

보도자료		 <div>한국해양수산개발원 KOREA MARITIME INSTITUTE</div>
배포 일자	2023.11.8.(수) 총 3매 (본문 3)	
자료 제공	<ul style="list-style-type: none">• 경제전략연구본부 지역경제·관광문화연구실<ul style="list-style-type: none">- 최일선 실장(051-797-4727), 황재희 전문연구원(051-797-4728)- 이슬기 전문연구원(051-797-4768), 김예림 연구원(051-797-4797)	
배포 부서	<ul style="list-style-type: none">• 기획조정본부 성과홍보실(051-797-4381, 4396)	
보도 일시	즉시 보도 부탁드립니다.	
49111 부산광역시 영도구 해양로 301번길 26, www.kmi.re.kr		

KMI, 새로운 해양관광 정책 방향 제시, 주요 고객으로 떠오른 MZ세대에 주목 - MZ세대의 해양관광 트렌드 키워드로 ‘다양성(DIVERSE)’ 설정 -

한국해양수산개발원(원장 김종덕, 이하 KMI)은 전 세계적으로 소비와 생산의 주역으로 떠오른 MZ세대의 소비트렌드를 파악하여 우리나라 해양관광의 새로운 정책 방향성을 제시했다.

코로나19 이후 개방된 장소인 바다가 더욱 주목받으면서 MZ세대의 해양관광지 선호 경향과 소비가 증가하고 있다. 실제 2021년 KMI의 조사 결과에 따르면, MZ세대의 평균 해양관광 지출액은 20대 198,427원, 30대 186,220원 등 전 연령대 평균 177,760원보다 높은 것으로 나타났다. 하지만 그간 우리나라 해양관광 정책은 시설과 인프라 조성 등에만 집중하면서 급속히 변화하는 MZ세대의 소비트렌드에 적절히 대응하지 못한 한계가 있었다.

최일선 박사(지역경제·관광문화연구실장) 연구팀은 ‘MZ세대 소비트렌드를 반영한 해양관광 추진방안 연구’에서 혼합연구방법을 통해 다양한 산업의 주력 소비층인 MZ세대의 생활·소비·여가·관광 트렌드를 다각도에서 분석한 결과를 토대로 해양관광 정책 방향성을 마련하였으며 MZ세대 해양관광지 특성을 분석하기 위해 신용카드와 SNS 빅데이터 분석뿐만 아니라 관계자 심층인터뷰와 현장조사를 병행하면서 현장 중심 연구를 수행하였다.

코로나19로 인한 글로벌 소비트렌드의 변화는 관광행동에도 영향을 미쳤으며, 특히 MZ세대의 특징과 소비트렌드는 관광행동에 영향을 미치는 주요 변수로 작용하

였다. 2021년 국내 관광여행 중 20~30대 비중은 41%로 2019년에 비해 5%p 높고, 지출 비중도 2018년 38%에서 2021년 45%로 증가하는 등 여행의 일상화에 따라 20~30대가 전체 관광시장에서의 영향력이 증가하였다. MZ세대 해양관광 트렌드는 소그룹 중심의 취미형 해양관광으로, 체험활동 중심의 다이내믹한 해양관광 트렌드의 형성 가능성이 높은 것으로 분석되었다.

MZ세대 해양관광객 빅데이터 분석 결과 대도시권 여성 그룹의 해양관광 레저·휴양 활동 선호와 소비 증가 패턴이 나타났으며, 현장연구 결과 청년 주도 해양관광산업 생태계 구축을 통해 MZ세대의 수요와 트렌드를 반영한 로컬지향 소비를 촉진하고 있었다는 것을 밝혔다.

연구팀은 분석 결과를 기반으로 MZ세대 해양관광 트렌드 키워드로 ‘다양성(DIVERSE)’을 제시하였다. ‘DIVERSE’는 디지털 기술결합형 △생태계(D) △소규모 개별여행객(I) △가치소비형 해양관광(V) △활동적인 체험활동(E) △휴가·일·놀이의 결합(R) △안전하고 안심할 수 있는(S) △로컬 지향형(E)을 의미하는 영문 앞 글자에서 따왔다.

“ MZ세대 해양관광 트렌드 ”



자료 : 최일선 외(2022)

〈MZ세대 해양관광 트렌드 키워드〉

MZ세대 해양관광 트렌드 키워드를 반영하여 ‘MZ세대 중심 해양관광 경쟁력 강화’를 해양관광 정책목표로 설정하고, ▲MZ세대형 해양관광 자원개발 ▲MZ세대형 해양관광 산업지원 ▲MZ세대형 해양관광 수요지원체계 구축 ▲MZ세대형 해양관광 정보체계 구축을 정책 기본방향으로 설정하였다.

MZ세대 중심 해양관광 경쟁력 강화



자료 : 최일선 외(2022)

<MZ세대 소비트렌드를 반영한 해양관광 정책 기본방향>

이에 따른 MZ세대 해양관광 정책의 5대 추진과제로 ①가치소비를 반영한 지속가능한 해양관광 생태계 구축 ②해양관광 장소 디자인 전략 강화 ③ICT 기술융합 해양관광산업 활성화 방안 ④해양관광 청년 맞춤형 지원 체계 구축 ⑤해양관광 정보 플랫폼 구축을 제안했다.

MZ세대는 다른 세대에 비해 활발하게 해양관광에 참여하고 있고, 해양관광 지출 규모 역시 전 연령대 중 가장 높았다. 이에 따라 미래의 해양관광 정책 방향성 마련에 있어 이들 세대의 소비가치를 파악하고 소비트렌드를 읽는 것은 매우 중요하다.

KMI 최일선 실장은 이번 연구에서 “해양관광 정책 방향성에 대한 논의를 확장하고, MZ세대 해양관광 트렌드인 ‘다양성’에 체계적으로 대응하기 위한 정책을 제안” 하였으며, 이를 위해 “MZ세대를 고려한 미래 해양관광 산업 논의 확대, 연안지역 발전체계와 연계한 지역 해양관광 정책 전환, 국가 차원에서의 중장기 MZ세대 해양관광 전략 수립, 정부-청년-지역이 선순환되는 MZ세대 해양관광 거버넌스 체계가 필요하다” 고 덧붙였다.

※ 보도자료와 관련하여 자세한 내용이나 문의를 원하시면 지역경제·관광문화연구실 김예림 연구원(051-797-4797, yelimkim@kmi.re.kr)에게 연락주시기 바랍니다.