


보 도 자 료		 한국해양수산개발원 KOREA MARITIME INSTITUTE
제공일	2019. 11. 08.(금)	
자료 제공	<ul style="list-style-type: none">• 수산연구본부 해외시장분석센터- 김한나 연구원(051-797-4588, h.kim@kmi.re.kr)- 한기욱 연구원(051-797-4902, hankiuk@kmi.re.kr)- 임경희 센터장(051-797-4591, imkh@kmi.re.kr)	
배포	• 기획조정본부 홍보출판실(051-797-4381, 4383)	
보도 일시	즉시 보도하여 주시기 바랍니다.	
49111 부산광역시 영도구 해양로 301번길 26, www.kmi.re.kr		

성장이 기대되는 세계 미역 시장

- 한국, 제 1위 미역 수출국으로 글로벌 시장 성장에 주목-

‘KMI, 「K • Fish Around The Globe」 Vol.15 발간’

- 한국해양수산개발원(원장 장영태, 이하 KMI) 해외시장분석센터가 ‘세계 미역 시장 동향’ 등 국내외 수산물 및 수산식품 최신 동향 정보를 담은 「K • Fish Around The Globe」 Vol.15를 발간하였다.
- 최근 세계적으로 건강에 대한 관심이 높아지면서 채식주의 식단뿐만 아니라 동물성 식품을 배제한 식물기반(Plant-based) 식단을 선호하는 소비자들이 늘어나고 있다. 이러한 트렌드에 따라 김을 필두로 세계의 해조류 수요가 증가하고 있으며, 해조류를 기반으로 한 신제품 출시 또한 증가하고 있다.
- 우리나라는 중국에 이은 세계 2위 미역 생산국으로 연간 63만 톤('17년 기준)을 생산하며 세계 미역 생산량의 27%를 차지하고 있다

(FAO). 최근 10년 간 생산 성장세가 연평균 5.6%로 가장 높은 가운데, 수출도 성장세를 보이고 있다. 미역의 대표 수출국은 동북아 3개국으로, 특히 우리나라는 세계 1위 미역수출국(3천7백만 달러, 74.8%)으로 자리매김하고 있다.

- 최근 한류의 영향으로 한식 문화가 전파되면서 동남아시아 국가를 중심으로 미역 음식에 대한 수요가 높아지고 있다. 유럽에서는 미역과 같은 해조류가 다이어트·영양식품으로 주목받고 있다.
- 이러한 가운데 우리 업계는 고부가가치 시장 창출을 위해 기존 건미역 및 염장미역 위주의 단순 가공식품에 더해 스낵, 젤리 등 미역을 소재로 한 다양한 제품을 선보이고 있다. 특히 1인 가구를 겨냥한 가정간편식(HMR) 미역 가공식품, 영·유아식 맞춤형 미역 가공식품, 미역 추출물을 이용한 건강보조식품 등 새로운 형태의 제품도 출시하기 시작했다.
- 향후 성장가능성이 높은 미역시장에 대한 꾸준한 관심과 신규 시장 개척을 위한 신제품 개발과 연구에 집중할 시점이다. KMI 해외시장분석센터는 이를 반영, 국내 수산업계의 해외시장 진출에 필요한 정보를 지속적으로 제공할 예정이다.
- 「K·Fish Around The Globe」 Vol.15에 대한 문의사항 또는 자료 신청은 KMI 해외시장분석센터(☎1644-6419, 이메일 kfic@kmi.re.kr) 혹은 수산물수출정보포털(www.kfishinfo.net)을 통해 확인할 수 있다. <끝>

이 보도자료와 관련하여 취재를 원하시면 한국해양수산개발원 해외시장분석센터 김하나 연구원(051-797-4588)에게 연락해주시기 바랍니다.

2019 Vol.15

K·FISH

AROUND THE GLOBE

수산물수출길라잡이 KMI 해외시장분석센터

KMI 해외시장분석센터 심층 기획
홍콩 수산물 시장 동향

AROUND
THE GLOBE



- 01 / 해외 신시장 동향
홍콩 수산물 시장 동향
- 02 / 전문가 PICK
글로벌 수산식품 포장 동향과 발전 방향
- 03 / 트렌드 포커스
세계 수산물 가공 기자재 시장 동향
- 04 / 수출 현장 리포트
우리나라의 수산물 수입 재수출 동향
- 05 / 주요국 통관 정보 분석
EU편
- 06 / 통계로 보는 세계 수산물 시장
세계 미국 시장 동향



해양수산부



한국해양수산개발원
해외시장분석센터