

국외출장 결과보고서

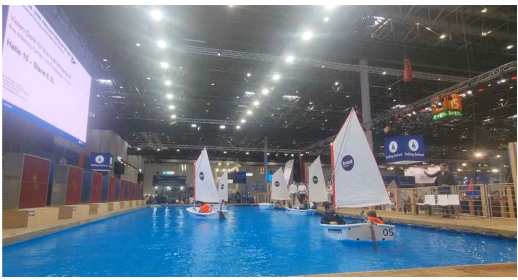
구 분	내 역							
출장자	소속	해양연구본부	성명	고민규	직급	전문연구원	보안교육 수강여부	X
출장목적 (중복선택 가능)	☒ 현지조사(현장, 전문가 회의)			☐ 국제행사 주최		☒ 국제행사 참가		
	☐ 국제회의(정부대표단) 참석			☐ 세미나, 교육, 훈련		☐ 기타 ()		
	○ 출장목적 : boot Düsseldorf(Boat Show & Watersports Exhibition) 참석, Kiel Week 운영 동향 조사							
관련사업 (예산항목)	「창원시 해양레저산업 육성 종합계획 수립」(수탁) (기간: 2025.08.20. ~ 2026.08.19.)							
	사업 계획 상 예산 반영 여부			☐ 반영		☐ 출장지 대체		☒ 해당없음(수탁)
공무 항공마일리지 활용계획	성명	보유 마일리지		활용계획		미활용 사유		
	고민규			미활용		보유 마일리지 부족		
출장기간	2026. 1. 16(금) ~ 2026. 1. 24(토) (6박9일)			출장지		독일(뒤셀도르프, 킬) 네덜란드(암스테르담)		
출장일정	일자	방문지		주요업무*		항공편 / 교통수단		
	1.16(금) ~17(토)	부산(16:10)→인천(17:20) 인천(23:05)→암스테르담(05:20+1일) 암스테르담(06:55)→뒤셀도르프(07:40)		항공 이동		KLM항공 (KL3397, KL 856, KL179)		
	1.18(일)	오전 : boot Dusseldorf 2026		Boat Show & Watersports Exhibition - 낚시 섹션				
		오후 : boot Dusseldorf 2026		Boat Show & Watersports Exhibition - 세일링(Sailing) 및 패딩(Paddling)				
	1.19(월)	오전 : boot Dusseldorf 2026		Boat Show & Watersports Exhibition - 보트 및 요트 섹션				
		오후 : boot Dusseldorf 2026		Boat Show & Watersports Exhibition - 블루 이노베이션 도크 : 마리나 및 해양 관광의 날				
	1.20(화)	뒤셀도르프 공항역(09:32) → 킬 중앙역(15:40)		기차 이동		지역열차(ICE/IC)		
	1.21(수)	오전 : Kiel Week 현장		국제 요트·세일링 경기장 시설 공간 구성 및 여건 확인				
		오후 : Kiel Week 운영 협회		Kiel Week 운영자 면담 (Kieler Yacht-Club)				
	1.22(목)	오전 : Segel camp		camp 담당자 면담				
		오후 : 킬(13:05)→함부르크(14:59) 함부르크(18:45)→암스테르담(19:50)		기차 이동 항공 이동				
	1.23(금)	오전 : 국립해양박물관		해양문화 전시·운영 사례 조사		지역열차(ICE/IC) KLM항공(KL1758)		

		오후 : 암스테르담(20:55)→인천(16:55+1일)	항공 이동	KLM항공(KL 855)
	1.24(토)	인천(16:55)→부산(18:25)	항공 이동	KLM항공(KL424)
출장성과	1. 글로벌 해양레저산업 구조 변화 확인 - 해양레저산업이 장비·선박 중심에서 체험·서비스·관광이 결합된 복합 산업으로 전환 중임을 확인 2. 대중형·생활형 해양레저 확산 가능성 도출 - 세일링, 패들링 등 저비용·저진입장벽 종목이 시민·청소년·가족 단위 참여형 해양레저로 확산 중 3. 보트·요트 산업의 실질 시장 구조 분석 - 초고가 슈퍼요트 중심 전시와 달리, 실제 산업 활성화는 중소형 요트·파워보트 시장 중심으로 형성 4. 차세대 개인형 해양레저기기 트렌드 파악 - 전동 수중 스쿠터, 펌프포일 등 친환경·개인형 해양레저기기의 고급화·다양화 추세 확인 5. Kiel Week 국제해양축제 운영 모델 벤치마킹 - 인구 약 25만 명 도시에서 300만 명 이상 방문객을 수용하는 대규모 국제해양축제 운영 사례 확인 - 연안에 분산된 9개 요트 계류시설, 항만·해안·도심 연계 공간 전략이 핵심 요인으로 작용 6. 상설 해양레저 인프라-축제 연계 구조 확인 - Segelcamp 사례를 통해 연중 운영 인프라와 대표 국제행사를 연계한 지속가능한 운영 모델 확인 7. 해군도시 기반 해양문화 콘텐츠 적용 가능성 도출 - 해군·해양역사·체험형 전시를 결합한 해양문화 거점 사례를 통해 진해 해군기지와의 연계 가능성 확인			
향후계획	1. 창원시 해양레저산업 육성 종합계획에 해외 사례 반영 - Kiel Week, boot Düsseldorf 사례를 창원 여건에 맞게 구조화하여 정책 대안 반영 2. 다핵형 해양레저·축제 공간 구조 제안 - 마산만·진해만·마리나·항만을 연계한 계류 및 행사 공간 분산형 운영 모델 검토 3. 국제 요트·보트 대회 + 시민 참여형 축제 모델 구체화 - 전문 스포츠 행사와 문화·체험 프로그램을 결합한 창원형 국제해양행사 모델 제시 4. 대중형 해양레저 종목 우선 육성 전략 마련 - 세일링·패들링·체험형 해양레저 중심의 시민 접근성 강화 방안 제안 5. 해군 연계 해양문화·교육 콘텐츠 개발 검토 - Open Ship, 해양안보·교육 프로그램 등 진해 해군자산을 활용한 차별화 전략 제시			
참고 등 특이사항 (경의사항)				

주요 업무내용 (계획(), 결과(√))

업무유형	☐ 현지조사(현장, 전문가 회의) ☐ 국제행사 주최 ☒ 국제행사 참가 ☐ 국제회의(정부대표단) 참석 ☐ 세미나, 교육, 훈련 ☐ 기타 ()
업무①	1.18.(일) boot Dusseldorf 2026 참석
수행계획	□(오전) boot Dusseldorf 2026 - 낚시산업 동향분석 - 참석자: (KMI) 고민규, (창원시정연구원) 김기영 연구위원, (㈜숙향 도시계획기술사) 유숙향대표이사 - 낚시 섹션 · Sport Fishing hall 3 : 스포츠 낚시 - 기대효과 및 시사점 · 글로벌 스포츠 낚시 장비, 보트, 액세서리, 운영 서비스 동향을 파악 · 체험형 낚시 콘텐츠, 토너먼트, 커뮤니티 중심 운영 사례 · 안전·친환경·자원관리 요소가 결합된 스포츠 낚시 사례를 통해 창원형 낚시레저 육성 방향 설정
수행결과	□(오전) boot Dusseldorf 2026 - 낚시산업 동향분석 - boot Düsseldorf 2026에서 낚시산업 관련 전시는 전통적인 낚시용품 중심에서 벗어나 낚시 보트 위주의 구성으로 전환된 양상 - 전시 참여 기업은 글로벌 메이저 제조사보다는 소규모 전문 제조업체 및 지역 기반 기업이 다수를 차지하였고, 일반 레저보트·요트 산업 대비 산업 규모와 자본력이 제한적인 중소 제조업 중심의 산업 구조 - 전시된 낚시 보트는 강·호수 등 내수면 환경을 전제로 한 소형 선박이 주류를 이루었으며, 배스 등 민물 낚시에 특화된 구조와 전동 모터 기반의 정밀 이동 방식이 일반화 - 원시는 연안을 중심으로 해양 환경에서의 활용이 불가피하므로, 파랑·조류·염분 등 해양 조건을 고려한 낚시 보트 산업 확산 필요 - 산업·기술적 특성을 고려한 창원시가 보유한 조선기자재, 기계, 전동기 등 제조 기반과의 연계를 통해 ‘소형 낚시 레저보트’ 분야를 해양레저산업의 전략적 세부 산업으로 육성할 수 있는 가능성 제고
	 <낚시 보트 전시>  <낚시 보트 전시>

주요 업무내용 (계획(), 결과(√))

업무②	1.18.(일) boot Dusseldorf 2026 참석
수행계획	□(오후) boot Dusseldorf 2026 – 도심 수역 해양레저 패키지 - 참석자: (KMI) 고민규, (창원시정연구원) 김기영 연구위원, (㈜숙향 도시계획기술사) 유숙향대표이사 - 세일링(Sailing) 및 패딩(Paddling) · Sailing hall 15, 16 : dingi, · Paddling hall 14 : 패딩 - 기대효과 및 시사점 · dingi 세일링과 패들 종목의 장비, 교육, 체험 프로그램 사례 분석 · 초심자·청소년·가족 단위 참여가 용이한 종목 특성을 바탕으로 학교 연계 및 시민 생활형 해양레저 패키지 · 세일링-패딩을 결합한 복합 체험형 콘텐츠
수행결과	□(오후) boot Dusseldorf 2026 – 도심 수역 해양레저 패키지 - 세일링(Sailing)과 패들링(Paddling) 분야는 다른 보트류에 비해 장비 가격이 비교적 낮고, 접이식 패들링 보트 등 보관·운송 부담을 줄인 제품이 다수 전시되어 초심자 및 일반 시민의 접근성이 높은 분야로 나타났다 - 이는 대형 요트나 모터보트 중심의 고가 레저와 달리, 초기 비용과 기술적 진입장벽이 낮은 생활형 해양레저 종목으로서 확산 가능성이 높음 - 창원시가 해양레저산업 활성화를 추진함에 있어, 고가 선박 중심의 산업 육성 전략과 병행하여 세일링·패들링과 같은 대중형 종목을 우선 육성 대상으로 검토할 필요 있음 - 특히 시민 체험, 교육 프로그램, 동호회 활동 등과 연계할 경우, 해양레저 저변 확대와 관련 산업 수요 창출을 동시에 도모할 수 있을 것으로 판단  <패딩 전시>  <dingi 세일링체험>  <패딩 보트 전시>  <폴딩/접이식 카약>

주요 업무내용 (계획(), 결과(√))

업무③	1.19.(월) boot Dusseldorf 2026 참석
수행계획	□(오전) boot Dusseldorf 2026 - 보트 및 요트 산업 동향분석 - 참석자: (KMI) 고민규, (창원시정연구원) 김기영 연구위원, (㈜숙향 도시계획기술사) 유숙향대표이사 - 보트 및 요트 섹션 · Motor Boats hall 1, 3, 4 : 일반 보트 및 파워 보트 · Super Yachts hall 6, 7a : 대형요트 및 슈퍼 보트 - 기대효과 및 시사점 · 파워보트부터 슈퍼요트까지 선형·기술·디자인 동향을 통해 글로벌 보트·요트 산업의 기술 트렌드 및 고부가가치 시장 흐름 파악 · 친환경 추진, 스마트 선박, 고급 마감 등 사례 분석 · 대형요트 운영·정박·정비·차터 사례를 통해 마리나 인프라 고도화 및 해양관광 고급화 전략 수립에 시사점 도출
수행결과	□(오전) boot Dusseldorf 2026 - 보트 및 요트 산업 동향분석 <u>요트 및 보트 관련</u> - 요트 전시의 경우 슈퍼요트와 일반요트로 구분되어 운영되었으며, 슈퍼요트 전시관은 회원제 방식으로 관리되어 일반 관람객의 접근이 제한되는 구조, 이는 초고가 선박 시장이 일반 소비자 대상이 아닌, 폐쇄적·전문적 거래 시장으로 운영되고 있음  <슈퍼요트 전시>  <슈퍼요트 전시>  <세일링 요트 전시>  <세일링 요트 전시> - 일반요트 전시관의 경우에도 30피트(약 10m) 이상급 선박은 관람객 수를 제한하는 등 안전 및 운영 관리를 강화. 반면 세일링요트와 파워요트는 일정 부분 구분되어 전시되었으며, 특히 30피트 이하의 소형 파워요트에 대해서는 현장 계약 및 상담을 중심으로 적극적인 판매 유도 전략 활용

주요 업무내용 (계획(), 결과(√))

- 이는 대형 요트 중심의 전시 효과와 별도로, 실제 시장 거래와 산업 활성화는 중소형 요트 및 파워보트 분야에서 이루어지고 있음을 시사하며, 향후 해양레저산업 육성 정책에서도 전시·홍보 중심의 고급 시장과 실질적인 거래·보급이 이루어지는 대중형 시장을 구분하여 접근할 필요가 있음
- 요트 및 보트 중심의 해양레저 시장이 전동 수중 스쿠터 등 개인형 해양레저기기로 확대되면서, 장비의 형태는 다양화되고 기능과 디자인 측면에서는 고급화 추세가 뚜렷하게 나타나고 있음
- 특히 전동 수중 스쿠터는 안전성과 접근성을 기반으로 초심자와 관광객 수요를 흡수하며, 기존 해양레저 활동의 보조수단을 넘어 독립적인 레저 상품으로 자리매김
- 이러한 변화는 해양레저 산업이 단순 탈것 중심에서 체험·장비·서비스가 결합된 복합 산업으로 전환되고 있음



<전동 수중 스쿠터>



<전동 수중 스쿠터 보관>

업무④

1.19.(월) boot Dusseldorf 2026 참석

□(오후) boot Dusseldorf 2026 - 도시형 해양레저 패키지

- 참석자: (KMI) 고민규, (창원시정연구원) 김기영 연구위원, (㈜숙향 도시계획기술사) 유숙향대표이사
- 블루 이노베이션 도크 : 마리나 및 해양 관광의 날
 - EBI의 대체 연료 인프라 로드맵 발표
 - 산업, 정책 및 혁신에 대한 대화
 - 관광 및 야외 레크리에이션을 위한 새로운 연결 고리
- 기대효과 및 시사점
 - 대체연료 인프라 로드맵을 통해 친환경·저탄소 마리나 구축 및 해양레저 탈탄소 전략에 대한 최신 정책·기술 동향 파악
 - 산업-정책-혁신 주체 민관 협력 기반의 해양레저·마리나 거버넌스 모델 벤치마킹
 - 해양관광과 야외 레크리에이션의 연계 사례

수행계획

주요 업무내용 (계획(), 결과(√))

□ (오후) boot Dusseldorf 2026 - 도시형 해양레저 패키지

실내 해양스포츠의 발전

- 플로우보딩(Flowboarding)은 인공 파동 장치(플로우라이더 등)를 활용해 고정된 수면 위에서 보드를 타는 체험형 수상레저로, 파도·해상 조건에 대한 의존도가 낮아 연중 운영이 가능하다는 특징
- 안전관리와 운영 표준화가 비교적 용이해 초심자·청소년·관광객을 대상으로 한 입문형 레저 콘텐츠로 적합하며, 실내·도심형 설치가 가능해 관광시설 및 복합문화공간과의 결합 가능성도 높은
- 최근에는 장비·시설의 고급화와 경기·교육 프로그램의 다양화가 진행되며 체험형 레저를 넘어 스포츠·이벤트 콘텐츠로 확장되고 있음
- **boot Dusseldorf 2026**에서는 차세대 해양레저로 펌프포일(Pump Foil)을 선보이고 있음. 기존의 펌프포일은 파도나 엔진 동력 없이, 라이더가 보드 위에서 상하 펌핑 동작을 반복해 수중 하이드로포일의 양력을 발생시키며 수면 위를 활주하는 해양레저 활동이었으나 최근 전동포일이 추가됨에 따라 차세대 개인형 해양레저기기로 주목받고 있음
- 외부 자연조건에 대한 의존도가 낮고 소음·배출이 없는 친환경적 특성을 지녀, 항만·호수·마리나 등 비교적 잔잔한 수역에서도 운영이 가능. 최근에는 장비 경량화와 설계 고급화로 숙련자 중심의 스포츠·트레이닝 콘텐츠로 발전하고 있음

수행결과



<실내 서핑>

출처 : <https://www.thedreamping.com>



<포일펌핑>



<포일펌핑 기구>



<포일펌핑 기구>

주요 업무내용 (계획(), 결과(√))

업무유형	☒ 현지조사(현장, 전문가 회의) ☐ 국제행사 주최 ☐ 국제행사 참가 ☐ 국제회의(정부대표단) 참석 ☐ 세미나, 교육, 훈련 ☐ 기타 ()
업무⑤	1.21(목) Kiel Week 국제 해양축제 현장조사 및 운영자 면담
수행계획	☐ (오전) Kiel Week 현장 답사 및 자료 수집 - 참석자: (KMI) 고민규, (창원시정연구원) 김기영 연구위원, (㈜숙향 도시계획기술사) 유숙향대표이사 - 현장 답사 및 자료 수집 내용 · 주요 행사장과 프로그램 구역을 시찰하며 공간 구성, 프로그램 배치, 관람·참여 동선 체계를 종합적으로 분석 · 국제 대회 및 시민 참여 행사 운영 실태를 중심으로 안전관리 및 혼잡 대응 등 현장 운영 방식 점검 · 홍보물 및 운영 자료 수집을 통해 기획·마케팅 전략과 도시·항만 연계 구조 분석 ☐ (오후) Kiel Week 운영자 면담 - 참석자: (KMI) 고민규, (창원시정연구원) 김기영 연구위원, (㈜숙향 도시계획기술사) 유숙향대표이사 - 주요 논의 내용 · Kiel Week의 기획·운영 거버넌스 구조, 주최·파트너 간 역할 분담 및 자원 조달 방식 · 국제 대회와 시민 참여형 축제를 결합한 프로그램 구성, 안전·동선 관리 등 운영 노하우 · Segelcamp 등 상설 해양인프라와의 연계 전략 및 축제 이후 연중 수요 확산 방안 - 기대효과 및 시사점 · 세계 최대 해양축제인 Kiel Week의 기획·운영 구조, 거버넌스, 민관 협력 및 자원 조달 방식에 대한 이해 · 대규모 국제 대회와 시민 축제를 결합한 프로그램 구성 및 안전·동선·도시 연계 운영 노하우 벤치마킹 · Segelcamp 등 도심형 해양인프라와의 연계를 통한 연중 수요 창출 및 축제 지속성 확보 전략 도출 · 이를 통해 창원 해양축제 및 해양레저 이벤트의 국제화, 체류형 관광 확대, 도시 브랜드 강화를 위한 정책 방향 설정에 기여
수행결과	☐ Kiel Week 국제 해양축제 현장조사 및 운영자 면담 - 킬 위크(Kiel Week) 국제해양축제의 공간 구성과 현지 담당자 면담 내용을 종합하면, 국제 규모의 해양축제 운영을 뒷받침하는 요트 계류 인프라가 킬 지역 연안을 따라 만(灣) 형태로 체계적으로 조성되어 있음 - 특히 총 9개소의 주요 계류시설이 해안선을 따라 비교적 밀집된 형태로 분포하고 있어, 다수의 요트를 동시에 수용할 수 있는 충분한 계류 역량을 확보하고 있으며, 각 계류지 간 이동 거리 또한 짧아 운영 효율성이 높은 구조를 보이고 있음 - 더불어 계류시설과 육상 행사장 간의 공간적 연계성도 우수하여, 요트 이용자와 일반 관광객의 동선이 자연스럽게 연결되는 구조를 형성하고 있다. 이러한 공간 배치는 도

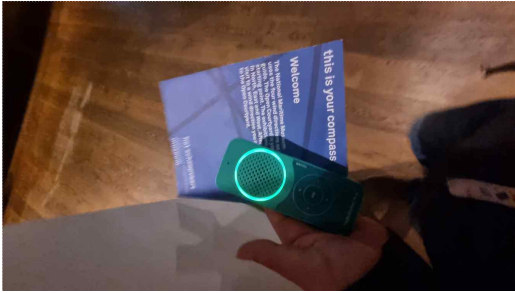
주요 업무내용 (계획(), 결과(√))

	시 규모가 크지 않은 킬 지역에서도 대규모 방문객을 안정적으로 수용하고 국제해양축제를 원활히 운영할 수 있는 핵심 기반으로 작용하고 있는 것으로 보임    <킬 지역 현장 조사> <킬 지역 현장 조사>
업무⑥	1.22(목) Segelcamp 운영자 면담
수행계획	- 참석자: (Segelcamp Managing Director) Uwe Wanger, (KMI) 고민규, (창원시정연구원) 김기영 연구위원, (㈜숙향 도시계획기술사) 유숙향대표이사 - 주요 논의 내용 · Segelcamp의 운영 구조, 연중 교육·체험 프로그램 구성 및 수익·재원 조달 방식 · Stadtwerke Kiel 등 시립 공기업의 후원·참여 모델과 공공성 확보 방안 · Kiel Week 등 대형 해양행사와의 연계 운영 방식 및 시너지 효과 - 기대효과 및 시사점 · 도심형 상설 해양레저 거점인 Segelcamp의 운영 방식, 프로그램 구성, 수요 창출 전략에 대한 벤치마킹 · 시립 공기업 후원 구조를 통해 공공성과 재정 안정성을 동시에 확보한 운영 모델의 창원시 적용 가능성 도출 · Kiel Week와의 연계를 통한 '연중 인프라-대표 축제' 시너지 구조 확인으로, 창원 해양레저산업의 저변 확대와 도시 브랜드 강화에 대한 시사점 도출
수행결과	1.22(목) Kiel Week 국제 해양축제 현장조사 및 운영자 면담 - 킬 위크는 인구 약 25만 명 도시에서 300만 명 이상을 유치한 사례로, 창원 역시 인구 규모에 국한되지 않는 국제급 해양축제 비전 - 킬의 9개 계류시설 분산 운영 사례를 참고하여, 창원도 마산만·진해만·마리나 등을 연계한 계류 네트워크 기반 운영 필요 - 국제 요트·보트 대회와 문화·공연·체험 프로그램을 결합한 이원적이면서 통합된 구조 - 항만·해안·도심·문화시설을 연계한 도시형 해양축제 모델을 통해 공간 수용력과 방문객 분산 효과 - 해군기지가 위치한 진해의 특성을 살려 Open Ship, 해양안보·교육 프로그램 등 해군 연계 콘텐츠를 축제 자산으로 활용 필요

주요 업무내용 (계획(), 결과(√))

	- 단순 관람형 행사가 아닌 해외 요트·선수·클럽이 직접 참여하는 참가형 국제행사 구조   <길 워크 담당자 면담> <길 지역 투어센터 직원 면담>
업무⑦	1.23(금) 암스테르담 국립해양박물관
수행계획	- 참석자: (KMI) 고민규, (창원시정연구원) 김기영 연구위원, (㈜숙향 도시계획기술사) 유숙향대표이사 - 기대효과 및 시사점 · 해양역사·문화 전시 구성과 스토리텔링 사례 수집 · 해양문화시설의 대중화 및 복합 활용 전략 벤치마킹 · 박물관과 항만·도시 공간 연계를 통해 도시형 해양문화 거점 및 브랜드 강화 방안에 시사점 확보
수행결과	암스테르담 국립해양박물관 - 암스테르담 국립해양박물관은 설립 배경과 공간 구성, 전시 주제 전반에서 해군과 밀접한 연관성을 지니고 있으며, 이는 군항과 해군기지가 공존하는 창원 진해 지역과 구조적으로 유사한 특성 - 박물관 건물 자체가 과거 해군 보급창고였고, 주요 전시 역시 해군력의 형성과 해상 방위, 해상 무역 보호 체계를 중심으로 구성되어 있어, 해양산업과 군사·안보 기능이 도시 정체성의 일부로 자연스럽게 통합 - 암스테르담 국립해양박물관의 참여형 프로그램은 범선을 중심으로 운영되며, 실제 선박 승선과 항해 과정 체험을 통해 해양 활동을 생활문화이자 기술 산업으로 인식하도록 유도 - 박물관 내부 전시는 연대기적 역사 흐름을 기준으로 구성되어 네덜란드 해양력의 형성과 발전 과정을 체계적으로 이해할 수 있도록 설계되어 있으며, 일부 공간은 미술관의 갤러리와 유사한 고급스러운 연출을 통해 해양 유물을 문화적 자산으로 재해석 - 다국어 안내 시스템을 비교적 충실히 구축하여 외국인 방문객의 접근성과 이해도를 높이고 있다는 강점 - 암스테르담 국립해양박물관 사례는 해군도시 정체성, 범선 중심 체험 프로그램, 역사 기반 전시 구조, 고급 문화공간 연출, 국제 관광 인프라를 결합한 해양레저·해양문화 복합 모델

주요 업무내용 (계획(), 결과(√))

		
	<암스테르담 국립해양박물관>	<암스테르담 국립해양박물관>
		
	<암스테르담 국립해양박물관>	<암스테르담 국립해양박물관>

* 업무별 수행 결과는 각 700자 이내로 작성(관련 사진, 도표 필요시 추가)

* 보고서 총 분량은 10페이지 내외로 작성(필요시 조정)