

2016 전자상거래 기반 수산물 수출 컨퍼런스 및 세계 수산가공식품 전시회

Utilization of E-commerce and
Fisheries Product Export

일시 | 2016. 11. 2.(수) 13:00~18:00 장소 | 서울 대한상공회의소 중회의실 A, B

주최 |  해양수산부 주관 |  한국해양수산개발원
KOREA MARITIME INSTITUTE

안녕하십니까?

온라인 시장이 급성장함에 따라 전자상거래(E-commerce)가 수산물·수산식품 수출의 새로운 판로로 등장하였습니다.

이에 우리나라 수산물·수산식품의 전자상거래를 통한 수출 활성화 기반을 마련하고자 우리나라는 물론 중국, 일본, 동남 아시아 등 국내외 수산물·수산식품 전자상거래 업계 관계자 및 전문가들이 참석한 「전자상거래 기반 수산식품 수출 컨퍼런스」를 개최하게 되었습니다.

수산물·수산식품 전자상거래의 최신 시장 동향 및 전망을 논의 하고 향후 수출 확대를 위한 정보 공유의 장에 많은 참석 부탁드립니다.

아울러, 세계 약 10개국에서 출시된 간편 수산가공식품의 출시 동향을 한 자리에서 보실 수 있는 「세계 수산가공식품 전시회」를 연계 행사로 마련하였습니다.

바쁘시더라도 부디 참석하시어 귀하의 고견을 나누어 주시고 한국 수산식품의 수출 진흥을 위해 자리를 빛내어 주시면 감사드리겠습니다.

2016년 10월
한국해양수산개발원 양 창 호 원장

발표·토론자 개요

- Benlai(本来生活网)
중국의 프리미엄 신선 제품 O2O마켓으로 한국수산식품관 입점
- Yiguo(易果生鲜)
알리바바와 전략적 제휴 관계를 맺고 있는 대형 신선제품 B2C 온라인 마켓
- Qoo10
싱가포르, 말레이시아, 일본 등에서 운영 중인 아시아 중심 온라인 마켓
- Zilzar
\$1.1조의 할랄(Halal) 식품 부문 포함 총 8개 부문으로 구성된 말레이시아 모바일 중심 마켓
- EC21
국내 유수의 수출 마케팅·컨설팅 전문업체로 B2B 마켓 운영

컨퍼런스 프로그램 (주요 발표)

시 간	내 용	발 표 자
13:50~14:20	발표1. 주요 수출국의 유통채널별 전자상거래 현황 및 전망	EC21, 정용화 팀장
14:20~14:50	발표2. 말레이시아 전자상거래 시장 동향 및 진출 가능성 진단 (할랄 수산식품 중심으로)	Zilzar.com, Rushdi Siddiqui 대표
15:00~15:30	발표3. 일본, 동남아시아 수산식품 B2C 전자상거래 진출 가능성	Qoo10, 정용환 상무
15:30~16:00	발표4. 한국 수산물·수산식품의 중국 전자상거래 플랫폼 진출 시장 동향	Benlai.com (本来生活网), 刘有才 대표
16:00~16:30	발표5. 전자상거래 진출 성공 사례로 보는 수산식품 수출 활용 방안 (신선 수산물 중심으로)	Yiguo.com (易果生鲜), Eric Li 부회장

세계 수산가공식품 전시회

시 간	내 용	장 소
12:00~18:00	세계 간편 수산가공식품 전시 (약 10개국, 300여 개 가공품) • 완전 조리된 제품 (Ready To Eat) • 가열이 필요한 제품 (Ready To Heat) • 조리가 필요한 제품 (Ready To Cook)	대한상공회의소 중회의실 B

오시는 길 _ 대한상공회의소

주 소 48509 서울특별시 중구 세종대로 39
지하철 2호선 시청역 9번 출구 5분거리
1호선 서울역 3번 출구 5분거리



▶참가 신청▶ 2016kmi@naver.com 해당 메일 주소로 성함, 소속, 직책, 연락처를 반드시 기입하여 보내주시기 바랍니다.

행사 전 오전(12:00~13:00)이 준비되어 있으니, 참가 신청 시 참석 여부를 알려주시기 바랍니다. (추후 장소 공지)

▶문 의 체▶ 운영사무국 이오컨벤스 전시컨벤션팀 KMI 담당자 김다인 T. 02-2152-5085 E-mail. 2016kmi@naver.com

▶담당 기관▶ 한국해양수산개발원(KMI) 해외시장분석센터 이슬비 T. 051-797-4588 E-mail. sblee@kmi.re.kr

홍혜수 T. 051-797-4903 E-mail. doubleh@kmi.re.kr