展，培养孩子的渔业可持续发展理念。

5.3 对于产品合理定价

有兴趣尝试、改善环境质量的消费者将会以高价购买生态环保认证的产品。但是，产品溢价仍对消费者购买意愿的制约性是不可忽视的，应适度控制消费者对于MSC水产品的购买成本。同时，对于价格关注度最高的40-49岁人群，同时也是主要的产品支持主力，在产品定价上，多方考虑且切合中国本土公众的可接受产品溢价范围。

5.4 获取政府相关部门支持



CONTENTS

- ▶ 통계로 보는 중국 수산 : 중국 수산물 소비 동향 및 전망
- ▶ 전문가 칼럼 : MSC해산물 사례로 본 중국어업 지속가능한 발전의 가치 인식도에 관한 연구
- ▶ 동향 & 뉴스

一方面, 政府在推动渔业可持续发展的同时, 也应合理调整当地的产业结构, 有利于正向激励渔业捕捞产业健康发展。另一方面, 消费者对于权威性的部门有较强的认可度, 政府可以通过切实可行的可持续认证标识计划来增加公众对可持续产品的信任程度, 从而影响购买行为。渔业主管部门应大力支持MSC可持续认证产品的生产与销售企业, 合理使用可持续认证标识工具, 从而进一步发展绿色水产品市场。³⁾

3) 参考文献: (1) 谢梦婷, 朱玉贵, 中国海洋渔业发展MSC认证的困境与机遇, 中国渔业经济,2019; (2) 冯春阳, 社会资本对中国居民消费的影响研究, 中央财经大学,2017; (3) 王劲松, 关于农民工消费行为的社会学思考, 商场现代化,2007; (4) 李永涛, 城市居民绿色水产品消费行为影响因素, 江苏农业科学,2019; (5) Oosterveer P.Governing global fish provisioning:Ownership and management of marine resources, Ocean & Coastal Management,2008; (6) Kalfagianni A,Pattberg P.Fishing in muddy waters:Exploring the conditions for effective governance of fisheries and aquaculture, Marine Policy,2013; (7) FAO.The state of world fisheries and aquaculture 2018, FAO,Rome,2018; (8)MSC. MSC Five-years market report, MSC,2018; (9) De Jonge J. Van Trijp H. Jan Renes R. Frewer L. Understanding Consumer Confidence in the Safety of Food: Its Two-Dimensional Structure and Determinants, Risk Analysis, 2007; (10) Nicolás L.Gutiérrez,Valencia S.R,Branch T.A,et al.Eco-Label Conveys Reliable Information on Fish Stock Health to Seafood Consumers, PLOS ONE,2012; (11) Gulbrandsen L.H.The emergence and effectiveness of the Marine Stewardship Council, Marine Policy,2009; (12) 吕华当,首批中国企业获MSC和ASC认证, 海洋与渔业,2015; (13) 王萌,慕永通, 渔业生态标签制度的发展问题, 中国渔业经济,2011; (14) Robert B,Julia Hsiang-Wen Huang.Promoting diversity and inclusiveness in seafood certification and ecolabelling: Prospects for Asia, Marine Policy,2017; (15) P. Consumer concerns about food safety in Australia and Japan. International Journal of Social Economics,1999; (16) Pérezramírez M,Phillips B,Lluchbelda D,et al. Perspectives for implementing fisheries certification in developing countries, Marine Policy,2012; (17) MSC.MSC发展历程, <https://www.msc.org/cn/about-the-msc/MSC-history>,2018; (18) WWF.FIP Handbook Guidelines for Developing Fishery Improvement Projects, WWF Oceans Program, Washington,DC,United States,2015; (19) Roheim C.A,Asche F,Santos J.I.The Elusive Price Premium for Ecolabelled Products: Evidence from Seafood in the UK Market, Journal of Agricultural Economics,2011; (20) Martin S.M,Cambridge T.A,Grieve C,et al.An Evaluation of Environmental Changes Within Fisheries Involved in the Marine Stewardship Council Certification Scheme, Reviews in Fisheries Science,2012.



CONTENTS

- ▶ 통계로 보는 중국 수산 : 중국 수산물 소비 동향 및 전망
- ▶ 전문가 칼럼 : MSC해산물 사례로 본 중국어업 지속가능한 발전의 가치 인식도에 관한 연구
- ▶ 동향 & 뉴스

동향 & 뉴스

해운 · 항만 · 물류

- [중국 해상교통안전법 개정, 선원 권익보호 처음으로 법에 포함](#)
- [하이난자유무역항, 첫 번째 국제선박 선적 전환 완료](#)
- [TradeLens 중국 상륙, GSBN와의 경쟁 시작](#)
- [파나마적 선박에 대한 톤세 우대세율 5월 16일 만료](#)
- [교통운수부, 「항만 및 선박 육상전력 관리 방법」 개정](#)
- [리샤오펑 교통운수부 부장, 교통운송 분야 '14.5' 계획에 '고품질' 반영 강조](#)
- [지분 매수, 매각을 통한 COSCO Shipping Ports의 동북아 허브항 구축 계획](#)
- [칭다오항, 예인선 육상전력 시스템에 스마트칩 장착](#)
- COSCO Shipping, 5개 프리미엄 노선 깜짝 개통
- 경영허가 없는 외국 선박검사기구 조사를 받아
- 원저우시, 수출입 공컨 수급을 위해 2,200만 위안의 보조금 마련
- 2021년 1-4월 Ningbo저우산항 컨테이너 물동량 1천만 TEU 이상, 전체 노선수 269개에 이르러
- 징둥물류, 2021년 1분기 매출 64.1% 증가, 5월 28일 홍콩증시 상장 예상
- 광둥, 전자상거래 특송 2차 포장 더 이상 시행하지 않기로

해양 · 수산

- [「2020년 장쑤성\(江苏省\) 해양경제 통계공보」 발표](#)
- [2020년도 「중국 해양재해 공보」 및 「중국 해수면 공보」 발표](#)
- [중국 최초 「해양탄소흡수 계산 지침」 편성 완료](#)
- [중국 학자 : 일본 원전 오염수 방류 더 체계적인 국제 평가 받을 필요](#)
- 저장성, 전국 최초 성급 해양생태종합평가 지표체계 편성 완료
- 중국 최초 해양지식소유권센터 옌타이(烟台)에서 설립
- 북경대학교 웨하이(威海)해양연구원 설립
- 총 179일 거쳐, 중국 제37차 남극과학탐사 마칩
- 상해해양대학교와 알리바바 창장수역생태보호를 위한 협력협정 체결
- 자연자원부, 「남극 장성기지(长城站) 관광활동 신청지침(시행)」 발표