

국외출장 결과보고서

구 분	내 역						
출장자	소속	수산연구본부	성명	마창모	직급	선임연구위원	
				한기욱		전문연구원	
				황산산			
출장목적 (중복선택 가능)	☒ 현지조사(현장, 전문가 회의) ☐ 국제행사 주최 ☒ 국제행사 참가 ☐ 국제회의(정부대표단) 참석 ☐ 세미나, 교육, 훈련 ☐ 기타 ()						
관련사업 (예산항목)	○ 「해외시장분석사업」(정부대행사업)(사업기간 : 2026.01.01. ~ 2026.12.31.)						
출장기간	2026.05.27(수) ~ 2026.05.29(금) (2박 3일)			출장지	중국 대련		
출장일정	일자	방문지		주요업무		항공편	
	05.27(수)	부산(08:45) → 인천(13:00) → 대련(13:25)		항공 이동		KE1408, KE873	
		오후	천진그룹		한국 신선냉장 수산물 수입업체 면담조사		대중교통 및 도보
	05.28(목)	오전	수산물거래시장		수산시장 방문 및 관계자 면담조사		차량 이동
		오후	대련세계박람회장		KMI-중국 CAPPMA 협력 강화 미팅 아태수산식품전시회 참관		
	05.29(금)	오전	대련세계박람회장		아태수산시장 전망대회 참석 및 발표		대중교통 및 도보
		오후	대련(14:30) → 인천(18:25) → 부산(19:35)		항공 이동		KE874, KE1407
	출장성과	○ 출장목적 달성 정도 - 2026년 아태수산시장 전망대회 참석 및 발표 - 중국 신선냉장 수산물 시장 동향 조사 ○ 주요 성과 - 아태수산시장 전망 및 동향에 대한 이해 증진 - 중국 신선냉장 수산물 수입 및 소비 시장에 대한 인식 제고 - 對중국 신선냉장 수산물 수출 확대 전략 마련을 위한 기초자료 확보					
향후계획	○ 출장 성과 공유 계획 - 현안연구 '중국 신선냉장 수산물 수입 규제 완화에 따른 수출 여건 분석 및 대응전략'의 근거 자료로 활용 예정 ○ 정책화 등 활용 계획 - 對중국 신선냉장 수산물 수출 애로사항 및 수출 확대 전략 작성하는데 활용						
참고 등 특이사항 (건의사항)							

주요 업무내용 (계획(), 결과(√))

업무유형	☒ 현지조사(현장, 전문가 회의) ☐ 국제행사 주최 ☒ 국제행사 참가 ☐ 국제회의(정부대표단) 참석 ☐ 세미나, 교육, 훈련 ☐ 기타 ()
업무①	(5/27 오후, 5/28 오전) 중국 신선냉장 수산물 시장 동향 조사
수행계획	☐ 중국 신선냉장 수산물시장 동향 조사를 위한 수입업체 및 수산물 도소매시장 관계자 면담조사 ○ 주요 취급 신선냉장 수산물 유형 및 원산지 국가 ○ 한국산 신선냉장 수산물 판매 현황 및 인식도 조사 ○ 수산물 수입 시 주요 고려사항 조사
수행결과	☐ 한국산 신선냉장 수산물 수입업체(천진그룹) 면담조사 ○ 한-중 정상회담 계기로 '자연산 수산물 위생협정(MOU)'이 체결되면서 한국산 자연산 신선냉장 수산물을 중심으로 對중국 수출이 크게 성장함 - 중국은 '사전검사검역 허가제도' 운영을 통해 수산물의 수입을 관리하고 있으며, 그간 한국산 수산물은 냉동품을 중심으로 수입이 허용됨 - 규제가 완화되면서 현재 한국으로부터 신선냉장 넙치, 삼치, 갈치 등 다양한 수산물을 수입하고 있으며, 이들 수산물은 모두 큰 사이즈의 프리미엄 자연산 수산물임. 한국에서는 가격이 높아 시중 판매가 많지 않지만, 소비계층이 다양한 중국에서는 고소득층 중심으로 프리미엄 수산물을 선호하기 때문에 수입 수요가 높음 - 단, 한국산 수산물이 중국시장에서의 핵심적인 문제점은 인지도임. 자연산 신선냉장 수산물은 같은 품종의 중국산에 비해 품질이 우수함에도 불구하고, 중국에서 대련산 수산물의 인지도가 더 높음. 또한, 한국산 수산물 가격은 같은 품종의 중국산에 비해 10~15%가 저렴하므로, 수입업체에서 마진이 더 많이 발생하면서 선호함 ○ 중국으로 수산물 수출 확대를 위해 활수산물 수입 규제 완화가 요구됨 - 한국산 신선냉장 수산물의 수입 규제가 완화되었으나, 중국에서 수요가 더 높은 활수산물의 수입규제가 여전히 존재함 - 중국은 세관으로 모든 수산물 수입 업무가 통합된 가운데, 신선냉장 수산물은 수입식품 부서, 활수산물은 수생동물 부서로 이원화되어 이번 MOU의 수해품목에서 활수산물이 미포함된 것으로 예상됨. 이에 활수산물 수입과 관련한 협정 추가가 요구됨 ○ 한편, 한국산 수산물의 정확한 포지셔닝 구축을 통해 경쟁력을 갖출 필요가 있음 - 중국 시장에서 노르웨이 연어, 러시아 킹크랩, 호주 전복 등의 수산물은 고급 수입 수산물로 자리잡았지만, 한국산은 인지도가 낮아 중국과 인접한 해역에서 생산한 동일·유사 어종으로 인식되고 있음. 이는 일본산이 일식 채널의 고급 외식용으로 차별화된 것과도 구분됨



주요 업무내용 (계획(), 결과(√))

수행결과

□ 수산물 도소매시장(랴오위 수산시장) 관계자 면담조사

- 랴오위 수산시장(辽渔水产市场)은 중국 북방 지역에 위치한 최대 규모의 국가급 수산물 시장임
 - 2012년 대련시 정부의 민생 사업 일환으로 추진되어 2013년 11월에 정식으로 개장함. 부지 면적은 13만㎡, 건축 면적은 13.6만㎡의 대규모 시설로, 본관 외에 신선냉장, 패류, 냉동과 활수산물 총 4개의 거래홀로 구성됨
 - 중국 황해와 발해를 인접한 대련의 지리적 이점으로 인해 신선하고 다양한 수산물이 판매되고 있으며, 도매부터 소매까지 폭넓은 거래가 이루어지고 있음. 대표 수산물은 중국 랴오닝 지역에서 생산되는 해삼, 전복, 가리비 등의 제품으로, 북부지역에서의 산지시장으로 자리매김하면서 중국 남부지역까지 판매 네트워크가 확장됨
 - 연간 수산물 판매량은 30만 톤, 판매액은 약 100억 위안임. 중국의 소득 수준 증가에 따라 수산물에 대한 수요가 높아지면서 수산시장의 전체 판매량은 꾸준한 증가세를 보임. 한편, 일본 오염수 방류 시기의 일시적인 수산물 소비 감소에 비해 코로나19 이후 장기적인 경기침체가 오히려 수산물 판매에 더 큰 영향을 미치고 있음
 - 최근에는 수산물 도소매 외에, 대련을 찾아오는 여행객에게 '크루즈 관광 + 수산물 구매 + 관광 노선 조성'을 결합한 이색적인 관광 체험을 제공함으로써 해당 수산시장은 대련을 대표하는 여행 명소 중 하나로 떠오르고 있음
- 한국산 신선냉장 수산물이 중국으로 수출되면서, 랴오위 수산시장에서도 한국산 수산물이 판매되고 있음
 - 랴오위 수산시장은 수입 수산물도 취급하고 있음. 노르웨이·칠레 연어, 러시아 킹크랩, 뉴질랜드 전복 등으로 품목과 유형이 다양하며, 특히 매년 5월부터 8월까지 중국의 금어기로 인해 어획 수산물 생산이 금지되고 있는 만큼, 소비자 수요를 충족하기 위해 수입 수산물을 확대하고 있음
 - 특히 최근에는 러시아산 킹크랩의 수입이 많아지고 있음. 중국에서 프리미엄 수산물에 대한 수요가 높아지면서 러시아산 활킹크랩이 중국 훈춘을 통해 육로로 수입되어 판매되고 있음. 영하 2~3도의 콜드체인 물류를 통해 킹크랩의 신선도를 유지하면서 랴오위 수산시장까지 1시간만에 빠르게 운송이 가능함
 - 한국산 수산물의 경우 양식산보다 자연산의 취급 비중이 높으며, 특히 올해초 MOU가 체결되어 자연산 수산물을 정식으로 수입하면서 넙치, 삼치 등이 판매되고 있음. 이들 수산물은 영하 12도의 냉장 컨테이너를 통해 신선도를 유지하여 한-중 웨리로 중국에 수입되고 있으며, 현재 시장에서 6kg 이상의 신선냉장 한국산 대넙치는 15위안/500g, 대삼치는 16위안/500g으로 도매되고 있음



주요 업무내용 (계획(), 결과(√))

업무②	(5/28, 오후) 한-중 수산 협력 강화를 위한 CAPPMA 미팅
수행계획	□ KMI-중국 CAPPMA 협력 강화 방안 논의 ○ 수산분야 협력·교류 강화, KMI-CAPPMA 협력 분야 발굴
수행결과	□ KMI-중국 CAPPMA 수산협력 강화 미팅 ○ 한 바다를 공유한 이웃 국가로, 한-중 수산시장의 통합도가 높아지고 있음 - 한국과 중국은 생산·소비되는 품목에 유사도가 높은데다 중국의 시장 개방이 가속화되면서 한중 수산시장은 '하나의 어장·두 개의 시장'에서 '하나의 어장·하나의 시장'으로 전환되어 갈수록 통합도가 높아짐 - 특히 올해 한-중 정상회담을 계기로 MOU가 체결되면서 한국의 자연산 신선냉장 수산물이 중국으로의 수출이 지속적으로 증가되고 있음 - 단, 한-중 수산시장 통합에 있어 병목 현상이 여전히 존재하며, 그 대표적인 사례는 활수산물임. 활수산물은 여전히 수입 장벽이 존재하여 업계의 개방 목소리가 높아 한-중 수산업계의 공동 대응을 통해 대응할 필요가 있음 ○ 한-중 정상회담을 통해 양국 협력 의향을 확인하여 수산분야에서도 협력 중요성이 부각됨 - KMI는 한국 수산업 전반을 연구하는 국책연구기관, CAPPMA는 중국 수산 현장을 대표하는 협회로서 기관 성격이 다르지만 정책연구와 수산현장을 결합하는 서로 보완할 수 있는 다양한 연구 협력이 가능함 - 한국과 중국은 모두 지속가능한 수산업, 수산분야 AI 확산 등에 대한 관심이 높아짐에 따라 관련 기초연구를 공동으로 진행할 수 있음. 이에 최근 산업 이슈를 반영하여 KMI와 중국 CAPPMA는 수산 자원에 대한 효율적 관리를 위한 TAC 제도 운영, AI의 수산업 접목을 위한 디지털 이력추적 제도, 양식 종자 공동 개발 총 3가지 측면에서 연구 협력이 가능함
	 
업무③	(5/28, 오후) 아태수산물전시회 참관
수행계획	□ 아태수산물전시회 참관 ○ 전시 업체, 품목 등 규모 파악 ○ 중국 내 수산물 생산, 가공식품 개발 및 출시 동향 조사

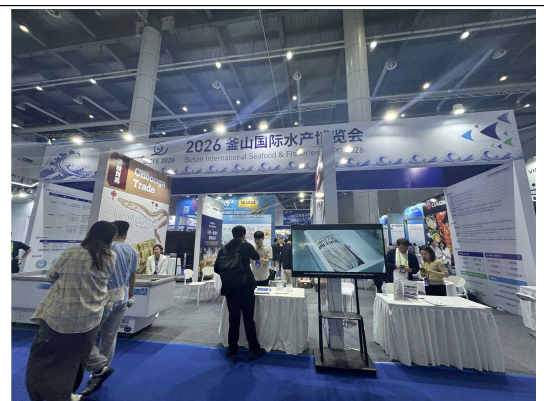
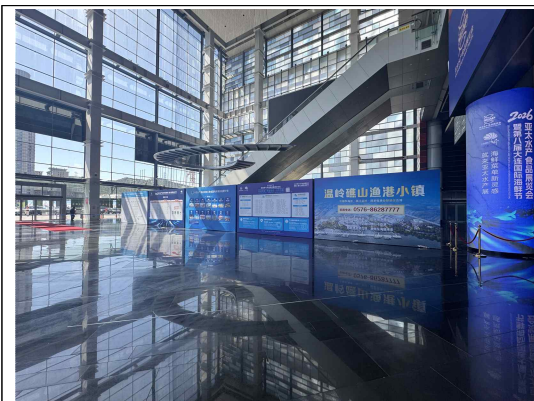
주요 업무내용 (계획(), 결과(√))

수행결과

□ 아태수산물전시회 참관

- 아태지역은 전 세계 수산물 생산량의 80% 이상을 차지하는 최대 생산·소비·가공 거점인 만큼, 중요한 시장으로 평가됨. 본 전시회는 아태지역 수산물의 국제 무역 협력 강화 및 역내 수산업의 고품질 발전을 위해 매년 대련에서 개최되고 있음
- 전시 품목은 신선·냉동·건조 수산물 등 1차 원물을 비롯하여 고차 가공 수산제품, 수산물 가공·포장·검사 설비, 콜드체인 창고·운송설비 및 수산 물류·품질관리 등 전 산업체인까지 다양함
- 부대행사로는 10여 개의 업계 포럼, 신제품 발표회 및 추천회, 요리 경연 등이 진행되었으며, 특히, 노르웨이 북극새우, 러시아 명태 등 최근 중국에서 수요가 많아진 수입산 수산물의 시식회를 마련하여 이를 통해 중국 소비자들에게 홍보함
- 한국 업체의 경우 부산국제수산물엑스포 홍보부스를 비롯하여 총 6개 부스가 설치되어 한국산 수산물을 홍보함. 전시품목은 조미김, 오징어, 장어 등으로 다양하며, 전시회가 B2B로 운영되고 있는 만큼, 전시업체들은 본 전시회가 거래선 확대를 위한 좋은 기회로 평가함
- 메인 행사로 한국해양수산개발원, CAPPMA, FAO, 호주수산업협회 등의 전문가들이 발표하는 아태수산물시장 전망대회가 개최되어, 한국, 중국, 일본을 비롯한 세계 수산대국의 향후 수산물 생산, 소비 등에 대한 전망을 논의함

행사명	2026 아태수산물전시회 · 제8회 대련국제해산물축제 (2026 Asia-Pacific Aquatic Food Exhibition & 8th Dalian International Seafood Festival)
개최일시 및 장소 주최	2026년 5월 28일(목) ~ 5월 30일(토), 중국 대련세계박람회장 중국 수산유통가공협회(CAPPMA)
전시규모(2026년) 참관객	전시면적 20,000㎡/ 참가기업 400개사 이상 / 신제품 3,000여 개 전시 전문 바이어 등 30,000여 명



주요 업무내용 (계획(), 결과(√))

업무④	(5/29, 오전) 아태수산물시장 전망대회 참석 및 발표
수행계획	□ 2026년 아태수산물시장 전망대회 참석 및 발표 - 한국의 수산물 수출 동향 및 전망 공유 - 중국, 일본, 인도네시아 등 세계 수산강국의 수산물시장 전망 청취
수행결과	□ 2026년 아태수산물시장 전망대회 - 전망대회 개요 · 일시 및 장소 : 5월 29일(금) 10:00~12:00, 중국 대련 세계박람회장 2층 1호 회의실 · 주최 : 중국 수산물가공유통협회(CAPPMA) - 주제발표 ① 2026 아시아태평양 수산물 생산 및 시장 전망, FAO 젤마 미어만스 마타이나호 INFOFISH 이사 ② 중국 수산물 생산, 중국 CAPPMA 최하 회장 ③ 변화하는 글로벌 무역 환경에 따른 한국 수산물 수출 동향, 한국해양수산개발원 한기욱 센터장 ④ 일본 수산양식 및 시장 전망, Seafood Legacy 하나오카 와카오 CEO ⑤ 호주 수산물 생산 및 시장 전망, 호주수산업협회 앤드류 로버트슨 전문가 ⑥ 인도네시아 수산물 생산 및 시장 전망, 인도네시아전국어업협회 연합회 부디 위보위 회장  

* 주요 업무 내용을 10개 내외로 작성

* 업무별 수행 결과는 각 700자 이내로 작성(관련 사진, 도표 필요시 추가)

* 보고서 총 분량은 10페이지 내외로 작성(필요시 조정)