



### CONTENTS

- ▶ 통계로 보는 중국 : 2021년 중국 콜드체인 물류 시장 성장세
- ▶ 전문가 칼럼 : 중국 교통운송 분야 개인정보보호 기업 컴플라이언스 핵심이슈 분석 - 디디 회사 행정 처벌 사례를 중심으로
- ▣ 2015~2021년 중국 콜드체인 물류 시장규모 추이  
 단위 : 억 위안, %

연도	시장규모 (억 위안)	증가율 (%)
2015	1,800	/
2016	2,250	25.00%
2017	2,550	13.33%
2018	2,886	13.18%
2019	3,391	17.50%
2020	3,832	13.01%
2021	4,407	15.01%

자료 : 첸잔산업연구소

중국리포트 내용의 일부 혹은 전체를 인용하실 경우, 자료를 「KMI 중국리포트」로 표기해 주시기 바랍니다.

Copyright © KMI All Rights Reserved.

## 통계로 보는 중국 : 2021년 중국 콜드체인 물류 시장 성장세



자료 : 첸잔(前臚)산업연구소, 「2015~2021 전국 냉동창고 보관규모」를 바탕으로 KMI 중국연구센터 작성

### 2021년 콜드체인 냉동창고 보관물량 7,498만톤 달성<sup>1)</sup>

코로나19 방역 완화와 소비 수요의 지속적 회복에 따라 2021년 중국의 콜드체인 물류 시장규모는 4,407억 위안(한화 약 87조 9,681억 2,700만 원)으로 전년 동기 대비 15.01% 급증했다. 2021년 중국 냉동창고 보관물량은 총 7,498만 톤을 기록하며 전년 동기 대비 12.5% 증가하여 중국의 콜드체인 물류 시장은 전체적으로 안정적인 성장세를 보였다.

중국콜드체인연맹에 따르면 2021년 지역별 냉동창고 분포비율은 화동(华东)지역이 전체 보관물량의 39.92%를 차지해 취급물량이 가장 많았고 화중(华中)지역이 13.64%로 2위를 차지했다. 냉동창고 임대비용을 보면 2021년 상반기 중국은 전체적으로 '동고서저(东高西低)'의 특징을 보였다.

2021년 중국 콜드체인 물류 시장규모의 성장은 2020년 코로나19 대유행 시기 중국 각 지역 정부가 방역 및 생활 물자 운송을 보장하기 위해 관련 산업 지원과 인프라 건설을 중점발전 업무로 추진한 결과로 보이며, 향후에도 「14·5 콜드체인 물류발전 계획」 등 정부의 강력한 지원 정책에 따라 중국 콜드체인 물류산업은 시장 환경의 지속적인 개선과 함께 비약적 발전을 이룰 것으로 전망된다.

1) 첸잔산업연구소(<https://bg.qianzhan.com/>), 「冷链物流规划发展的前瞻实践」, 2022.6.(검색일: 2022.9.14)



## CONTENTS

- ▶ 통계로 보는 중국 : 2021년 중국 콜드체인 물류 시장 성장세
- ▶ 전문가 칼럼 : 중국 교통운송 분야 개인정보보호 기업 컴플라이언스 핵심이슈 분석 - 디디 회사 행정처벌 사례를 중심으로

### 저자

Changhua Jin(金昌华)

시니어파트너/변호사

법무법인 조이어스(上海君臣律师事务所)

## 전문가 칼럼 : 중국 교통운송 분야 개인정보보호 기업 컴플라이언스 핵심이슈 분석 - 디디 회사 행정처벌 사례를 중심으로1)

생산력은 경제사회 발전의 근본적인 원동력이다. 생산력은 생산요소로 구성되었으며, 전통적인 생산요소는 토지, 노동력, 자본 및 기술을 가리킨다. 통신기술 및 인터넷 기술의 신속한 발전으로 데이터 수집이 더욱 쉽고 편리해지고 데이터를 통해 생산력을 추진하는 시나리오도 많아짐에 따라 인류사회는 디지털 경제라는 새로운 시대에 진입했다. 이런 역사적 배경 하에 중공중앙, 국무원은 2020년 3월 30일에 <더욱 완벽한 요소의 시장화 배분 메커니즘을 구축하는 데 관한 의견>(关于构建更加完善的要素市场化配置体制机制的意见) (이하 약칭 '요소시장의견')을 발표하고 데이터를 토지·노동·자본·기술과 나란히 생산요소에 포함시켰다. <요소시장의견>은 데이터 요소 시장의 육성을 가속화하고, 데이터 자원의 개방 및 공유를 추진하며, 데이터 자원의 가치를 향상시키는 동시에, 데이터 보안의 강화, 특히 개인정보보호 측면에서 기업의 프라이버시 보호제도와 안전심사제도 등 수립 및 제정을 요구하고 있다.

2021년 8월 20일에 제13기 전국인민대표대회 상무위원회 제30차 회의에서 <중화인민공화국 개인정보보호법>(이하 약칭 '개인정보보호법')이 통과되어 2021년 11월 1일부터 시행되고 있다. <개인정보보호법>은 <네트워크안전법>, <데이터안전법>과 공동으로 중국의 데이터3법을 구성하고, 데이터 보안과 개인정보보호를 위한 법적인 틀을 구축하고 있다.<개인정보보호법>의 제정은 <네트워크안전법>, <데이터안전법> 하의 개인정보 처리 및 보호 조치의 미흡함을 보완하고, 개인정보보호에 대한 중국 정부 차원에서의 감독 강화를 예고하는 것으로 이해된다.

본 문장은 DiDi회사가 데이터3법 위반으로 인민폐 80.26억 위안의 과징금을 부과 받은 사례를 중심으로, <개인정보보호법>의 핵심내용에 대해 설명하였고, 개인정보의 Full-Life Circle 중 가장 중요하고 현재 기업들의 위반 사례도 빈번한 개인정보의 수집, 국경간 전송 방면의 컴플라이언스(compliance) 측면에 대해 심도 있는 검토를 진행하였으며, 디지털 경제라는 경영여건 하에서 기업의 개인정보에 대한 적법한 처리 방법과 기업의 개인정보보호 컴플라이언스 관련 대응방안을 제공하고자 한다.

### 1 개인정보보호 관련 규정 및 실무

#### 1) DiDi회사가 인민폐 80.26억 위반 과징금 부과 받은 사례 중 개인정보보호 관련 이슈

##### (1) 배경

2021년 7월 국가인터넷정보판공실(이하 "왕신판")은 국가 데이터 보안 리스크에 대비해 국가안보, 공공이익 보장 상의 이유로 <국가보안법>, <네트워크안전법> 등에 따라 DiDi 글로벌주식회사(이하 'DiDi회사')에 대해 사이버보안 심사를

1) 이 칼럼은 집필자의 의견이며, KMI 중국연구센터의 공식의견이 아님을 밝힙니다.



## CONTENTS

- ▶ 통계로 보는 중국 : 2021년 중국 콜드체인 물류 시장 성장세
- ▶ 전문가 칼럼 : 중국 교통운송 분야 개인정보보호 기업 컴플라이언스 핵심이슈 분석 - 디디 회사 행정 처벌 사례를 중심으로

실시했다. 동 사이버보안 심사결정에 따라 왕신판은 DiDi의 불법행위에 대한 조사를 개시했다. 조사 결과에 따르면, DiDi회사에는 총 16개의 불법행위가 존재함이 밝혀졌으며 그 내용은 다음과 같이 8개 방면으로 종합할 수 있다.

- 가. 사용자 휴대폰 사진첩 캡처 정보 1196.39만 건을 **불법 수집**
- 나. 사용자 클립보드 정보, 응용 프로그램 목록 정보 83.23억 건을 **과도 수집**
- 다. 탑승객 얼굴인식 정보 1.07억 건을 **과도 수집**
- 라. 승객이 대리운전 서비스를 평가하는 경우 이용 고객의 정확한 위치(경위도) 정보를 1.67억 건을 **과도 수집**
- 마. 기사 학력정보 14.29만 건을 **과도 수집**
- 바. 승객에게 **명확하게 알리지 않은** 상태에서 승객의 이동 의도 정보 539.76억 건을 분석
- 사. 승객이 승차 서비스를 이용할 시 **무관한 '전화 권한'을 자주 요청**
- 아. 사용자 기기 정보 등 19개 항목 개인정보처리 목적을 정확하고 명확하게 설명하지 않음

또한 DiDi회사는 수집한 데이터를 **불법적으로 국경간 전송**을 했으나 이는 국가 안보와 관련되어 법에 따라 공개하지 않기로 했다.

### (2) 개인정보보호법 관련 이슈

왕신판이 공개한 DiDi회사의 불법사실에 대해 분석하면, DiDi회사의 개인정보보호 위반 사항은 주요하게 개인정보보호의 Full - Life Circle 중의 수집 및 국경간 이동 행위와 관련 있다. 즉, 불법 수집, 과도 수집 등의 행위, 그리고 개인정보의 국경간 불법이동 행위 등이다. 왕신판은 DiDi회사의 불법행위에 대해 인민폐 80.26억 위안의 고액 과징금을 부과하고, <개인정보보호법>에 의해 위법행위에 직접 책임이 있는 임원들과 책임자, 즉 DiDi회사의 동사장 및 CEO에게도 법정 최고금액의 과징금인 인민폐 100만 위안을 각각 부과했다.

### 2) 개인정보보호 관련 규정

#### (1) 개인정보의 정의

개인정보를 적법하게 처리하고자 하면 개인정보의 정의를 우선 알아야 한다. <개인정보보호법> 하의 개인정보란 전자 또는 기타 방법으로 기록한 '식별되거나 식별 가능한' 자연인과 관련된 각종 정보를 말하며, 익명화 처리된 정보는 제외된다. 해당 정의는 <역내포괄적경제동반자협정>(RCEP), 한국 및 일본의 개인정보보호법 하의 개인정보의 정의와 거의 동일하다. 다만, 중국의 <개인정보보호법>은 익명화 처리된 정보를 포함하지 않으나 RCEP, 한국 및 일본의 개인정보 정의에는 익명화 처리된 정보도 개인정보의 범주에 포함되고 있다.

#### (2) 민감한 개인정보

<개인정보보호법>은 개인정보를 '일반' 개인정보와 '민감한' 개인정보로 나누고



## CONTENTS

- ▶ 통계로 보는 중국 : 2021년 중국 콜드체인 물류 시장 성장세
- ▶ 전문가 킥오프 : 중국 교통운송 분야 개인정보보호 기업 컴플라이언스 핵심이슈 분석 - 디디 회사 행정 처벌 사례를 중심으로

있으며 민감한 개인정보에 대한 각국의 통제는 매우 엄격하다. <개인정보보호법>은 민감한 개인정보를 취급할 때 개인의 개별동의를 받아야 한다고 규정하고 있으며 유럽연합의 개인정보보호법(General Data Protection Regulation, GDPR) 등 역외법에서는 예외적인 경우를 제외하고 개인정보를 취급하지 못하다고 규정하고 있다.

### [ '민감한 개인정보'의 규정 비교 ]

구분	민감한 개인정보 대상과 범위
개인정보보호법 (중국)	· 일단 유출되거나 불법으로 사용될 경우, 쉽게 자연인의 인격존엄을 침해하거나 인신, 재산안전에 위험을 발생시킬 수 있는 개인정보로서, 생체인식·종교·특정 신원·의료건강·금융계좌·행적 등 정보 및 14세 미만의 미성년자 개인정보를 포함
GDPR (유럽연합)	· 다음 중 하나 이상의 카테고리에 관련된 개인 데이터는 민감한 데이터로 간주함. GDPR의 민감한 정보: (1) 인종 또는 민족, (2) 정치적 관점, (3) 종교/철학 신념, (4) 조합원 정체성, (5) 건강, 성생활 또는 성취향에 관한 데이터, (6) 유전자 데이터, (7) 특정 개인을 식별할 수 있는 생체인식 데이터
한국	· 개인의 사상 및 신념, 노동조합 및 당정의 가입 또는 탈퇴, 정치적 견해, 건강, 성생활, 또한 정보 주체의 사생활 침해 가능성이 현저히 높은 정보, 예를 들면 유전자 정보, 범죄 경력, 기술을 통해 개인의 신체·생리·행동 특성을 식별할 수 있는 정보, 인종·민족 정보 등도 포함

중국의 <개인정보보호법>에서 규정한 민감한 개인정보는 다른 역외법을 참조하였으나 인종, 성취향 등 중국 실정에 맞지 않는 내용은 포함되지 않고 있다. GDPR과 비교할 때 <개인정보보호법>은 민감한 개인정보의 구체적인 예를 포함하이에 한하지 않는다는 점은 한국의 개인정보보호법규정과 유사하다. 그러나 개인정보의 범위를 명확하게 규정하지 않고, 판단에 따라 민감한 정보의 범위가 확정된다는 것은 민감한 정보의 개념의 모호성을 초래할 수 있다. 개인정보 처리 과정 중 특정 환경에서 처리되는 정보는 일반 개인정보가 될 수도 있지만 민감한 개인정보로 간주될 수도 있다. 이로 인해 단독동의를 취득해야 할지 여부 등 개인정보 수집 분류, 국경간 이동 등 과정 중에서 개인정보처리 시 어려움이 발생할 수도 있다.

### 3) 개인정보의 Full-Life Circle 보호 및 행정처벌

<개인정보보호법>은 개인정보의 처리를 개인정보의 수집, 저장, 사용, 가공, 전송, 제공, 공개, 삭제 등 Full - Life Circle 별로 규제하고 있기 때문에 기업은 개인정보처리의 Full - Life Circle의 매 체인마다 유의하여야 한다. 현재 기업들 사이에서 가장 큰 이슈가 되고 있는 개인정보처리는 개인정보 수집 및 국경간 이동이다. 특히, 외국인 투자 기업, 해외 상장 예정 기업 또는 수출 관련 제품의 해외 진출 기업은 개인정보 수집과 국경간 이동을 중요시해야 한다. 그렇지 않으면 중국과 외국의 관련 부처로부터 엄중한 행정처벌을 받을 수 있다.

<개인정보보호법>은 규정을 위반한 기업에 시정을 명하고, 경고, 불법소득 몰수, 시정 거부 시 100만 위안 이하의 과징금, 관련 책임자에 대해 1만 위안 이상 10만 위안 이하의 과징금을 부과하도록 규정하고 있다. 사안이 엄중한 경우 시정을



## CONTENTS

- ▶ 통계로 보는 중국 : 2021년 중국 콜드체인 물류 시장 성장세
- ▶ 전문가 칼럼 : 중국 교통운송 분야 개인정보보호 기업 컴플라이언스 핵심이슈 분석 - 디디 회사 행정 처벌 사례를 중심으로

저자

진창화(金昌华) 시니어파트너/변호사  
법무법인 조이어스(上海君佺律師事務所)

명하고, 불법소득 몰수, 5,000만 위안 이하 또는 전년도 매출액의 5% 이하의 과징금 등을 부과하고, 관련 책임자에 대해서는 10만 위안 이상 100만 위안 이하의 과징금을 부과한다.

### 4) 개인 업종별 개인정보 처리 관련 실무

중국은 물류업계, 자동차업계, 통신인터넷업계 등 개별 업종별로도 개인정보보호에 관한 규정을 제정 및 시행하고 있다.

#### (1) 자동차업계

왕신판 등 정부부서는 2021년 10월 1일에 <자동차 데이터 안전관리 규정(시행)> (이하 약칭 '규정')을 발표 및 시행하였고, <규정>은 자동차 데이터 안전을 보호하는 동시에 자동차 데이터의 적법한 처리를 규정하고 있다. <규정> 제3조는 다음과 같이 자동차 데이터 관련한 정의를 규정하고 있다.

자동차 데이터는 자동차의 설계, 생산, 판매, 사용, 운송 등의 과정 중 관련된 개인정보와 중요 데이터를 포함한다. 여기서 개인정보란 전자 또는 기타 방식으로 기록한 식별된 또는 식별이 가능한 소유자·운전자·승차자·제3자 등과 관련된 각종 정보를 말하고, 익명화 처리한 정보는 제외한다. 민감한 개인정보는 일단 유출 또는 불법으로 사용할 경우 소유자·운전자·승차자·제3자 등이 차별받을 수 있거나 신변·재산안전에 심각한 피해를 받을 수 있는 개인정보이다. 중요 데이터는 조작·파괴·누출·불법취득·불법 이용될 경우 국가안보·공익 또는 개인·조직의 합법적 권익을 해칠 수 있는 데이터를 말한다.

상기 <규정>은 차량 주행의 안전을 위하여 운전자의 안전 등의 일련의 요구사항을 담고 있지만, 실무에서 일부 업체 등이 운전자의 학력정보, 운송장 수집을 통해 올린 운전자의 운행 궤적, 운전자의 위치정보 등을 유출해 운전자의 보안과 국가 정보보안에 위협을 주고 있다.

#### (2) 물류업계

중국교통부는 2020년 1월 1일에 <온라인 플랫폼 도로화물운송 경영관리장정방법>을 발표 및 실시, <온라인 플랫폼 도로화물운송 경영서비스 가이드라인> (이하 약칭 "가이드라인")을 발표 및 실시했다. <가이드라인>은 온라인 화물운송사업자 정보발표, 온라인 거래, 전 과정 모니터링, 금융결제, 신고자문, 온라인 평가, 통계조회, 자료조회 등 사항을 완료할 것을 요구한다. 따라서 인터넷 화물 플랫폼에는 차량과 운전자 기본 정보, 운전자 위치 정보 등 개인정보가 대량으로 저장되어 있다. 실무 중에 일부 업체는 운전자의 개인정보를 동의 없이 수집, 과도수집, 불법 수집할 뿐만 아니라 합작업체와 상호공유 및 양도하는 사례가 존재한다.

#### (3) 관련 업종 기업의 '예약 면담' 및 처벌

왕신판은 2021년 5월 14일에 DiDi회사, 메이뤨(美团), 가오더(高德) 등 10개 교통·운송 신사업 플랫폼 회사에 대해 '예약 면담'을 진행하고, 직원 또는 종업원의



## CONTENTS

- ▶ 통계로 보는 중국 : 2021년 중국 콜드체인 물류 시장 성장세
- ▶ 전문가 칼럼 : 중국 교통운송 분야 개인정보보호 기업 컴플라이언스 핵심이슈 분석 - 디디 회사 행정 처벌 사례를 중심으로

합법적 권익 침해, 이용자 개인정보 보안 등에 대해 정리정돈을 실시했다. 한편 왕신판은 2021년 7월 5일에 '원만만'(运满满), '휘차방'(货车帮), '보스직접고용'(BOSS直聘) 등에 대해 사이버 보안 심사를 실시하였고, 심사 기간 동안 신규 가입자 등록을 중단시켰다.

그 이후 각 회사는 왕신판의 '예약 면담'의 요구에 따라 플랫폼에 대해 정리정돈을 실시했고 왕신판의 안전심사에 적극 협조하여 각종 데이터의 안전을 보장했다. 그런데 DiDi회사는 국가 감독관리 부서의 명확한 요구의 이행을 거부하였고 악의적으로 감독관리를 회피하는 등 불법문제가 존재하여 국가 감독관리 부서에 의해 엄중한 처벌을 받았다.

## 2 기업 개인정보 컴플라이언스 대응방안

기업 입장에서 보면 법에 따라 개인정보를 수집하고 있는지는 데이터 컴플라이언스 업무를 시작하는 출발점이고, 국경간 이동을 포함하는 데이터 처리를 적법하게 진행하기 위한 전제이다. 아래 중국 법률 법규 및 업무경험에 비추어 기업의 개인정보 컴플라이언스 관련 대응방안을 아래와 같이 제안한다.

### 1) 동의서 서명

동의를 면제하는 예외적인 경우를 제외하고, 기업은 개인정보 수집 목적·처리 방식과 종류·보존기간 등에 대해 개인의 서면 동의를 취득해야 한다.

### 2) 개인정보 관리체계 수립 및 직원에 대한 개인정보 보호교육 실시

개인정보는 수집부터 삭제까지 Full-LifeCircle 내 고리가 매우 많고 관리업무가 복잡하여 개인정보 처리와 관련된 내부관리 체계를 구축하여야 한다.

일련의 기업 내부관리 시스템을 구축한 이후 기업은 개인정보에 접근할 수 있는 직원을 대상으로 데이터 컴플라이언스 교육을 실시해야 한다.

### 3) <개인정보보호법> 등 법률규정에 근거한 개인정보의 등급별 관리체계 구축

기업은 일반 개인정보와 민감 개인정보를 분류하여 보호해야 하고, 개인정보 등급별 관리체계를 구축하며, 내부 제도와 매뉴얼을 통해 기업이 취급하는 개인정보의 범주를 구분하고, 특히 민감 개인정보, 미성년자 정보에 대한 단독동의 등 특수 규칙을 설정하는 착안점을 두어야 한다.

### 4) 외부 개인정보 처리 메커니즘 구축

기업은 직원으로부터 개인정보를 취득하는 동시에 외부의 거래처, 딜러, 공급업체, 소비자 등으로부터도 개인정보를 취득할 수 있다. 따라서 거래처, 딜러, 공급업체, 소비자 등에 기업의 개인정보 처리제도를 공개할 필요가 있다. 거래처,



## CONTENTS

- ▶ 통계로 보는 중국 : 2021년 중국 콜드체인 물류 시장 성장세
- ▶ 전문가 칼럼 : 중국 교통운송 분야 개인정보보호 기업 컴플라이언스 핵심이슈 분석 - 디디 회사 행정 처벌 사례를 중심으로

딜러, 공급업체 등과의 계약을 수정하여 개인정보의 적법한 처리 메커니즘을 구현해야 한다.

### 5) 개인정보 보안사건 대처방안 수립

기업이 개인정보를 처리하는 과정에서 개인정보 유출, 변조, 분실이 불가피한 만큼 사건 발생 시 대처방안을 강구해야 한다. 대처방안에는 (1) 보안사건 비상 대응의 조직기구와 업무 메커니즘, 책임 메커니즘, (2) 정보보안 사건의 기록, 평가 및 보고, (3) 개인정보주체에 대한 고지의무 이행, (4) 비상대응 훈련 및 비상훈련 계획이 포함되어야 한다.

### 6) 개인정보보호 보안감사 메커니즘 구축

기업이 수집한 정보의 적법한 준수를 보장하기 위해 기업의 데이터 처리 상황에 대해 정기적으로 감사를 실시해야 하며, 관련 내용에는 (1) 개인정보 보호정책, 관련 규정 및 안전조치의 유효성, (2) 개인정보 처리활동 모니터링 기록 상황, (3) 보안사건 응급처리 상황, (4) 개인정보 부정사용, 남용 및 책임 추궁 상황 등을 포함된다.

### 7) 개인정보보호 영향평가 실시

기업이 다음 사항에 해당될 경우, 개인정보보호 영향평가를 실시해야 하며, 그렇지 않으면 법에 따라 처벌받거나 개인정보를 취급할 수 없다. (1) 민감한 개인정보의 처리, (2) 개인정보를 이용한 의사결정 자동화, (3) 개인정보의 위탁 처리, (4) 다른 개인정보 취급자에 대한 개인정보 제공, (5) 개인정보의 공개, (6) 개인정보의 국외 제공이다. 기업은 개인정보보호 영향평가를 미리 실시하고 처리상황을 기록해야 한다. 이러한 평가는 자체 평가로서 기업이 자체적으로 실시하거나 제3자에 위탁하여 실시할 수 있다.

### 8) 개인정보의 국경간 이동 시 안전평가 실시 또는 계약 체결

〈개인정보보호법〉에 따르면 기업이 경외에 개인정보를 제공할 필요가 있는 경우, 기업은 다음의 조건 중 하나에 부합되어야 한다.

- (1) 기업이 핵심정보 인프라 운영자에 속하거나 처리하는 개인정보의 수량이 왕신판에서 규정한 수량에 달하는 개인정보 처리자에 속하고, 개인정보를 경외에 제공할 필요가 있는 경우, 왕신판에서 조직하는 안전평가를 취득. 또는
- (2) 왕신판의 규정에 따라 전문기구에서 개인정보보호 인증을 취득
- (3) 경외 수신자와 〈개인정보 국경간이동 표준계약〉(왕신판 제정)을 체결

### 9) 개인정보보호책임자 임명

기업이 개인정보 처리 시 아래 규정한 수량에 달할 경우 개인정보 보호 책임자를



## CONTENTS

- ▶ 통계로 보는 중국 : 2021년 중국 콜드체인 물류 시장 성장세
- ▶ 전문가 칼럼 : 중국 교통운송 분야 개인정보보호 기업 컴플라이언스 핵심이슈 분석 - 디디 회사 행정처벌 사례를 중심으로

두어야 한다.

- (1) 주요 업무는 개인정보 처리와 관련되고 종업원 규모가 200명 이상의 경우
- (2) 100만 명 이상의 개인정보를 처리하거나 12개월 이내에 100만 명 이상의 개인정보를 취급하는 경우
- (3) 10만 명 이상의 민감한 개인정보를 취급하는 경우

### 3 나가며

인터넷 기술 및 디지털 경제의 발전과 더불어, 경제의 글로벌화가 신속하게 발전함에 따라 개인정보의 수집 및 개인정보의 국경간 이동은 불가피하게 되었다. 데이터는 생산요소로서 국가 경제생활에서 더욱 중요한 지위를 차지하게 되었고, 이에 따라 데이터 및 개인정보보호에 대한 국가 차원의 규제가 강화될 것으로 보인다. 이와 같은 배경과 전망 속에서 기업은 데이터를 경제와 결합하여 가치를 창조하는 동시에, 데이터와 개인정보를 적법하게 준수하고 활용해야 한다. 기업은 반드시 자체적으로 진단을 실시해야 하며, 실제 상황에 따라 데이터 컴플라이언스 체계를 구축하여야 한다.

---

Changhua Jin(金昌华) 시니어파트너/변호사  
법무법인 조이어스(上海君伦律师事务所)