

CONTENTS

- ▶ 통계로 보는 중국 : 중국 냉동식품 시장규모 및 예측
- ▶ 이슈 포커스 : 중국 레저어업 발전 동향

□ 2013~2024년 중국 냉동식품 시장규모

(억 위안, %)

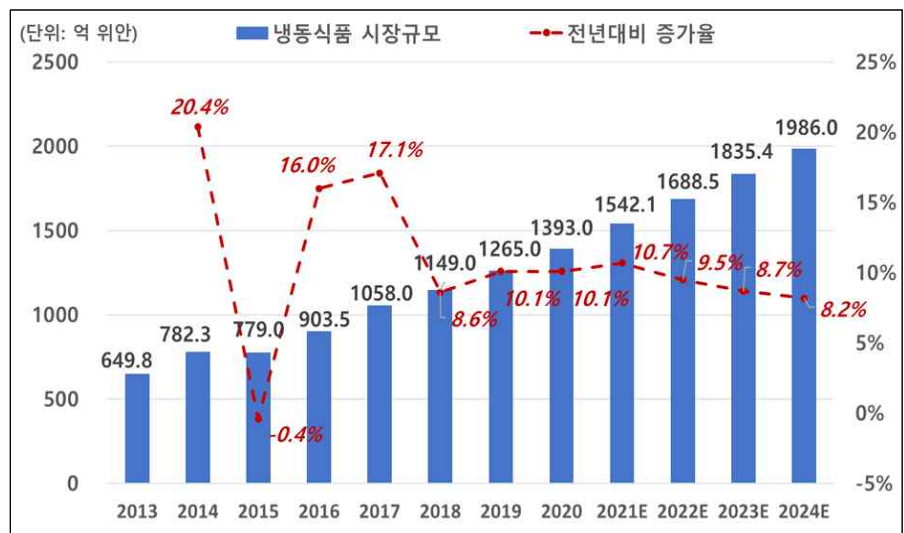
구분	냉동식품 시장규모	전년대비 증가율
2013	649.8	-
2014	782.3	20.4%
2015	779.0	-0.4%
2016	903.5	16.0%
2017	1,058.0	17.1%
2018	1,149.0	8.6%
2019	1,265.0	10.1%
2020	1,393.0	10.1%
2021E	1,542.1	10.7%
2022E	1,688.5	9.5%
2023E	1,835.4	8.7%
2024E	1,986.0	8.2%

자료 : data.iimedia.cn

중국리포트 내용의 일부 혹은 전체를 인용하실 경우, 자료를 「KMI 중국리포트」로 표기해 주시기 바랍니다.

Copyright © KMI All Rights Reserved.

통계로 보는 중국 : 중국 냉동식품 시장규모 및 예측



자료 : <http://data.iimedia.cn>, KMI 중국연구센터 작성

중국 냉동식품 시장규모 빠른 증가속도 유지 전망

중국 냉동식품 시장은 지속적인 성장세를 보여주고 있다. 시장규모는 2013년의 649.8억 위안에서 2020년의 1,393.0억 위안까지 증가하여 연평균 11.5% 성장하였다.

냉동식품 시장의 주요 성장 원인은 주민들의 소득증가와 함께 최근 들어 자택에 머물기를 좋아하는 젊은이들이 점차 많아지면서 냉동식품의 구매가 대폭 증가하기 때문인 것으로 분석된다. 특히 신형 가정 간편식의 등장은 냉동식품 산업의 새로운 발전 계기를 제공해 주고 있다. 이와 함께 코로나19의 영향으로 주민들의 외출이 제한되었고, 음식점 내에서의 취식 대신 배달음식이 선호되고 있는 것도 냉동식품 성장의 주 요인이 되었다. 쉽게 요리하고 간편하며 유통기간이 긴 장점들을 가지는 냉동식품들은 소비자들의 선호를 많이 받고 있다. 또한 어묵 등 휘귀(샤브샤브) 식재료들은 갈수록 중국 소비자들의 선호를 많이 받고 있고, 육류, 물만두, 수산물 등 냉동식품들도 점차 다양화 되고 있다.

향후 중국 국민 소득 증가, 소비수준의 향상과 콜드체인 기술의 발전으로 냉동식품 산업은 지속적으로 발전할 전망이다. iiMedia Research 분석에 따르면 향후 중국 냉동식품 산업은 규모가 계속 확대되고, 수요량도 증가하여 2024년에 시장규모가 1,986억 위안에 달할 것으로 전망된다.



CONTENTS

- ▶ 통계로 보는 중국 : 중국 냉동식품 시장규모 및 예측
- ▶ 이슈 포커스 : 중국 레저어업 발전 동향

이슈 포커스 : 중국 레저어업 발전 동향

중국의 경제성장과 함께 레저어업은 빠르게 발전하고 있다. 1인당 가처분소득 증가와 함께 휴일제도 보완, 유급휴가제도의 규범화는 중국 국민들에게 여가를 즐길 수 있는 시간을 부여하고 있다. 이에 따라 레저어업의 수요도 증가하고 있다. 레저어업은 수산업의 1차, 2차, 3차 산업이 융합되는 산업으로 어업인과 어촌지역 주민들 그리고 레저어업관련 제조업자들에게는 소득 창출의 기회를 제공하게 된다. 이에 따라 중국 정부 및 각 성은 레저어업을 적극적으로 육성하고 있다. 본고에서는 최근 중국의 레저어업 발전 동향을 살펴보고자 한다.

1 중국 레저어업 발전 환경

레저어업의 발전은 지역자원 여건과 어업 산업 기반에 의존하면서 지역경제 발전 수준, 국민소비능력, 개발정책 환경의 직접적인 영향을 받는다. '14.5 계획' 기간 동안 중국 레저어업은 발전의 기회를 맞이하였다. 중국 레저어업의 발전을 경제·사회·산업·정책 환경 등 4개 분야에서 분석하면 다음과 같다.

1. 경제 환경

중국 경제성장률은 상대적으로 높은 수준을 유지하고 있으며, 코로나19의 영향을 받았지만 2020년 GDP가 여전히 2.3% 성장했고, 2021년 중국 정부 업무보고에서는 성장 목표가 6% 이상으로 설정되었다. 또한 중국의 교통, 위생 등 인프라가 보완되면서 경영 주체의 경영 여건 개선과 주민 여행을 위해 편리함을 제공하고 있으며, 이로 인해 레저어업 역시 발전기회를 맞고 있다.

2. 사회 환경

경제가 발전하면서 중국의 1인당 GDP, 1인당 가처분소득과 소비지출도 증가하고 생활수준이 지속 향상되고 있다. 기본적인 소비의 비중이 계속 감소하고 개인개발과 생활 즐거움을 위한 소비 비중이 지속적으로 높아지고 있다. 2020년 중국 국민 1인당 서비스 소비지출은 9,037위안으로, 국민 1인당 소비지출의 42.6%를 차지하였다. 중국 엔젤계수는 30.2%로 풍요의 구간인 20~30%에 육박한다. 또한 휴일제도가 보완되고 유급휴가제도가 규범화되어 국민에게 여행할 수 있는 시간적인 여유를 충분히 제공되고 있어서 레저어업 발전에 좋은 기회를 제공하고 있다.



CONTENTS

- ▶ 통계로 보는 중국 : 중국 냉동식품 시장규모 및 예측
- ▶ 이슈 포커스 : 중국 레저어업 발전 동향

3. 산업 환경

레저어업은 어업자원 여건과 어업생산 활동을 기반으로 어업과 관광업이 결합된 교차형 산업이다. 중국 도시와 농촌 주민들이 양질하고 안전한 수산물과 아름다운 수면 생태환경에 대한 수요가 나날이 증가하면서 중국 어업의 발전이 가속화되고 있다. 이와 함께 큰 수면생태어업, 농·어 종합양식 등 산업의 다양화 개발이 레저어업 발전을 뒷받침할 수 있을 것으로 기대된다.

4. 정책 환경

레저어업은 어업 1, 2, 3산업의 융합발전을 촉진하고 어업 발전의 질적 효과와 경쟁력을 높이는 중요한 산업이다. 또한, 레저어업은 '삼생일체'(三生一体, 생산, 생활, 생태의 통합)의 특성을 지닌 농촌 진흥의 산업이다. 따라서 "14·5" 기간 레저어업 발전의 정책지원이 더욱 강화될 예정이다.

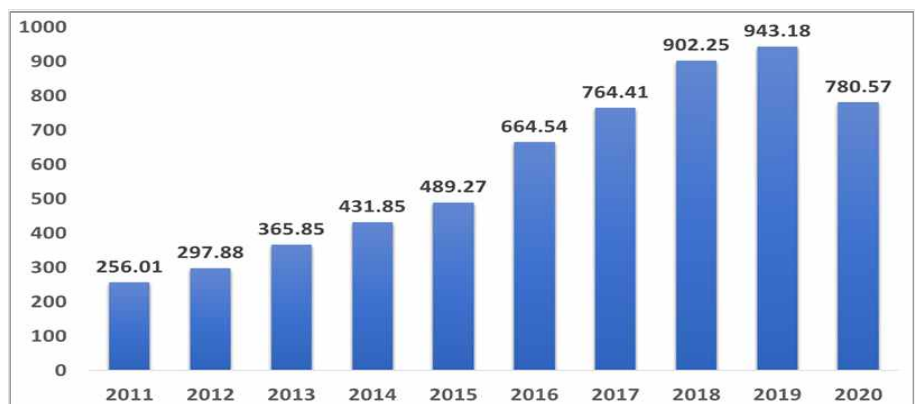
2 중국 레저어업 발전 현황

1. 2020년 중국 레저어업 생산 규모

2011년부터 중국 레저어업은 빠른 성장세를 유지해왔다. 2011년 레저어업 생산액이 256.01억 위안에서 2019년 943.18억 위안으로 2.78배 증가하였고, 연평균 증가율은 17.7%에 달했다.¹⁾ 그렇지만 코로나19의 영향으로 2020년 중국 레저어업 생산액은 780.57억 위안으로 2019년(943.18억 위안)보다 17.24%(162.60억 위안) 감소했다.

[그림 1] 2011~2020년 중국 레저어업 생산액 동향

단위: 억 위안



출처: 중국레저어업 발전 모니터링 보고(2021)

1) 본 보고의 통계 데이터는 홍콩, 마카오, 대만과 티베트 지역이 미포함



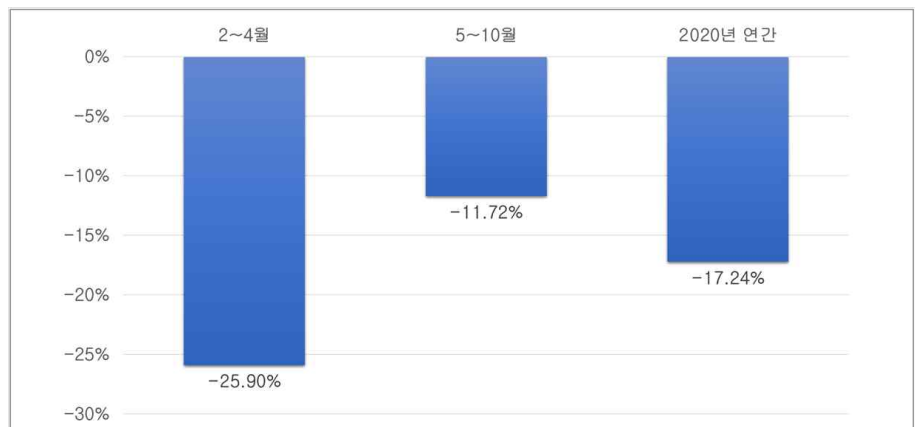
CONTENTS

- ▶ 통계로 보는 중국 : 중국 냉동식품 시장규모 및 예측
- ▶ 이슈 포커스 : 중국 레저어업 발전 동향

2020년 레저어업 경영주체 수는 12.84만 개소이고 종업원 수가 73.45만 명으로 전년대비 각각 4.27%, 11.88% 감소했다. 또한 관광객 수는 2.25만 명으로 전년대비 17.66% 감소했으며 1인당 레저어업 소비지출은 346.58위안으로 전년대비 0.51% 소폭 감소했다.

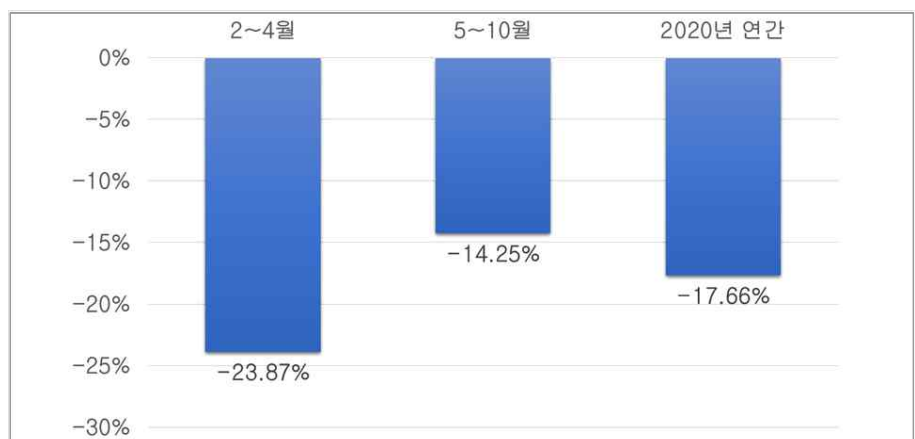
중국 코로나19 방역 통제가 강화되었던 2020년 2~4월 레저어업 생산액은 전년 동기대비 25.90% 감소했고, 관광객 수는 전년 동기대비 23.87% 감소했다. 그러나 2020년 5월 이후 코로나19 사태가 누그러지면서 중국 국내 통제조치도 점차 완화되었고, 경제활동이 점차 회복되면서 레저어업 생산액 감소율도 낮아지는 추세를 보였다. 5~10월 레저어업 생산액은 전년 동기대비 11.72% 감소했고, 관광객 수도 전년 동기대비 14.25% 감소했다.([그림 2], [그림 3] 참조)

[그림 2] 2020년 중국 레저어업 생산액 시기별 전년대비 증가율



출처: 중국레저어업 발전 모니터링 보고(2021)

[그림 3] 2020년 중국 레저어업 관광객 시기별 전년대비 증가율



출처: 중국레저어업 발전 모니터링 보고(2021)

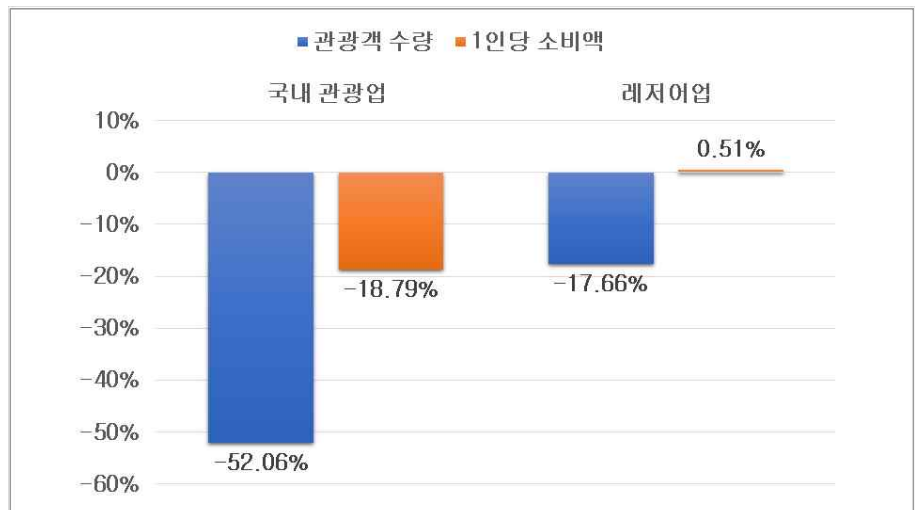
2020년 중국 국내 여행업은 코로나19의 충격을 크게 받았고, 전국 국내 관광객 수가 28.79억 명, 1인당 소비액(국내 여행)이 774.1위안으로 2019년 대비 각각 52.06%, 18.79% 감소했다([그림 4] 참조). 그러나 레저어업은 중국

CONTENTS

- ▶ 통계로 보는 중국 : 중국 냉동식품 시장규모 및 예측
- ▶ 이슈 포커스 : 중국 레저어업 발전 동향

국내 관광업과 연간 관광객 감소율이 높지 않았으며, 1인당 평균 소비액이 오히려 증가했다. 이는 농촌 관광, 근교 관광이 레저어업에 차지하는 비중이 높고 소비자들이 원거리 여행보다 단거리의 여행에 대한 수요와 선호도가 더 높았기 때문이다. 또한, 장기간동안 코로나19의 반복으로 인해 소비자들의 생활방식, 소비습관이 바뀌었고, 단거리의 여행 수요가 계속 증가하면서 레저어업에 대한 감소율이 상대적으로 적은 것으로 분석된다.

[그림 4] 2020년 중국 국내 관광업, 레저어업 관광객 수량, 1인당 소비액 전년대비 증가율



출처: 중국레저어업 발전 모니터링 보고(2021)

2. 중국 레저어업 지역분포

2020년 레저어업 생산액이 100억 위안을 초과한 성은 산둥성(176.39억 위안)과 광둥성(119.28억 위안)이다. 두 성의 레저어업 생산액은 중국 전국 생산액의 37.88%를 차지하고 있다. 그러나 2019년 비중보다는 5.65% 감소했다. 특히 산둥성의 생산액은 2019년보다 39.54%(115.34억 위안) 감소되었다. 이 중 해양 레저어업 생산액은 116.75억 위안을 감소했으나 반면에 담수 레저어업 생산액은 1.41억 위안을 증가했다.

후베이(湖北省)성은 전국 3위로 2020년 생산액은 99.02억 위안으로 2019년보다 10.31%(11.39억 위안) 감소했다. 레저어업 생산액이 10억 위안을 초과한 지역은 쑤저우(江苏), 쓰촨(四川), 랴오닝(辽宁), 안휘(安徽), 저장(浙江), 지린(吉林), 후난(湖南), 장쑤(江西), 하이난(海南), 충칭(重庆) 10개 성(시)이다.

연해와 내륙지역 레저어업 격차는 점차 축소되고 있다. 2020년 중국 연해 11개 성(시)(생산액 순위: 산둥, 광둥, 쑤저우, 랴오닝, 저장, 하이난, 푸젠, 허베이, 광시, 톈진, 상하이)의 레저어업 총생산액은 469.31억 위안으로 2019년보다 22.08%(133.02억 위안) 감소했다. 내륙 19개 성(시)의 레저어업 총생산액은 311.27억 위안으로 2019년보다 8.68%(29.59억 위안) 감소했다. 2020년 연해지역과 내륙지역의 생산액 차이는 158.04억 위안으로 2019년보다



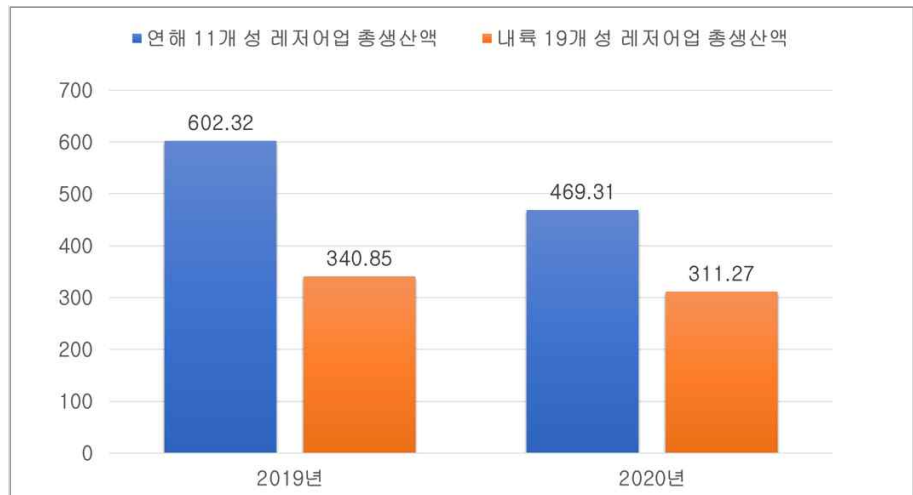
CONTENTS

- ▶ 통계로 보는 중국 : 중국 냉동식품 시장규모 및 예측
- ▶ 이슈 포커스 : 중국 레저어업 발전 동향

103.43억 위안 감소되었다.([그림 5] 참조) 연해 성의 레저어업 생산액이 대폭 감소한 주요 원인은 통상 연해지역에 외지 관광객 수가 많은데, 이로 인해 코로나19의 영향도 더 많이 받은 것으로 분석된다.

[그림 5] 2019, 2020년 중국 연해, 내륙 레저어업 생산액

단위: 억 위안



출처: 중국레저어업 발전 모니터링 보고(2021)

3 중국 레저어업 산업 구조

1. 레저산업 유형별 생산액 비중

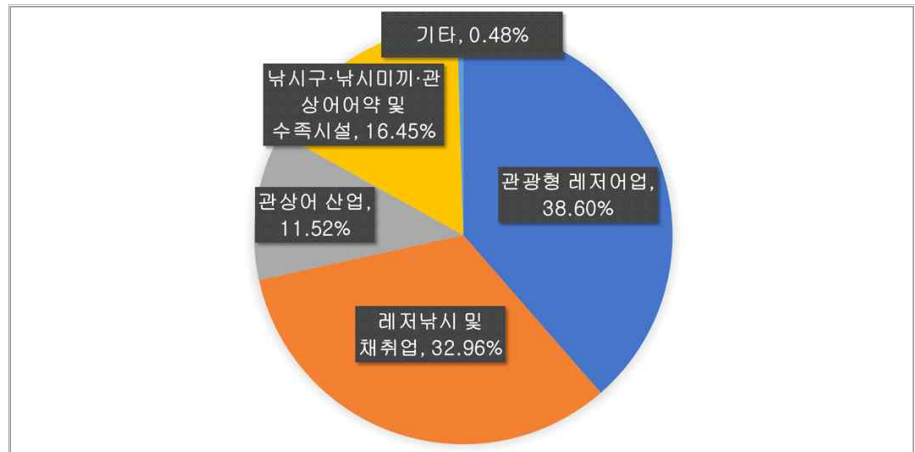
중국 농업농촌부의 레저어업 통계 모니터링 분류에 따라 중국 레저어업은 관광형 레저어업, 레저낚시 및 채취업, 관상어 산업, 낚시구·낚시미끼·관상어어약 및 수족시설, 기타 등 5가지 유형으로 구분된다. 이 중 2020년에 관광형 레저어업, 레저낚시 및 채취업의 생산액은 각각 301.30억 위안, 257.27억 위안이었고, 2가지 유형의 총생산액이 전국 레저어업 총생산액의 71.56%를 차지했다. 낚시구·낚시미끼·관상어어약 및 수족시설, 관상어 산업의 생산액은 각각 128.39억 위안, 89.89억 위안이었고 전국 총생산액에 차지하는 비중이 각각 16.45%와 11.52%였다([그림 6] 참조).

2019년과 비교하면 관광형 레저어업의 생산액이 32.47%를 감소했고 레저 낚시 및 채취업의 생산액이 9.46%를 감소했으며 관상어 산업이 5.52%를 증가했고 낚시구·낚시미끼·관상어어약 및 수족시설이 4.73%를 증가했으며 기타가 26.59%를 감소했다.

CONTENTS

- ▶ 통계로 보는 중국 : 중국 냉동식품 시장규모 및 예측
- ▶ 이슈 포커스 : 중국 레저어업 발전 동향

[그림 6] 2020년 중국 레저어업 유형별 생산액 비중



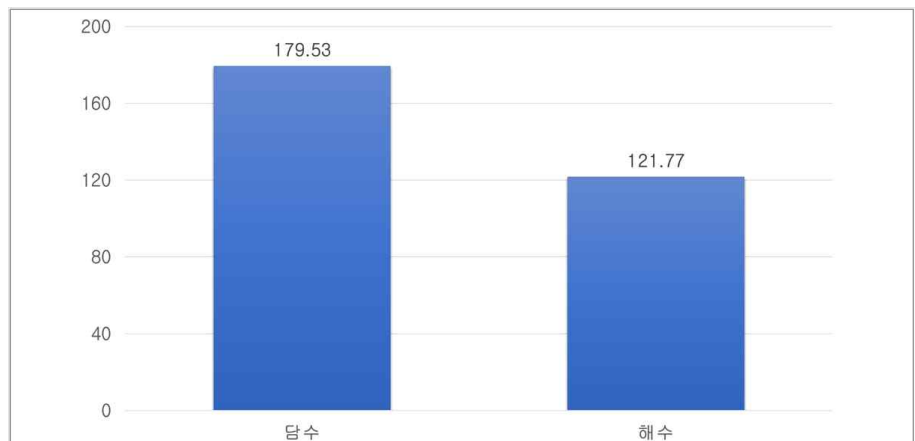
출처: 중국레저어업 발전 모니터링 보고(2021)

2. 해수 및 담수 레저어업 규모

관광형 레저어업 중 담수의 규모가 해수보다 크지만 연해 지역의 발전 우위가 뚜렷하다. 2020년 중국 관광형 레저어업 중 담수 매출액과 해수 매출액은 각각 179.53억 위안, 121.77억 위안이었고 그 차이는 57.76억 위안이었다([그림 7] 참조).

[그림 7] 2020년 중국 담수, 해수 관광형 레저어업 매출액

단위: 억 위안



출처: 중국레저어업 발전 모니터링 보고(2021)

담수 레저어업 매출액의 Top5 성(시)는 후베이, 장쑤, 쓰촨, 지린과 광둥의 순이고 해수 레저어업 매출액의 Top5 성(시)는 산둥, 광둥, 랴오닝, 저장과 하이난의 순이다. 연해 11개 성의·시 관광형 레저어업 총매출액이 177.37억 위안이고 내륙 19개 성(시)의 관광형 레저어업 총매출액(123.93억 위안)보다 53.43억 위안이 적다.



CONTENTS

- ▶ 통계로 보는 중국 : 중국 냉동식품 시장규모 및 예측
- ▶ 이슈 포커스 : 중국 레저어업 발전 동향

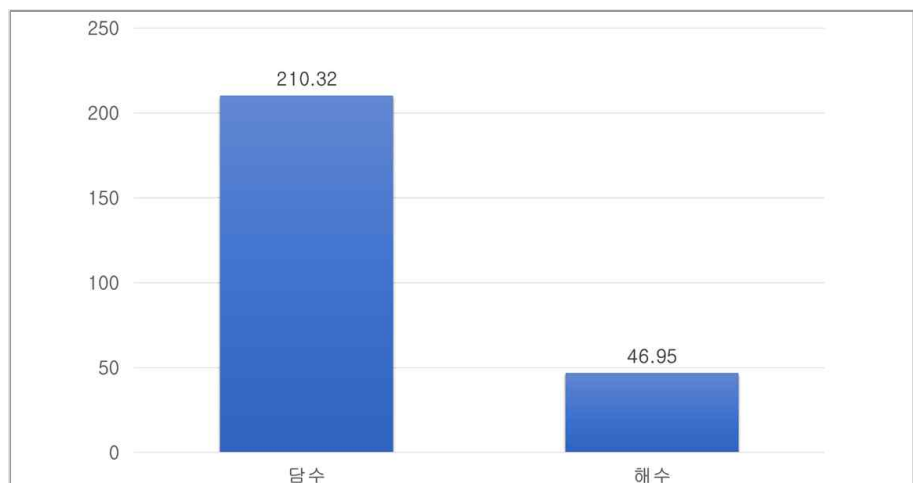
이러한 주요 원인은 연해지역에 빈해관광 도시가 많고 중국 국내 관광의 인기목적지이며 관광형 레저어업을 발전하는 조건을 갖추기 때문이다. 또한, 연해지역의 경제가 상대적으로 발전되고 주민 소비능력과 소비의욕이 내륙지역보다 강하기 때문이다.

레저낚시 및 채취업은 주로 담수지역에서 경영되고 창장유역의 발전 우위가 뚜렷하다. 2020년 중국 담수, 해수 레저낚시 및 채취업 매출액은 각각 210.32억 위안과 46.95억 위안으로 양자의 비율은 4.48대1이다(그림 8) 참조).

담수 레저낚시와 채취유어에 대한 후베이, 쑹수, 안웨이, 쓰촨, 후난, 광둥과 장시성의 매출액은 10억 위안을 초과하고, 매출총액은 157.72억 위안으로 전국 담수 레저낚시 및 채취유어 매출총액의 74.99%를 차지했다. 광둥성을 제외한 6개 성의 담수 레저낚시 및 채취유어의 매출총액은 146.15억 위안으로 전국 매출총액의 69.49%를 차지하고 있다. 이 6개 성은 창장유역에 위치하고 있고, 하천·호수 등 자원이 풍부하여 레저낚시와 채취유어 발전 경쟁력을 보유하고 있다. 해양 레저낚시 및 채취유어의 Top5 성은 산둥, 하이난, 광둥, 랴오닝과 저장 순인데, 이중 저장성은 2020년 매출액이 증가한 유일한 성이다.

[그림 8] 2020년 중국 담수, 해수 레저낚시 및 채취 유어 매출액

단위: 억 위안



출처: 중국레저어업 발전 모니터링 보고(2021)

중국 관상어 어약, 수족관 시설 매출액은 79.36억 위안인데, 이 부분 매출액 Top5은 산둥, 광둥, 지린, 푸젠과 랴오닝 순이다. 관상어 산업은 집중도가 높고 남, 북 2대 주요 생산구역을 형성하고 있다. 2020년에 중국 전국 관상어 산업 중 담수, 해수 관상어 생산액은 각각 76.38억 위안과 13.51억 위안으로 담수 관상어가 절대적으로 높다(그림 9) 참조). 담수 관상어의 생산액 Top5 성은 광둥, 산둥, 쑹수, 쓰촨안과 지린의 순이고, 해수 관상어의 생산액 Top5 성은 광둥, 산둥, 지린, 푸젠과 하이난이다. 광둥, 산둥의 생산액은 각각 32.48억 위안과 14.77억 위안으로 양 지역이 전국 총생산액에 차지하는 비중이 각각 36.13%와 16.43%이다. 현재 광둥성은 중국 국내 최대 관상어 양식지역이고 특히 주장(珠江)삼각주 지역의 관상어 양식장들이 모여 있다.

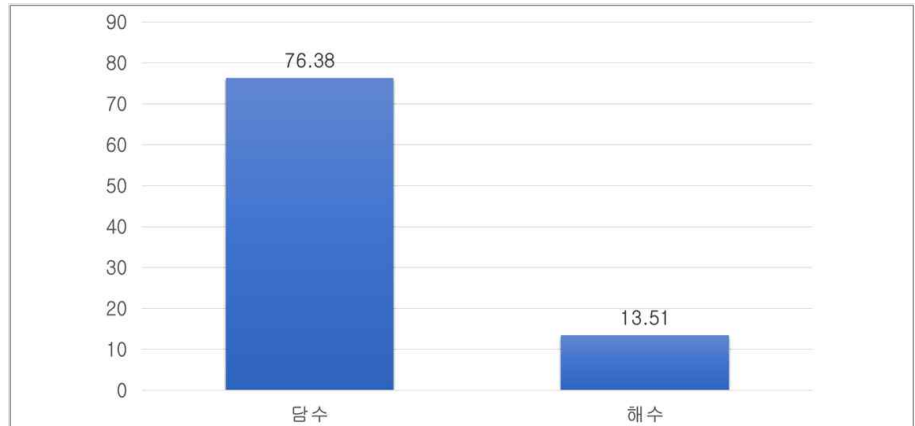


CONTENTS

- ▶ 통계로 보는 중국 : 중국 냉동식품 시장규모 및 예측
- ▶ 이슈 포커스 : 중국 레저어업 발전 동향

[그림 9] 2020년 중국 담수, 해수 관상어 생산액

단위: 억 위안



출처: 중국레저어업 발전 모니터링 보고(2021)

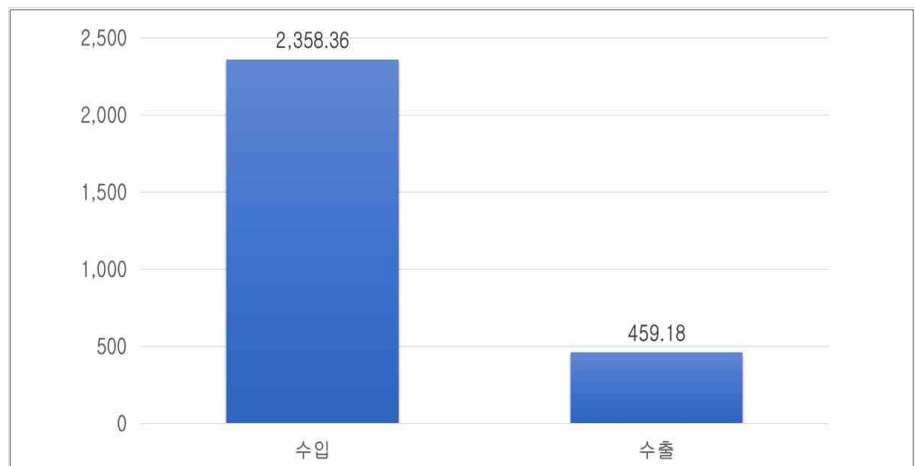
3. 레저어업 무역구조

중국 세관에 따르면 2020년 중국 관상어 수출입 총액은 약 2,359만 달러였다. 이 중 담수, 해수 관상어 수입액은 각각 약 1,918만 달러, 440만 달러였다. 관상어 수출액은 약 459만 달러였으며, 주요 수출 품목은 담수 관상어였다. 수입은 주로 광둥, 푸젠, 상하이에 집중되고 3성(시)의 수입액이 중국 수입총액의 94.21%를 차지하고 있다.

수출은 주로 광둥, 쑤저우, 상하이에 집중되고 있는데, 3성(시)의 수출액이 전국의 99.35%를 차지한다. 이 중 광둥성의 수출과 수입액은 전국1위이다.

[그림 10] 2020년 중국 관상어 수출입 총액

단위: 만 달러



출처: 중국레저어업 발전 모니터링 보고(2021)



CONTENTS

- ▶ 통계로 보는 중국 : 중국 냉동식품 시장규모 및 예측
- ▶ 이슈 포커스 : 중국 레저어업 발전 동향

4 중국 레저어업 발전 정책 특징

2020년에는 코로나19의 충격과 복잡한 외부 환경, 국내 경제 둔화 등 문제를 대응하기 위해 중국정부는 내수 확대 전략을 실시하여 경제사회 안정을 도모하는 전략을 세웠다. 일부 지방에서는 레저어업을 농촌진흥과 농·어민 고용·소득증가 촉진, 내수 확대와 소비 업그레이드의 경로로 삼고 각종 정책 조치를 발표하여 산업 발전을 강력히 추진하고 있다.

1. 레저어업 발전 관련 정책 발표

농업농촌부는 2020년 7월에 「전국 농촌산업 발전계획(2020~2025)」을 발표했고, '중점지역 집중, 품질 향상, 고품질 사업 육성, 서비스 수준 향상' 등 4가지 측면에서 '농촌 레저관광 최적화'를 제시했다. 양식 연못, 호수 댐, 해양목장에서 레저낚시 등 사업을 발전하도록 장려했다.

아울러 각 지방에서도 자원의 우위·산업 기반·시장 수요를 고려하여 레저어업 발전 계획, 의견 등의 정책을 제정하고, 자금·기술·인재 등이 우위 지역으로 모이도록 유도하였다. 하이난성은 자유무역항 건설을 위한 「레저어업 시범사업 추진을 통해 레저어업 건강발전 촉진에 관한 지도의견」을 제정하였다. 레저어업의 목표관리를 혁신적으로 규정하고, 레저어업 경영 주체들이 전통적인 어민의 고용 성과를 목표와 연계하여 어민들의 퇴거를 추진하고 있다. 광시장족자치구(广西壮族自治区)는 「1천억 위안의 현대어업 산업 구축 행동방안」을 발표하고, 신(新)농촌 건설, 어항경제구 건설, 어업 생산 활동과 연결하여 다양한 형태의 레저어업을 개발과 레저어업의 수준 향상을 발표하였다.

일부 시, 현(縣)도 레저어업과 지역의 어업 특색을 결합시켜 발전을 도모하고 있다. 칭다오시는 「해양목장과 레저관광의 융합 발전 실시 방안」을 발표하여 해양목장과 연해도시의 장점을 살려 레저어업을 육성하고자 하였다. 저장성 청쓰현(嵊泗縣)은 「레저어업 발전계획(2020~2022)」을 수립하여 어항경제구 등 우위를 결합하여 레저어업을 육성하고 있다.

2. 레저어업에 대한 규범화 관리 추진

2020년 12월에 중국 농업농촌부는 「창장유역 낚시관리 업무를 더욱 강화하기 위한 의견」을 제정하여 각지의 낚시 금지구역, 낚시 금지기간을 과학적이고 합리적으로 설정하고 낚시 도구, 낚시미끼, 낚시 방식을 규범화하며, 낚시 등록제도를 모색하도록 장려했다. 광둥성은 다양한 레저어업 업계의 발전 요구에 부응하기 위해 「광둥성 레저어업 관리법」(2011)을 개정해 새 방법을 발간했고 레저어업 관리 내용을 보완했다.



CONTENTS

- ▶ 통계로 보는 중국 : 중국 냉동식품 시장규모 및 예측
- ▶ 이슈 포커스 : 중국 레저어업 발전 동향

3. 시범기지 조성을 통한 레저어업 발전 추진

각 지역은 대표적인 사례를 통해 레저어업 발전 전형과 모델을 육성하고 지원함으로써 레저어업 발전을 추진하고 있다. 푸젠성은 '수향어촌' 시범을 통해 2020년 제13차 '수향어촌' 레저어업 시범기지 23곳을 선정했고, 정책·사업자금 등 측면에서 지원하며, 사업당 30만~50만 위안을 보조하여 시설 정비·서비스 강화·홍보 확대에 지원하고 있다.

[표 1] 중국 일부지역 레저어업 시범기지 추진정책

지역	추진내용
허베이성	제4차 성급 레저어업 시범기지 30곳을 선정하여 어업 기름 값 보조금 등 사업자금을 통합해 장려금, 대출 비자지원 등 다양한 형식으로 인프라 시설 구축, 브랜드 홍보를 지원하고 있다.
쓰촨(四川)성	어업산업 발전 프로그램을 총괄적으로 배정해 레저어업 발전을 지원하고, 천어(川魚) 산업진흥에서는 레저문화 전반을 포괄하는 전(全) 산업사슬 어업 신촌(新村)과 성급 이상 레저어업 시범기지 구축을 지원하며, 수산현대농업단지와 '어미지향'(魚米之鄉) 건설에서는 레저어업을 중요 발전 내용과 평가지표로 명시했다.

출처: 중국레저어업 발전 모니터링 보고(2021), KMI중국연구센터 정리

4. 플랫폼 구축을 통한 브랜드 육성

각 지역에서는 브랜드 육성을 레저어업 발전 중요한 경로로 인식하고 있다. 이에 각종 축제 행사, 전시회 등 활동을 통해 홍보를 강화하여 홍보 방식을 혁신하며, 동시에 활동 자체를 브랜드로 만들어 인지도가 큰 레저어업 활동 브랜드를 형성하였다. 중국 농민의 풍년축제(农民丰收节)와 결합하여 각지에서 각종 개어절(开渔节), 개포절(开捕节), 벼·어 풍년절(稻花鱼丰收节) 등의 행사를 적극적으로 개최하고 있다. 중국 상산(象山) 개어절 어업축제는 현지 레저어업 전시의 중요한 브랜드가 되었다. 또한, 베이징 금붕어전시회, 산둥성 쑤보시(淄博市)에서 열리는 금붕어대회, 푸저우(福州)에서 열리는 금붕어문화제는 이미 전국적으로 유명한 금붕어 문화상징으로 자리 잡으며 현지 금붕어 산업의 활성화를 이끌었다. 푸젠성, 하이난성 등에서 열리는 레저어업 박람회는 규모가 크고 콘텐츠가 다양해 전국 레저어업 전시의 장을 마련하였다.

5 시사점

중국의 레저어업은 중국 경제 성장과 함께 꾸준히 발전하고 있다. 2020년 코로나19로 인해 관광수요의 감소로 일시적으로 레저어업 생산규모가 감소되었지만 여타 관광산업보다 빠른 회복세를 보이고 있다. 특히 중국정부가 쌍순



CONTENTS

- ▶ 통계로 보는 중국 : 중국 냉동식품 시장규모 및 예측
- ▶ 이슈 포커스 : 중국 레저어업 발전 동향

환을 강조하면서 내국의 관광산업의 중요성도 커지면서 중국의 레저어업의 전망은 매우 밝다. 중국 레저어업 발전과 관련한 시사점을 정리하면 다음과 같다.

첫째, 중국의 레저어업 발전은 한국 관련 산업에게 기회가 될 수 있다. 중국의 레저어업의 2011~2019년 연평균성장률 17.7%에 달하고 있다. 이는 향후에도 성장가능성이 높음을 의미한다. 중국의 레저어업 시장의 성장은 한국의 낚시 기자재 산업, 관상어 산업, 관광 등 관련 산업에 시장 확대라는 기회가 될 수 있다. 한편으로는 현재 코로나19로 인해 중국의 해외관광이 막혀있지만, 향후 중국의 해외관광이 재개될 경우 레저어업 분야는 중국의 새로운 해외 관광 시장이 될 가능성이 높다. 따라서 중국의 레저어업시장을 면밀히 살펴서 관련 분야의 새로운 기회를 창출하고 관련 시장 진출을 모색할 필요가 있다.

둘째, 앞서 살펴본 중국의 레저어업 정책 역시 한국의 레저어업 정책 수립시 참고할 필요가 있다. 레저어업은 국민에게는 여가의 기회를 어업인이나 어촌지역에는 새로운 소득창출이라는 기회를 제공해 준다. 그러나 한편으로는 자원감소와 환경오염이라는 문제를 야기할 수도 있다. 앞서 살펴 본 중국의 레저어업 규범화, 시범기지 조성, 레저어업 플랫폼 구축 등은 한국의 레저어업 정책수립시 유용하게 활용될 수 있다.

마지막으로 레저어업 관련 분야의 한국과 중국의 협력체계 구축이다. 레저어업은 향후 양국에 모두 유망한 산업분야이다. 따라서 양국의 공동이익을 위하여 레저어업에 대한 경험과 학술적인 교류가 이루어 질 필요가 있다. 이러한 교류를 통하여 보다 진일보한 레저어업의 발전을 기대할 수 있다.

하임뢰 중급 연구원

kmishanghai@naver.com