

보 도 자 료		한국해양수산개발원 KOREA MARITIME INSTITUTE
배포 일자	2019. 02. 28.	
배포 부서 및 담당자	수산연구본부 해외시장분석센터 <ul style="list-style-type: none">• 한기욱 연구원(051-797-4902, hankiuk@kmi.re.kr)• 임경희 센터장(051-797-4591, imkh@kmi.re.kr)	
배포 부서	• 기획조정본부 홍보출판실(051-797-4381, 4383)	
보도 일시	즉시 보도하여 주시기 바랍니다.	
49111 부산광역시 영도구 해양로 301번길 26, www.kmi.re.kr		

수산물 소비 잠재력이 높은 북미선진시장 “캐나다”

- 밀레니얼 세대 중심, 에스닉 푸드(Ethnic Food) 소비 확대 -

‘『K-Fish Around The Globe』 Vol.12 발간’

- 한국해양수산개발원(원장 양창호, 이하 KMI) 해외시장분석센터가 ‘잠재력 높은 북미선진시장 캐나다’, ‘중국 연육 시장 관찰기’ 등 국내외 최신 수산물 시장 정보를 담은 『K-Fish Around The Globe』 Vol.12를 발간하였다.
- 캐나다는 인구 3,700만 명, 1인당 GDP 4만 5천 달러에 이르는 북미지역선진국으로 세계 10대 수산물 교역국이다. 연간 110만 톤 가량의 수산물 생산하고 있으며 바닷가재, 연어 등을 주로 수출하고 수입한다. 한국으로부터는 김, 게, 참치, 넙치 등을 중심으로 꾸준히 수입액을 늘려가고 있다.
- 또한 캐나다는 매년 25~30만 명의 신규 이민자를 수용하는 다민족 국가로 다양한 식품에 대한 수요가 높다. 현재 소비는 밀레

니얼 세대(80년대 중반~90년대 후반)들이 이끌어 가고 있으며, 새로운 시도, 색다른 맛, 다양성을 선호하는 특징을 보이고 있어 특정 국가의 전통 음식인 ‘에스닉 푸드(Ethnic Food)’에 대한 선호도가 높은 것이 특징이다.

□ 주요 소비 수산물은 연어, 대구, 터봇, 청어, 정어리, 넙치, 고등어 등 신선·냉동 어류(44.9%)에 집중되어 있지만, 훈제 연어, 통조림, 피시 스틱, 요리용 펠렛 등 가공 어류(26.8%)에 대한 소비 비중도 높다. 최근에는 유기농, 건강 식품, 글루텐 프리 식품에 대한 수요가 증가하고 있으며, 밀 키트(Meal Kit), 가정대용식(HMR) 등의 간편식 시장이 확대되고 있다.

□ 이 외에도 『K-Fish Around The Globe』 Vol.12에서는 최근 내수면 양식어류를 원료로 발전을 모색하는 중국 연육 시장 관찰기 등 다채로운 정보를 수록하고 있다. 본 자료는 수산물 수출정보포털(www.kfishinfo.net)을 통해 확인할 수 있다. 끝.

이 보도자료와 관련하여 취재를 원하시면 한국해양수산개발원 해외시장분석센터 한기욱 연구원(051-797-4902)에게 연락해주시기 바랍니다.