보 도 자 료		한국해양수산개발원 KOREA MARITIME INSTITUTE
배포 일자	2026.11.12.(목)/ 총 3매 (본문 2, 붙임 1)	
자료 제공	• 수산연구본부 - 마창모 본부장(051-797-4581)/김세인 전문연구원(051-797-4575)	
배포 부서	• 성과홍보실(강자운 행정원 051-797-4396, 이선우 실장 051-797-4381)	
보도 일시	즉시 보도 부탁드립니다.	
49111 부산광역시 영도구 해양로 301번길 26, www.kmi.re.kr		

한국해양수산개발원, K-씨푸드 수출 경쟁력 강화 방안 모색

- 「2026 수산 CEO 초청 세미나」 개최, 수산기업 현장 의견 청취 및 수출 전략 논의 -

한국해양수산개발원(원장 조정희)은 11월 12일(목) 서울에서 한국원양산업협회(회장 문해남), 한국수산무역협회(회장 배기일)와 「2026 수산 CEO 초청 세미나」를 공동 개최했다.

2022년부터 이어져 올해로 5회째를 맞은 이번 세미나는 세계 수산식품 시장의 변화에 대응하기 위한 수출 전략을 논의하고, 기업 현장의 의견을 수렴하기 위해 마련됐다. 행사에는 남재헌 해양수산부 차관과 양 협회 회장을 비롯해 동원산업, 사조산업, 예맛상사, 만전식품 등 주요 원양·수산식품 수출기업 대표들이 참석했다.

조정희 한국해양수산개발원 원장은 개회사에서 “수산기업의 생산·가공 역량과 해외시장 경험을 바탕으로 수산식품의 고부가가치화와 수출시장 확대가 필요하다”고 강조하며 “이번 세미나가 수산업계의 경험을 공유하고 새로운 수출 기회를 모색하는 자리가 되기를 바란다”고 말했다. 남재헌 해양수산부 차관은 지난해 수산식품 수출 33억 달러 돌파에 기여한 기업들의 노고에 감사를 전하며, “해외 거래처 발굴과 수출국의 인증·통관 요건 대응 등 기업 현장의 수요에 맞춘 지원을 추진하겠다”고 밝혔다.

이어진 주제발표에서 이상건 한국해양수산개발원 해외시장분석센터 부연구위원은 ‘글로벌 수산식품 시장의 기회와 도전: 소비트렌드와 수출 경쟁력 강화 전략’을 주제로 국내 수출 동향과 해외 성공 사례를 소개했다. 아울러 생산·품질 경쟁력 확보, 가공제품의 고부가가치화와 브랜드 강화, 소비자 중심의 시장 개척 및 다변화, 글로벌 규제 대응 등을 수출 경쟁력 강화를 위한 주요 과제로 제시했다.

종합토론에서는 수산기업 대표들이 해외시장 진출 과정에서 겪은 애로사항과 대응 경험을 공유했다. 참석자들은 ▲수출국별 위생·안전 기준 및 인증 대응 ▲안정적인 원료 수급과 품질관리 ▲현지 유통망 확보 및 신규 판로 개척 등에 대해 의견을 나누고, 수출 환경 변화에 대응하기 위한 정보 교류와 협력의 필요성에 공감했다.

조정희 한국해양수산개발원 원장은 “세계 소비자들이 맛과 건강, 편의성을 함께 중시하는 만큼 현지 수요에 맞는 수산식품 개발과 브랜드 차별화가 중요하다”며 “앞으로도 국가별 소비·유통 동향과 수입규제에 대한 분석을 바탕으로 수산기업의 제품 개발과 해외시장 개척을 적극 뒷받침하겠다”고 밝혔다.

※ 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 수산연구본부 수산식품·신산업연구실 김세인 전문연구원(051-797-4575, ksi@kmi.re.kr)에게 연락주시기 바랍니다.

붙임. 2026 수산 CEO 초청 세미나 사진



