

보도자료		 한국해양수산개발원 KOREA MARITIME INSTITUTE
배포 일자	2019. 3. 7(목)	
배포 부서 및 담당자	<ul style="list-style-type: none">• 수산연구본부 해외시장분석센터- 김지연 전문연구원(051-797-4594, kji0911@kmi.re.kr)- 임경희 센터장(051-797-4591, imkh@kmi.re.kr)	
보도 일시	즉시 보도하여 주시기 바랍니다.	
606-080 부산광역시 영도구 해양로 301번길 26, www.kmi.re.kr		

“K M I, 한국의 유니콘 수산기업* 육성을 위한 글로벌 수산기업 비즈니스 성공 모델 제시”

- KMI 해외시장분석센터, 「글로벌 수산기업 성공 사례분석」 발간 -

□ 한국해양수산개발원 해외시장분석센터(원장 양창호, 이하 KMI)는 수산분야의 한국의 유니콘 기업 육성을 유도할 수 있는 글로벌 수산기업 비즈니스 모델을 심층 분석한 「글로벌 수산기업 성공 사례분석」을 발간하였다.

- 타이유니온(태국), 마린하베스트(노르웨이), 마루하니치로(일본), 트라이던트씨푸드(미국), 국연수산(중국) 등 수출 경쟁력 상위 5개 국가의 대표적인 수산기업을 선정, 이들 기업의 성공 모델을 제시하였다.

* 유니콘 기업 : 기업가치가 1조원 이상인 비상장 스타트업 기업을 의미

□ 타이유니온은 새우, 마린하베스트는 연어, 트라이던트씨푸드는 불락 생산업체로 시작했으나, 이후 수산물 가공·판매·교역 등 사업의 다각화를 통해 글로벌 수산 기업으로 성장했다.

- 5개 글로벌 수산 기업 성공 요인 분석 결과, 이들 기업은 수직 계열화 고도화, 해외 네트워크 강화, 소비자 친숙형 브랜드 인수·운영, 고부가가치 상품 R&D 등 공통적인 비즈니스 성공 모델을 가지고 있는 것으로 나타났다.

□ 「글로벌 수산기업 성공 사례분석」에서는 글로벌 수산기업의 비즈니스 성공 모델 벤치마킹을 통해 한국 수산분야 유니콘 기업 육성 전략을 제시하고 있다.

- 공통적인 글로벌 수산 기업 성공 모델 분석을 통해 한국형 글로벌 수산기업 육성을 위한 비즈니스 모델을 제시했다.
- 한국 수산분야 유니콘 기업 육성을 위해서는 안정적인 생산 시스템 구축, 수산기업의 수직계열화, 수산식품 R&D투자 활성화, 수산식품 브랜드 마케팅 등 노력을 다각화 해 나가야 한다.

이 보도자료와 관련하여 취재를 원하시면 우리 원 해외시장정보센터 김지연 전문연구원(051-797-4594)에게 연락해주시기 바랍니다.

글로벌 수산기업 성공 사례분석

어떻게
글로벌 수산기업이
되었을까?



해양수산부



해외시장분석센터
K-Fish Information Center