

국외출장 결과보고서

구 분	내 역						
출장자	소속	수산연구본부	성명	정명생	직급	명예연구위원	
		수산정책사업본부		황산산		위촉전문연구원	
출장목적 (중복선택 가능)	<input checked="" type="checkbox"/> 현지조사(현장, 전문가 회의) <input type="checkbox"/> 국제행사 주최 <input type="checkbox"/> 국제행사 참가 <input type="checkbox"/> 국제회의(정부대표단) 참석 <input type="checkbox"/> 세미나, 교육, 훈련 <input type="checkbox"/> 기타 ()						
관련사업 (예산항목)	「일본 김IQ 협상을 위한 동향 조사 및 개선방안 마련 연구 용역」(수탁사업) (사업기간 : 2024.03.22. ~ 2024.12.31.)						
출장기간	2024. 06. 30. ~ 2024. 07. 06.			출장지	중국(상해, 난통)		
출장일정	일자	방문지		주요업무*		항공편	
	06.30(일)	부산(10:29) → 서울(13:04)		KTX 이동(황산산)		-	
		김포(16:00) → 상해(17:05)		항공 이동		KE895	
	07.01(월)	상해해양대 경제관리대학		중국 김 산업 동향 조사		차량(렌트) 이동	
		상해해양대 해조류연구센터		중국 김 생산 기술 연구 조사			
	07.02(화)	진지미 상해상무유한회사		중국 김 유통·소비 및 무역 동향		차량(렌트) 이동	
		수협 상해 무역지원센터					
		허마신성					
	07.03(수)	상해→난통		지역 이동		-	
		장쑤성 김 협회		중국 김 생산 및 가공 동향 조사			
	07.04(목)	여동 김 양식 시범기지		중국 김 양식, 생산, 가공 동향 조사 및 현장 견학			-
		하이다식품					
		여동 천일 김 거래시장					
		난통→상해		지역 이동			
	07.06(금)	RT-Mart, 까르푸, Lianhua, W-Mart, K-Mart, 씨티슈퍼		중국 김 유통 및 소비 동향 조사		차량(렌트) 이동	
07.06(토)	상해(11:00)→부산(14:00)		항공 이동		KE2230		
출장성과	○ 중국 김 산업 최신 동향, 주요 이슈 및 향후 전망 파악 - 현지 김 관련 협회, 유관기관, 가공업체 등과의 면담조사 및 현장 견학을 통해 중국 김 산업의 생산, 가공, 유통·소비 및 무역 동향과 이슈 파악 ○ 코로나19 등으로 단절되었던 협력 네트워크 재개 및 새로운 연구 네트워크 구축						
향후계획	○ 용역과제 수행 및 일본 김IQ 협상을 위한 제도 개선방안 도출에 활용 ○ 공동연구, 자문 등을 통해 소통의 창을 확대하고 관련 대학, 협회와의 협력체계 강화를 위한 연구 협력 확대						
참고 등 특이사항 (건의사항)	없음						

* 주요업무 수행 결과 별지 작성 후 첨부

주요 업무내용 (계획(), 결과(√))

업무유형	<input checked="" type="checkbox"/> 현지조사(현장, 전문가 회의) <input type="checkbox"/> 국제행사 주최 <input type="checkbox"/> 국제행사 참가 <input type="checkbox"/> 국제회의(정부대표단) 참석 <input type="checkbox"/> 세미나, 교육, 훈련 <input type="checkbox"/> 기타 ()
업무①	07.01.(월) 중국 김 산업 동향 조사
수행계획	□ 상해해양대 경제관리학원 방문 및 업무협의 - 참 석 자 : KMI 정명생 명예연구위원 외, 상해해양대 경제관리학원 양정용 원장 등 - 주요 조사내용 · 김 산업 역사 및 발전 추세 · 김 생산, 기술 발전, 가공 및 교역 동향 조사 · 김 교역 동향, 對일본 수출 동향 조사 · 중국 김 산업 동향 및 최신 이슈 파악
수행결과	□ 주요 내용 · 상해해양대는 1914년에 수산대학으로부터 설립한 학교로, 수산업에 기반을 가지고 있어 현재 110년 이상의 역사를 가짐 · 상해해양대 경제관리학원은 중국 내 유일하게 학부부터 박사 과정까지 수산경영·경제 전공을 가진 단과대로, 수산분야 인문학 계열에서 전문성이 인정됨 · 120여 명의 교수, 3,000명 이상의 학생으로 구성된 경제관리학원은 2024년에 40주년을 맞이 하면서 기존 수산경영·경제, 자원관리 등에서 해양법, 해운금융까지 전공 분야를 확대해 나가고 있음. 김의 생산·가공 동향, 주요 이슈를 연구한 교수를 다수 보유함 · 중국은 세계 최대 김 생산국으로 주로 방사무늬김과 단김을 생산하고 있음. 단김의 경우 중국 전통요리인 김 국에 주로 활용되어 중국 남부지역인 푸젠성에서 주로 생산됨 · 對일본 수출용 방사무늬김은 전체 중국 김 생산의 약 30%를 차지해 장쑤성 등 위도가 높은 일부 지역에서만 생산됨. 방사무늬김의 생산량이 적음에도 불구하고 단가가 높아 전체 생산액이 단김과 비슷한 규모로 보임 · 1980년도 일본 자본으로 의해 성장된 중국의 방사무늬김 산업은 2000년대 중반까지 무질서한 어장 개발, 자연환경 변화 등으로 생산이 규모화되지 않았으나, 2000년대 중후반부터 환경이 개선되면서 빠르게 성장함 · 2017년을 기점으로 중국의 방사무늬김 생산이 크게 증가하였으나, 그 이후 연간 6만 톤의 생산 수준을 유지하여 정체된 모습을 보임 · 최근에는 집약적 양식으로 인한 환경 악화, 고수온 영향 등에 따른 생산 변동성이 확대되면서 중국의 방사무늬김 산지가 장쑤성에서 산둥성, 랴오닝성으로 북상 이동하는 현상이 나타남 · 장쑤성의 경우 난통시와 옌성시는 방사무늬김 양식 시발점이며, 특히 난통시의 경우 중국에서 가장 큰 방사무늬김 양식가공 수출단지를 조성함 · 산둥성과 랴오닝성은 고수온 및 양식장 확장 한계 등으로 장쑤성 김 업체들이 북상하여 새로 모색한 방사무늬김 산지임. 특히 2024년산 김 작황이 좋은 상황으로, 산둥성과 랴오닝성의 방사무늬김 생산은 중국 전체 방사무늬김 생산의 약 15%를 차지한 것으로 조사됨
업무②	07.01.(월) 중국 김 종묘 및 생산 기술 개발 동향 조사
수행계획	□ 상해해양대 해조류연구센터 방문 및 업무협의 - 참 석 자 : KMI 정명생 명예연구위원 외, 상해해양대 수산생명학과 덩홍창 교수 등 - 주요 조사내용 · 중국 김 종묘 육성 기술, 생산 기술 역사 및 최신 동향 · 중국 김 생산 이슈 등

주요 업무내용 (계획(), 결과(√))

수행결과	<p>□ 주요내용</p> <ul style="list-style-type: none"> · 해조류연구센터는 상해해양대 수산생명학과 산하 연구소로, 1953년에 설립하여 해조류 신품종 개발, 종묘 양성, 우수 품종 양식 추진을 위해 김의 육종, 성별 결정 요소, 유전자 등에 관한 연구를 진행함. 주요 연구 품목은 방사무늬김, 단김과 넓은둥근돌김 총 3가지임 · 연구센터 면적은 260평방 미터이며, 종자보관실과 번식실 각 1개를 보유함 · 단김의 엽상체 단성 생식 기능 발견, 단김 신품종인 '신복 1호', '신복 2호' 육성 및 양식 등의 연구 성과를 달성하여 현재 국가급 연구센터로 인정됨 · 센터는 주로 국가 프로젝트 수행을 통해 운영되고 있으며, 연간 20~30만 위안(한화 약 4,000~7,000원)의 예산이 소요됨 · 상해해양대의 경우 단김과 방사무늬김을 동시에 연구하고 있는데, 해조류연구센터는 1953년부터 김을 연구하기 시작하였으며, 현재 단김 관련한 연구 성과를 다수 보유하고 있음. 특히 '신복 1호'와 '신복 2호'를 성공적으로 육성함으로써, 현재 중국 단김의 주요 생산 품종으로 자리잡아 20만 묘 이상을 양식하고 있음. 이를 통해 중국의 단김 생산량을 25~40%를 확대함 · 기후변화 등으로 인해 해수 온도가 지속적으로 올라가면서, 방사무늬김과 단김의 생산 지역이 북상되어 생산량이 감소하는 현상이 나타남. 이에 센터에서 현재 가장 관심있는 연구분야는 고온에 강한 김 종묘 개발에 있음 · 특히, 넓은둥근돌김과 단김, 방사무늬김과의 결합을 통한 신품종 개발에 집중되어 있음. 넓은둥근돌김은 둥근한 모양의 김으로, 주로 중국 남부 고온지역에 분포되어 있음. 센터에서 2016년 중국 가장 남쪽 지역인 광둥성에서 넓은둥근돌김 종자를 발견하여 2019년에 본격적인 연구를 진행하기 시작함 · 방사무늬김의 경우 장수성 지역에서 주로 생산되는 품종이며, 전체 생산량이 적으나 생산액이 단김과 비슷한 규모로 해조류연구센터의 연구분야에 있어 그 중요도가 단김과 동일함 · 방사무늬김의 신품종 개발도 현재 진행하고 있으나, 아직 실험 양식 단계로 진입하지 못하고 있음 <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>
업무③	07.02.(화) 중국 김 유통·소비 및 무역 동향
수행계획	<p>① 진지미 상해상무유한회사 방문 및 업무협의</p> <ul style="list-style-type: none"> - 참 석 자 : KMI 정명생 명예연구위원 외, 진지미 상해상무유한회사 라오임규 대표 등 - 주요 조사내용 : <ul style="list-style-type: none"> · 기업 현황(규모, 매출, 취급품목 등), 주요 취급 품목 파악 · 중국 및 기업의 김 판매, 수출 동향 · 한국산 김 원료 수입 동향 및 시장 전망

주요 업무내용 (계획(), 결과(√))

수행결과	<p>□ 주요 내용</p> <ul style="list-style-type: none"> · 진지미 상해상무유한회사는 중국 내 식품 유통업체로, 주로 김을 비롯한 다양한 한국산 식품을 수입하여 대형마트에 공급하는 역할을 하고 있음 · 중국 내 식품 소비 트렌드에 맞춰 제품군을 확대해 나가고 있음. 특히 건강식품과 유기농 식품 등에 대한 수요 증가에 발맞춰 다양한 제품을 확보하려고 함 · 기존에 다른 수입식품도 취급하였으나, 최근에는 한국산 식품만 취급하고 있음. 이 중 김은 전체 판매량의 30~40%를 차지하고 있어 중요한 품목이라고 할 수 있음 · 코로나19로 인해 중국의 경제 침체가 예상보다 길어지고 있으며, 청년실업률이 20%에 이르게 되면서 소비자가 김과 같은 소비재를 구매하지 않은 경향을 강화하고 있음 · 김의 경우 한국과 달리 중국 내에서는 스낵에 속하고 있으며, 필수 식품이 아니기 때문에 중산층 이상의 소비자가 주로 소비하고 있음에도 불구하고 경기 침체와 소득 감소에 예민하게 반응하고 있음 · 김의 중국 전체 소비량은 코로나19 이전에 비해 30%가 줄어든 것으로 예상됨 · 특히, 최근 한국산 김의 생산 가격 상승에 따라 수입가격이 작년 대비 2배가 인상되었으나, 중국 시장의 소비 특성을 고려했을 때 가격 상승에 애로가 있어 현재 기존 가격대로 판매되고 있음 · 현재 중국 식품 유통분야에서 수익 최대화를 위한 유통채널 구조조정이 진행되고 있으며, 코스트코와 같은 초대형 유통업체는 중간 역할을 하는 중개업체를 건너 산지 생산업체와 직접적인 거래를 진행하고 있음 · 중국 내에서도 즉석식품, HMR 식품에 대한 수요가 많아지고 있는 가운데, 동 회사는 미국에서 큰 인기를 끌고 있는 냉동김밥에 대한 관심이 많음. 전자레인지로 간편하게 조리만 하면 식용할 수 있는 식품으로, 중국 소비자한테 수요가 있을 것으로 예상됨 · 일본의 원전수 방류 이후 중국에서 김을 수산물로 분류하게 되면서 검사·검역이 강화되고 있는 추세임. 기존에는 수입 통관 시 정밀검사를 하는 경우가 거의 없었으나, 최근에는 전체 수입 물량의 20% 수준에서 현장 검사를 진행하고 있고 라벨링 검사 빈도도 높아짐
수행계획	<p>□ ② 수협 상해무역지원센터 방문 및 업무협의</p> <ul style="list-style-type: none"> - 참 석 자 : KMI 정명생 명예연구위원 외, 수협 상해무역지원센터 임광호 센터장 등 - 주요 조사내용 : <ul style="list-style-type: none"> · 중국 김 시장 개요 및 트렌드 · 향후 중국 김 시장 전망

주요 업무내용 (계획(), 결과(√))

수행결과	<div data-bbox="327 181 1437 1064"> <p>□ 주요 내용</p> <ul style="list-style-type: none"> · 해양수산부 수산물 해외시장개척사업의 일환으로 수출기업의 해외진출 조기 정착 및 해외시장 판로 확대 중점 지원을 위해 중국, 미국, 일본, 베트남, 태국, 대만, 인도네시아 등 7개국에서 10개의 무역지원센터를 운영하고 있음 · 중국에서 상해와 칭다오 2개소를 운영하고 있으며, 이 중 상해는 2013년에 개소한 중국 첫 번째 무역지원센터임 · 수협 무역지원센터의 주요 업무는 수출지원, 홍보마케팅, 민원사무처리, 교류활동, 수출업체 및 바이어 매칭 등이 있음. 또한, K-FISH 브랜드 홍보, 관세장벽 및 비관세 장벽 관련 민원처리, 재외 공관 교류(협력을 통해 민원 해소) 등의 노력을 진행함 · 한국에서 중국으로 김, 참치, 굴, 전복 등 다양한 수산물을 수출하고 있으나, 최근 중국 내 경기 침체에 따른 소비 감소로 전반적으로 수출이 감소하고 있는 추세임. 김은 對중국 수출 1위 품목으로 최근 국내 김 가격 상승으로 마른김과 조미김의 수출이 모두 감소함 · 김의 경우 주로 대기업을 중심으로 중국 시장에 진출해 있음. 이는 중국 OEM 김 제품단가는 한국 수입산 김 제품보다 10~15% 저렴하며, 수입 통관, 운송, 수수료 등의 비용이 판매가의 약 33% 정도 차지하기 때문에 실제로 한국으로부터 김을 수입할 경우 가격이 매우 높은 것으로 조사됨. 이에 중국 시장에서 중소기업의 김 제품은 가격 경쟁력이 떨어진 상황임 · 중국 내 가공공장 설립을 통해 중국 시장을 공략한 기업도 있음. 해당 기업은 중국에서 3개의 조미김 가공공장을 보유하고 있어 한국으로부터 마른김을 수입하여 현지에서 조미김으로 가공한 후 중국 내 판매하고 있음 · 한편, 코로나19 이후 중국에서 온라인을 통한 수산물 소비가 증가하였고, 김은 신선도 유지가 요구되는 품목이 아니기 때문에 온라인에서의 판매가 많은 품목임 </div> <div data-bbox="327 1081 1422 1426">  </div>
수행계획	<div data-bbox="327 1458 1094 1659"> <p>□ ③ 허마신성 방문 및 업무협의</p> <ul style="list-style-type: none"> - 참 석 자 : KMI 정명생 명예연구위원 외, 허마신성 루준 팀장 등 - 주요 조사내용 : <ul style="list-style-type: none"> · 기업 현황(규모, 매출, 취급품목 등), 주요 취급 김 품목 파악 · 중국 내 김 제품 출시 동향 및 경쟁 상황 </div>

주요 업무내용 (계획(), 결과(√))

수행결과	<div data-bbox="327 181 1436 896"> <p>□ 주요 내용</p> <ul style="list-style-type: none"> · 허마신선은 중국 최대 전자상거래업체인 알리바바의 오프라인 마트로, '신선식품 슈퍼 + 요식업 + 온라인마켓 + 물류 배송'의 다업태 복합체 시스템임 · 소비자는 '허마신선' 어플을 통해서만 입장, 알리바바 계정을 통해서만 결제가 가능함. 오프라인과 온라인이 결합하여 운영하고 있으며, '허마신선'의 차별화된 특징은 30분 안에 매장 근처 3킬로미터 범위 내 배달이 가능한 빠른 배송 서비스에 있음 · 방문 매장은 프리미엄 매장으로 킹크랩, 연어, 참치, 게 등 다양한 수산물을 취급하고 있음 · 김의 경우 제품군이 많지 않아 중국산, 한국산과 태국산 김을 약 10가지 김 브랜드를 취급하고 있음 · 한국산 김의 경우 밥과 같이 먹는 조미김이 출시되어 있으며, 태국산 김은 롤 형태로 가공한 제품만 취급하고 있음. 이 2가지 제품은 해당국가 제품 중 가장 인기가 많은 형태이기 때문에 많이 취급하고 있다고 함 · 한편, 중국 내에서 김에 대한 수요가 높아지면서 허마신선은 한국 조미김 업체를 통해 OEM 김을 가공하여 판매하고 있음. 이 같은 제품들은 수입 한국산 조미김보다 가격이 10% 정도 낮아 인기가 더 많음 · 특히 중국산 제품의 경우 한국산의 조미김 형태 제품은 물론이고, 샌드위치형 김, 견과류 김 등 더 다양한 제품이 출시되고 있어 본 매장에서 인기가 많음 </div> <div data-bbox="327 913 1423 1312">  </div>
업무④	07.03.(수) 중국 김 생산 및 가공 동향 조사
수행계획	<div data-bbox="327 1406 1197 1697"> <p>□ 장쑤성 김 협회 방문 및 업무협의</p> <ul style="list-style-type: none"> - 참 석 자 : KMI 정명생 명예연구위원 외, 장쑤성 김 협회 시풍 비서장 등 - 주요 조사내용 · 협회 현황(기능, 고용, 규모 등) 파악 · 중국의 김 산업 현황 및 이슈 조사 · 방사무늬김 수출입 동향 조사 · 향후 발전계획 및 전망 </div>

주요 업무내용 (계획(), 결과(√))

□ 주요 내용

- 장쑤성 김 협회는 2003년 설립된 중국의 첫 번째 민간 (省)급 김 협회로써 산업 발전, 김 품질 제고 및 국내외 시장 개척에 그 목적이 있음
- 협회의 주요 역할은 총 3가지로, ①김 양식, 생산 기술 개발 및 추진, ②정부와 산업계의 연결 및 소통 창구 마련, ③마른김 경매회 운영임
- 경매회 일정 조율 등은 물론, 협회에서 자체적으로 마른김의 등급제를 운영하고 있어 김 품질을 관리하고 있음. 협회에서 색깔, 윤기, 형태, 규격 등에 따라 마른김을 크게 6등급으로 구분하여 유통하고 있음
- 협회는 김 산업 발전 및 시장 안정을 위해 등급제를 기준으로 마른김 경매회에 출품된 마른김의 최저가를 정하고 있으며, 최저가 이하로 마른김을 거래할 수 없도록 가격을 관리하고 있음. 일례로 2024년의 경우 마른김 구매업체 70개, 판매업체 약 300개가 장쑤성 마른김 경매회에 참여함
- 중국의 방사무늬김 생산은 1971년 난통시 김 시범 양식으로부터 시작하여 지금까지 50년 이상의 역사를 보유함
- 2000년대 이후 중국의 김 산업이 꾸준한 성장세를 나타내기 시작함. 2018~2020년은 중국 방사무늬김 생산이 가장 많은 시기로, 생산 면적은 60만 묘 이상을 달함
- 하지만 그 이후 코로나19, 기후변화 등으로 양식 적지가 적어지면서 생산이 감소하는 추세로, 현재 장쑤성의 방사무늬김 양식 면적은 35만 묘 수준임
- 중국은 양식장 허가제를 운영하고 있으며 양식어가에서 해역사용증과 양식증을 모두 갖춰야 김 양식이 가능함. 법률상으로 해역사용증은 최대 15년까지 승인할 수 있으나, 실제로는 정부가 약 1~5년 가량 승인을 하고 허가 기간이 만료되면 김 양식장을 철수하는 사례가 많은 편으로 장쑤성의 경우 코로나19 이후 재허가를 못받는 양식어가가 늘어나면서 양식 면적이 축소되는 경향을 보임
- 물김은 주로 장쑤성(난통, 옌성, 런원강), 산둥성(웨이팡, 웨이하이), 랴오닝성(대련)에서 생산되며, 장쑤성 난통·옌성의 경우 반부류식, 런원강·산둥성·랴오닝성은 한국과 같은 지주식으로 김을 주로 양식함. 반부류식은 만조와 간조 현상을 이용한 방식으로, 만조 시 김이 물에 잠기고, 간조 시 김이 노출됨
- 주요 양식 시기 및 절차는 한국과 비슷하며, 3~10월 체묘, 11월 투입, 12월~4월 적채임. 생산 작황에 따라 1년에 5~6번을 적채할 수 있음
- 장쑤성에서는 마른김만 협회에서 경매회를 통해 거래하며, 마른김 사이즈는 19*21로 1장당 3g임
- 2018년은 중국의 마른김 생산이 가장 많은 해이며, 2022년까지 50억 장 수준을 유지하다가 2023년과 2024년에 40억 장 생산에 그침

중국 마른김 생산 동향

(단위 : 억 장)

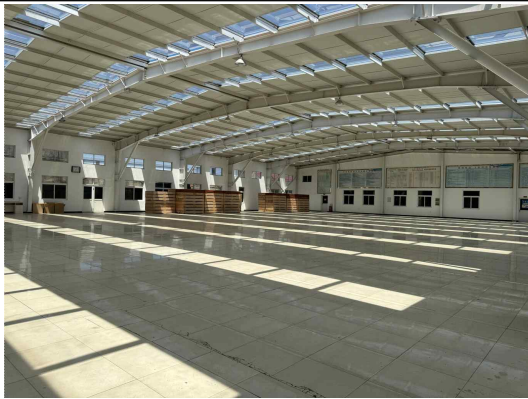

구분	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년
마른김 생산량	65	41.1	59.71	56.30	53.31	40.03	41.55

- 한편 중국 내수 소비가 계속해서 증가하고 있는 가운데, 현재 수출과 내수 소비는 50:50의 비중으로, 향후 자국 시장이 더 확대될 것으로 예상됨
- 수출의 경우 과거 일본 일본도에서 탈피해 현재는 대체시장(내수, 미국·유럽, 아세안 등)을 모색하면서 다변화되고 있음

주요 업무내용 (계획(), 결과(√))

수행결과	<ul style="list-style-type: none"> · 김 산업과 관련된 애로사항은 김 양식 밀도에 대한 강제적인 준수 기준이 부재하여 고밀도 양식 문제가 발생함에 따라 이에 대한 기준 마련이 시급함. 또한 현재 김 산업 종사자가 평균 60대 정도로 고령화가 가속화되고 있음 · 또한 기후변화도 주요 문제로 장수성의 경우 2가지 대책을 마련함. 첫째, 복상을 통한 김 양식 기지 확대, 둘째, 고수온에 강한 신품종 개발임 · 향후 한국의 '김 산업 발전법' 등을 참고하여 협회 차원에서 안정적인 생산을 지원할 계획임
업무⑤	07.04.(목) 중국 김 양식, 생산, 가공 동향 조사 및 현장 견학
수행계획	① 여동 김 양식 시범기지 방문 및 채묘장 현장 견학 <ul style="list-style-type: none"> - 참 석 자 : KMI 정명생 명예연구위원 외, 여동 김 양식 시범기지 주산지에 과장 등 - 주요 조사내용 <ul style="list-style-type: none"> · 기업현황(고용, 규모, 매출 등) 파악 · 양식 및 가공 현황 조사 및 현장 견학
수행결과	<div> <div>□ 주요 내용</div> <ul style="list-style-type: none"> · 양식 기지는 정부 예산을 받아 '난통 2호' 김을 양식하고 있음. 전체 육묘 면적은 3,000평방미터, 양식 면적은 1,300묘임. 가리비 패각 육묘 면적은 1,250평방미터, 바지락 패각 육묘 면적은 750평방미터임 · 육묘의 1평방미터 당 물김 1묘 생산이 가능하며, 생산한 물김은 자사 기계로 마른김을 가공하거나 판매하고 있음. 자사 마른김 가공기계의 경우 일본으로부터 수입한 것으로 4초에 8장이 생산됨 · 참고로 현재 중국 마른김 가공에 있어 일본산 기계가 약 50%를 차지하며, 이외의 50%는 중국산 기계를 사용함 · 5개의 채묘장을 가지고 있으며, 20일마다 채묘장의 바닷물을 교체함 </div> <div>   </div>
수행계획	② 하이다식품 방문 및 공장 견학 <ul style="list-style-type: none"> - 참 석 자 : KMI 정명생 명예연구위원 외, 하이다식품 차이수칭 대표 등 - 주요 조사내용 <ul style="list-style-type: none"> · 기업현황(고용, 규모, 매출 등) 파악 · 마른김 가공 및 수출 현황 조사 및 가공 현장 견학

주요 업무내용 (계획(), 결과(√))

수행결과	<p>□ 주요 내용</p> <ul style="list-style-type: none"> · 1992년 일본 자본과 합작하여 설립한 김 업체로, 2012년부터는 순수 중국 자본으로 운영하기 시작함. 채묘부터, 양식, 마른김 가공, 조미김 가공까지 전체 부문을 운영하고 있음 · 마른김 가공의 경우 연간 가공량은 5만 박스(박스 당 4,200장), 약 2억 장임. 자체적으로 조달하는 물량 이외에 일부는 마른김 거래회를 통해 구입하거나 한국산을 수입함. 참고로 작년 까지 한국으로부터 200만~260만 장의 마른김을 수입하였으나, 올해는 한국산 김 가격이 폭등하여 수입하지 못함 · 주로 생산 제품은 일식 구운김, 스낵김 등이 있으며, 이 중 구운김 생산량은 전체 생산량의 80~90%를 차지함. 자체 브랜드와 OEM 김의 생산 비중은 50:50임 · 스낵김 생산량이 전체 생산량의 약 10%에 불과하여 주로 중국 온라인을 통해 판매함. 구운김은 주로 미국·유럽, 아세안 등으로 수출하고 있고, 이 중 미국·유럽 시장은 전체 수출의 약 70%를 차지함 · 수출의 경우 자사를 포함한 업체의 상당수가 관리기준이 높은 일본 보다 미국, 유럽 등의 시장을 선호하는 편임
수행계획	<p>③ 여동 천일 김 거래시장 방문 및 시장 견학</p> <ul style="list-style-type: none"> - 참 석 자 : KMI 정명생 명예연구위원 외, 여동 천일 김 거래시장 평지안밍 이사 등 - 주요 조사내용 <ul style="list-style-type: none"> · 위판장 현황(고용, 규모, 매출 등) 파악 · 김 거래 절차 및 거래 물량 규모, 변화 조사, 시장 견학
수행결과	<p>□ 주요 내용</p> <ul style="list-style-type: none"> · 장쑤성 전역에 6개의 김 거래 시장이 운영되고 있으며, 그 중 여동 천일 김 거래시장의 규모가 가장 큼 · 여동 천일 김거래시장은 2003년에 건설되어 2004년부터 마른김 경매회를 개최하기 시작함 · 하루 거래 물량이 많을 때 2억 장에 이르며, 1년 거래량은 약 30~50만 박스(한 박스 당 마른김 4200장), 12억~21억 장임. 가입회원에 한해 경매회에 참가할 수 있으며, 거래시장의 가입회원은 많을 때 122개, 현재 51개의 회원이 가입되어 있음 · 마른김 경매회의 경우 거래시장은 중간 보증 역할을 하고 있어 판매자의 거래 물량과 구매자의 자금을 경매회 개최하기 전에 거래시장으로 모두 보내야 함. 거래 성사 시 거래시장에서 구매자에게 구매 물량, 판매자에게 판매 자금을 송부함. · 이처럼 거래 안전성이 확보되기 때문에 중국에서 생산한 마른김의 95% 이상을 김 경매회를 통해 거래하고 있는 것으로 조사됨
	<div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>

주요 업무내용 (계획(), 결과(√))

업무⑥	07.05.(금) 중국 김 유통 및 소비 동향 조사
수행계획	<ul style="list-style-type: none"> □ 대형마트 방문 및 조사 - 참 석 자 : KMI 정명생 명예연구위원 외 - 주요 조사내용 · 김 제품 판매 동향 · 김 제품 종류, 원산지 특성, 가격 동향 등
수행결과	<ul style="list-style-type: none"> - RT-Mart, Lianhua · RT-Mart와 Lianhua는 모두 중국계 마트로, 중산층 및 중산층 이하 소비자를 겨냥하여 저가 제품을 주로 판매함 · RT-Mart는 2024년 3월 기준으로 중국 전역 207개 도시에 507개의 매장을 운영하고 있음. Lianhua의 경우 체인 슈퍼마켓을 주로 운영하고 있으며, 중국 전역에 4,500개 이상의 매장을 보유하고 있음. 최근 Lianhua에서 프리미엄 슈퍼마켓인 OLe 매장을 오픈하여 고품질 제품을 취급하고 있음 · 김의 경우 일반 스낵보다 가격이 높아 판매되고 있는 제품 수가 많지 않고, 주로 중국산 제품을 판매하고 있음. 한국산 김 제품이 일부 판매되고 있으나, 대부분 저가 OEM 제품임 - 까르푸 · 까르푸는 세계적인 대형마트 업체로, 1995년 중국에 첫 매장을 오픈함. 하지만 코로나19 이후 중국의 온라인 소비 시장이 확대되면서 오프라인 매장이 감소하고 있는 추세임. 2023년 중반까지 까르푸는 중국 내에서 41개의 매장만 운영하고 있으며, 이는 2017년 295개의 매장을 운영했던 것과 비교하면 크게 감소한 것임 · 까르푸 창닝점은 건물 한층을 차지할 정도로 규모가 컸으나, 최근 매출 감소로 영업 마감을 결정함. 방문 당시 일부 전자제품만 세일하고 있으며, 이외 식품은 판매되지 않고 있음 - W-Mart, K-Mart · W-Mart와 K-Mart는 한인타운에 위치하는 한인마트로, 주로 한국 제품을 취급하고 있음. 한류 확산 등으로 한국 식품에 대한 인기가 많아지면서 판매 제품량과 유형 또한 많아짐 · 특히 김 제품은 전체 취급 제품 중 인기가 많은 편으로, 2개 한인마트에서 모두 한 매대 전체를 사용하여 김 제품을 전시 및 판매하고 있음 - 씨티슈퍼 · 씨티슈퍼는 홍콩계 프리미엄 마트로, 수산물을 포함한 전체 상품의 품질과 가격대가 높은 것으로 조사됨. 중국 상하이에서 3개 매장을 보유하고 있으며, 주로 시내나 주택이 많은 지역에 위치함 · 김의 경우 한 매대 전체로 전시되고 있는 만큼, 인기가 많은 것으로 조사됨. 중국산, 한국산과 태국산 김을 판매하고 있으며, 영유아 소비, 유기농 등의 키워드를 활용한 제품이 많아 가격대가 높음

주요 업무내용 (계획(), 결과(√))

수행결과

