

보 도 자 료		한국해양수산개발원 KOREA MARITIME INSTITUTE
배포 일자	2019. 11. 27(수)	
자료 제공	<ul style="list-style-type: none">• KMI 해외시장분석센터<ul style="list-style-type: none">- 이정필 전문연구원(051-797-4905, fell61@kmi.re.kr)- 이상건 연구원(051-797-4597, sglee@kmi.re.kr)- 임경희 부연구위원(051-797-4591, imkh@kmi.re.kr)	
배포	· 기획조정본부 성과홍보실(051-797-4381, 4384)	
보도 일시	즉시 보도하여 주시기 바랍니다.	
49111 부산광역시 영도구 해양로 301번길 26, www.kmi.re.kr		

현지에서 직접 살펴본 싱가포르 시장 정보

- KMI 해외시장분석센터, 「현장리포트-싱가포르편」 발간 -

- ☐ 한국해양수산개발원(원장 장영태, 이하 KMI) 해외시장분석센터가 해외 현지 출장을 통한 현장감 있는 최신 정보 제공을 위해 「현장리포트 - 싱가포르편」을 발간하였다.
- ☐ 지난 10월 발간된 「현장리포트 - 베트남편」에 이어 발간된 이번 보고서는 아시아 경제·무역·관광의 중심지이자 수산물 소비 대국 ‘싱가포르’의 최신 정보를 제공한다.
- ☐ 신시장 개척을 위한 업계의 정보 수요가 높아지는 가운데 KMI 해외시장분석센터가 수출국 다변화를 지원하고자 현장리포트를 발간하였다.

- 세 번째 대상국은 인구 560만 명의 작지만 강한 나라 싱가포르이다. 싱가포르는 세계 유수의 기업들이 아시아 진출의 교두보로 활용하고 있는 거점 비즈니스 국가로 세계 경기 불황에도 불구하고 지속적으로 경제성장을 달성하고 있는 ASEAN 핵심 국가이다.
- 2017년 기준 11.3억 달러 규모의 수산물을 수입하는 싱가포르는 한국의 15위 수산물 수출 대상국으로 김, 게, 전복, 이빨고기, 참치 등을 한국으로부터 수입하고 있다. 도시국가 규모로는 엄청난 양의 수입규모를 자랑하는 싱가포르를 현장에서 직접 살펴본 결과, 지속적으로 증가하는 관광객 수가 수산물의 소비를 견인하고 있었다.
- ‘K·FISH POP-UP STORE’에서 진행한 한국 수산물에 대한 인지도, 시식경험에 대한 방문객 미니 조사에서는 한국 음식에 대한 인지도는 높으나, 한국산 수산물에 대한 인지도는 낮은 편임을 확인할 수 있었다.
- 싱가포르 유통매장을 답사하고 전문가와의 인터뷰를 진행한 결과 싱가포르는 수산물의 가격에 민감하지 않은 ASEAN 유일의 고급 수산물 시장 진출이 가능한 나라로 국가별 고부가가치의 다양한 수산물 식자재, 가공품 등을 판매하고 있는 것을 확인할 수 있었다.
- 이외 보고서에 수록된 자료는 K·FISH POP-UP STORE 현장, Kfic 전문가 단독 인터뷰, 싱가포르 대형마트 수산물 가격 리포트, 싱가포르 시장 진출 포인트, 싱가포르 식품정보 등으로 더욱 자세한 내용은 본 보고서를 통해 확인할 수 있다.

- 생동감 있는 현장 정보 공유를 통해 본 자료가 업계의 수출 전략 수립 및 성공적인 수출국 다변화에 활용될 수 있을 것으로 기대된다.

- KMI 해외시장분석센터는 국내 수산업계의 해외시장 진출에 필요한 정보를 지속적으로 제공할 예정이다. 「현장리포트 - 싱가포르편」에 대한 문의사항 또는 자료 신청은 KMI 해외시장분석센터(☎ 1644-6419, 이메일 kfic@kmi.re.kr) 혹은 수산물수출정보포털(www.kfishinfo.net)을 통해 확인할 수 있다.

※ 보도자료와 관련하여 취재를 원하시면 KMI 해외시장분석센터 임경희 센터장(051-797-4591), 이정필 전문연구원(051-797-4905), 이상건 연구원(051-797-4597)에게 연락해주시기 바랍니다.