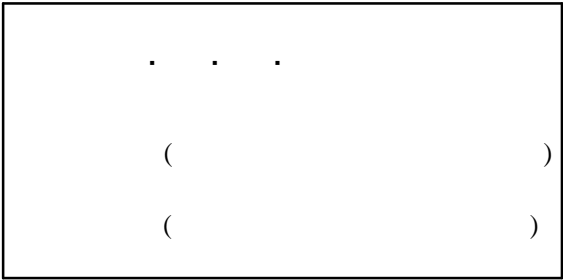


1999-11

1999. 12

,



가

1999 12

韓國海洋水產開發院
院長 李 廷 旭

水産物 産地市場 流通費用 分析 研究

<ABSTRACT>

The Study on Marketing Cost Analysis of Fisheries Market on Producing Area

It is difficult to adjust fisheries market to the changing environment since the contents of the marketing cost of fisheries market on producing area are not clear and its details have not been studied yet. And marketing cost structure in fisheries market on producing area has been an obstacle in making policy decisions due to the vagueness of relations among producers, fisheries cooperatives on producing area, and middle man as well as the problem concerning who is responsible for the expenses.

The objective of this study is to estimate marketing cost structure through case study. I analyzed three fish products, which are hairtail, squid fish, chub mackerel, in the case study. And I studied dividing marketing cost into producer cost and middle cost, analyzing marketing cost structure among fish market structure on marketing area.

The result was that marketing cost in fisheries market on producing area was formed between 20–30% of its original price, whose return rate was low because of price scope was not formed above the fees of middlemen. Especially middle or low price fish species such as squid fish and chub mackerel, which are massively produced and need frozen-keeping. They were analyzed to show low return rate and high marketing cost because their products and stocks greatly influenced on price.

On the other hand, the return rate of high priced species such as hairtail were stable due to the relatively low marketing cost and high price even though the commission rate was equivalent to the high priced ones.

The conclusion is as follows. First, return rate in producing area only depends market price because of relatively fixed cost. This limitation urges the need to eliminate the ineffectiveness of physical distribution cost

such as repacking cost.

Second, making-price policy needs to be discussed with physical distribution improvement, because improving only the physical distribution cost would be difficult to benefit the producers and would, at most, result in reducing the fees.

It is clear that physical distribution cost retrenchment improves the return rate, but if producers and middle man react passively to fluctuating costs and the profits of middlemen are also low and unstable, such curtailment could not result in the upgrade of producers' profits. Producers' efforts to improve production quality and the National federation of fisheries cooperatives's efforts regarding marketing as well as its struggle to connect producers, middleman, distributors are required.

第 1 章 序 論 1

- 1. 研究目的 必要性 1
- 2. 研究範囲 研究課題 3
 - 1) / 3
 - 2) / 4

第 2 章 産地市場 流通費用 性格 6

- 1. 産地市場 流通費用 性格 6
 - 1) / 6
 - 2) / 8
- 2. 研究対象 品目別 生産 流通 現況 12
 - 1) / 12
 - 2) / 16

第 3 章 水産物 産地市場 流通費用 構成要因 22

- 1. 生産者費用 22
 - 1) / 22
 - 2) / 23

2. 仲買人費用	23
1) / 24	
2) / 24	
3) / 27	
4) / 28	
3. 水産物 産地市場 費用構成 特徴	29

第 4 章 品目別 産地別 流通費用 測定 特性 _____ 31

1. 	33
2. 	36
3. : 	38

第 5 章 要約 結論 _____ 40

_____ 42

: _____ 45

< - 1>	8
< - 2>	13
< - 3>	(1998)	14
< - 4>	15
< - 5>	가	16
< - 6>	가	18
< - 7>	19
< - 8>	20
< - 9>	21
< - 1>	(1999)	25
< - 2>	27
< - 3>	28
< - 4>	30
< - 1> 5	32
< - 2>	32
< - 3>	34
< - 4>	36
< - 5>	38

1. 研究目的 必要性

가

가 가

가

가

가 가

가

, 가 ,

가 가

가 .

.

.

.

,

()

,

.

가

,

가

가

.

가

(

),

가

.

,

가

가

,

.

, 가

.

,

,

.

가

.

가

,

,

가

.

가 , 가 .

2. 研究範圍 研究課題

1)

.
 ,
 .
 , 70% 가
 , 가
 , , , 4
 . 3
 .
 , 가 , 가
 가
 3
 , 3 ,
 , 가
 . 가
 , 가
 , 가
 4
 70% ,

가

.

,

가

.

()

.

第 2 章 產地市場 流通費用 性格

1. 產地市場 流通費用 性格

1)

()

가 가 , 가 가 가

()

()

.

1) 가 .

가 () 가 .

가 가 2) 가 ,
 , ,
 , 가 .
 () 가
 , 가 (+) .
 가

가

()

가

가

()

가

가 ,

가

가

,

2

가

가

5%

2

,

1

가

(.3)

,

,

1

가

3) 가

가

가

가

,

가 .
 ,
 . 가
 , 가 가
 가
 가 ,
 .

2)

, (,), , ,
 가 ,
 .
 , , (), 가
 , (,) 5 ,
 가
 4) 가 .

< - 1>

		()	,
		()	,
()			- - -
가	,가 ,		"
	,		"

4) ()가 () 가 가

가

(1)

,
5)
가
5%

,
가가 가
가 가
, 가 (
)
가 가 , (
) , 가
.
가 , 가

.
가 가
. .

(2)

5)

•
,

(3) 가

가 가 ,
 . 가

6)

2. 研究對象 品目別 生産 流通 現況

1)

, , , 4
7 12 . 1985
, 1998 7,500M/T .
1980 가

6 1 , 1996
8)

< -2>

: M/T

1965	3.8	0.7	68
1970	6.9	3.8	72
1975	12.0	7.0	37
1980	12.0	6.3	49
1985	12.8	6.9	43
1990	10.4	9.7	75
1995	9.5	20.1	201
1996	7.5	41.5	253
1997	6.7	16.0	225
1998	7.5	17.3	163

: , 「 , , .

, , , 1 1996

가

가

8)

< - 3> (1998) : %

1	1.5	16.9	14.0
2	1.1	8.7	3.0
3	2.0	5.9	3.0
4	1.4	6.6	1.0
5	1.4	6.9	2.0
6	2.4	18.6	3.0
7	9.8	14.7	6.0
8	14.2	11.5	12.0
9	17.3	18.9	32.0
10	7.3	10.0	35.0
11	10.2	9.1	24.0
12	6.1	45.0	28.0

: , 「 」, 1998. 12.

가 가

, 가 가

. 3 , 가 , 3
74% 가 . ,

가 , ,

70%

가

， 가 . 가

< -4>

:M/T

	0	0	0	237	237	0	24,807	24,666	141
	30,924	30,753	171	153,310	153,310	0	61,945	61,924	21
	8,998	8,895	103	6,005	5,904	101	939	865	74
	15,626	15,070	556	4,790	4,790	0	4,358	4,220	138
	0	0	0	498	498	0	53,199	50,106	3,093
	55,548	54,718	830	164,840	164,739	101	145,248	141,781	3,467
	(74)	(74)	(79)	(95)	(95)	(100)	(89)	(89)	(99)
	13,695	13,675	20	7,745	7,745	0	6,952	6,951	1
	2,814	2,814	0	204	204	0	674	674	0
	43	43	0	3	3	0	7,640	7,640	0
	657	451	206	31	31	0	1,010	982	28
	2,094	2,094	0	102	102	0	1,492	1,492	0
	74,851	73,795	1,056	172,925	172,824	101	163,016	159,520	3,496
	(100)	(100)	(100)	(100)	(100)	(100)	(100)	(100)	(100)

:< -3>

:()

， ，

，

2

．

가

， 가 ．

가

가

， ， ，

．

가 , , 3 80%
가 , ,
가 ,
.
.
.

2)

1996 98 3 가
< -5> 가 , 가 가 ,
.
,
,
,
가 ,
가 ,
.
가 .
가 .

< -5> 가 :kg/

	1996			2,209	1,158	934
	1997			1,575	1,278	681
	1998			2,392	1,988	1,273
	1996	8,520	2,463			2,011
	1997	9,137	1,732			1,364
	1998	6,837	1,891			1,115
	1996					328
	1997					751
	1998					1,036

: , 「 , , .

9) 가 가 .

. 가 , 가
가 , 가 .
,
. ,
가 가 ,
가 kg 가 ,
가 가
10) ,
.
가 가
,
가 가
가 가 , 가
가
가 가 ,
가 가
-6>
가 가
37%가 가 27%, 33%
가 가
가 가 가
가 가 가
53%, 45%, 44% 가 ,
가 가

10) $\frac{1}{2}$, $10 \text{ } 12\text{cm}$, $\frac{1}{2}$.

가 , , 가 가
 . 가 38%, 33% 가
 , 30% 가 .
 , 가
 , 가 가 .
 가 가 , 가
 . 가
 가 , .

< -6>

가

: /kg

		1996	2,791	2,778	-	2,852	-	2,807
		1997	2,268	2,312	1,840	2,057	-	2,119
		1998	3,074	2,463	2,449	2,682	-	2,667
			2,711	2,518	2,145	2,530	-	2,531
		1996	2,030	1,849	1,630	2,093	1,500	1,815
		1997	1,483	1,288	1,423	1,476	1,416	1,417
		1998	1,611	1,636	1,665	1,506	1,491	1,589
			1,708	1,591	1,573	1,692	1,469	1,607
		1996	9,377	8,550	-	7,489	-	8,472
		1997	11,891	8,137	11,737	10,303	15,226	10,131
		1998	13,146	11,186	11,865	12,548	13,357	11,310
			1,1471	9,291	11,801	10,113	14,292	10,721
		1996	5,978	5,222	5,682	5,163	5,571	5,439
		1997	7,454	5,480	6,579	7,034	8,194	5,740
		1998	7,668	7,691	7,653	7,726	6,590	7,067
			7,033	6,131	6,638	6,641	6,785	5,941
		1996	2,335	2,049	-	2,159	-	2,181
		1997	2,137	1,612	1,928	1,956	2,474	1,615
		1998	2,732	2,559	2,499	2,660	2,490	2,367
			2,401	2,073	2,214	2,258	2,482	1,991
		1996	1,537	1,179	1,362	1,387	1,515	1,324
		1997	1,537	1,179	1,362	1,387	1,515	1,324
		1998	2,034	1,833	2,039	1,946	1,618	1,770
			1,703	1,397	1,588	1,573	1,549	1,473

: , .

(2)

가 , 가 .

: %

↓ ↓			20	5	5	10
	,		20	30	30	27
	,		10	15	5	10
	,		40	40	30	36
	가		10	10	30	17
		,	40	86	100	75
			60	14	-	25

가 ,

(3)

가
 , 가 가
 .
 가 가 .
 30% , ,
 20 30%가
 가 .

< -9>

: %

↓ ↓		5
	,	30
	,	5
	,	30
	가 ,	30
		30
	, 가	70

가 , 가
 가 ,
 .
 가
 가 ,

•

2

,

,

2

•

가

•

가

,

2

•

2

•

가 , , 가 , . 가 , 1.75/ 1000 , 8/ 1000 , 1% 3.5%가 가 . .

2)

, , 가 . 가 . 가 3.3% 가 . , .

2. 仲買人費用

, , 가 가 가 , 가 , 가 , 가가 , 가 , .

1)

가
 , 가
 .
 , ,
 가 .
 가 .
 < -1>
 .
 가
 ,
 .
 가 ,
 가 .
 가 ,
 , 가 .
 .

2)

가
 .
 가 ,
 ,
 가 .

< - 1>

(1999)

:

			134	
			82	140
		10kg	77	
			80	70
			31	
			1,000	
	・ ()		60	53
			60	48
			70	48
		10kg	52	
		10kg	52	
			57	50
			36	25
		20kg	412	
			36	
		20kg	46	
		1kg	15	
		1kg	15	13
			36	50
			57	
			46	133
	가	20kg	82	
			46	20
		50kg	515	
			46	
		20kg	57	
	가	20kg	144	
	가 가	20kg	237	
			60	
			60	29
			26	48
		50kg	309	
			155	
			80	

< -2>

: /kg

		()
	70	70
	50	50
	70	70
	48	48
	-	29
	-	48
	-	28
	-	44
	-	88
	48	48
	48	48
	70	70
1	6 50 /	6 50 /
	410	647

3)

， ， 가
，
가
，
10%
15 ， 5 ， 11
， 1.5
， 5 11

1998. 2. 17
 , 1998. 2. 17
가
.
.
 ,
가
.
.

4)

가
가
가 , 가
.
.
 < -3> .
가
가 , 가
 ,
 , 가 ,

< -3>

		()			

: 1)
2)

< -4>

: , %

		3,026	9.0	5,049	6.3	1,905	13.6
		1,766	5.3	1,370	1.7	415	3.0
		4,792	14.3	6,419	8.0	2,320	16.6
		950	2.8	1,500	1.9	350	2.5
		3,000	8.9	6,000	7.5	2,010	14.4
		3,950	11.8	7,500	9.4	2,360	16.9
		2,800	8.3	3,050	3.8	1,300	9.3
		8,800	26.2	21,950	27.4	3,700	26.4
		11,600	34.5	25,000	31.3	5,000	35.7
		20,342	60.5	38,919	48.6	9,680	69.1

: , 「 , 1997. 9.

第4章 品目別 産地別 流通費用 測定 特性

< - 1> 5

: /kg

	150				196	180	238	
	175				204	196	238	
		180	196	221	255	180	204	196
					150	146	180	
					134	134	175	
					107	146	196	
						175	158	175
							125	115
								39

: , r , 1997. 10. 10.
: , , , 4 .

< - 2>

: /kg

				BOX (13kg)	BOX (28kg)
		.			
		290	340	290	290
		230	220	3,000/ BOX	6,200/ BOX
		290	290	4,000/ BOX	290
		290	290	290	7,800/ BOX
		290	300	290	290
		230	140	230	230
		290	220	290	290
		290		4,000/ BOX	7,800/ BOX
		290	290	4,000/ BOX	7,800/ BOX
		290	290	4,000/ BOX	7,800/ BOX
		290	290	4,000/ BOX	7,800/ BOX
		390	*	390	390
		290	170	290	290

: 1) (1999 11 1), .
2) 85%, 10%, 5% .
3) * .

가

1

가 가

3.5%

1.

< -3>

3.3%

가

가

11)

12)가

가 , 가

가

가

11)

12)

가 , ,
 , 가
 . 가 가
 . 가
 , 가
 가 290 /kg 가 , 가
 , 가
 . 가 가
 가
 가 가
 , 가
 가 12%, 916 /kg 가 7,753 /kg, 26%,
 400 /kg 가 1,515 /kg, 18%, 414 /kg 가 2,305
 /kg , 가 239
 , 39 , 66 4%
 , 가
 .
 가 ,
 . 가
 ,
 ,
 .
 2 ,
 ,
 . 가
 가
 . 가 가
 가

가
가
가
가
가

2.

,
가 ,

< -4>
: , %

가			1,988		1,293		2,392	
			4.5	89.46	3.3	43	4.5	108
						19		
				21		20		19
						1		
				37		17		17
				57		23		42
				180		238		150
			3.5	70	4	45	4	84
			+15	360	+22	365	+13	360
			+17	397	+23	383	+14	377
			+17	417	+23	388	+14	402

: < -3> .

가

가 ,

가 .

가 , , ,

가 ,

가 238 /kg 45% 가

, ,

가 ,

, ,

가 가

. ,

가 ,

가 15%, 360 /kg 가 2,348 /kg, 22%, 365 /kg 가 1,658 /kg, 13%, 360 /kg 가 2,752 /kg , 70 , 45 , 84 3.5%, 4% , 가 가 .

가 ,

, 가 가

. 가 가

. , 가 가

가 .

38

3. :

가 가
 , 23.6% , 가
 .
 ,
 .
 가
 가 ,
 가 가 23%, 311 /kg
가 1,367 /kg
36 .

< -5>

: , %

가			1,036	
			34	33
			16	16
			20	20
		()	31	31
			1	1
			17	17
			23	23
			238	238
			4	36
			23	311
			26	359
			26	365

: < -3> .

가

가

가

가

가

가

가

가

가

가

가

가

가

가

가

, 「
 , 「
 . . , 「
 , 「
 , 「
 , 「
 , 「
 , 「
 , 「
 , 「

」,
 , 1998. 10.
 , 1996.
 , 1995.
 , 1997. 9.
 , 1997.
 , 1997. 9.
 ,
 , 「
 , 1997. 10. 10
 , 「
 , 「

堀田忠夫,「産地生産流通論」,大明堂,1995. 5.

都市圏流通問題研究会 編,「農産物流通の現代的課題」,農林統計協會 1979. 6.

瀧澤昭義,「農産物流通経済論」,日本経済評論社,1983. 9.

農協流通研究所,「長崎縣園藝産地競争力強化市場リサーチ報告書」,1997. 3.

_____,「千葉縣産青果物量販店等マーケティング調査報告書」,1994. 12.

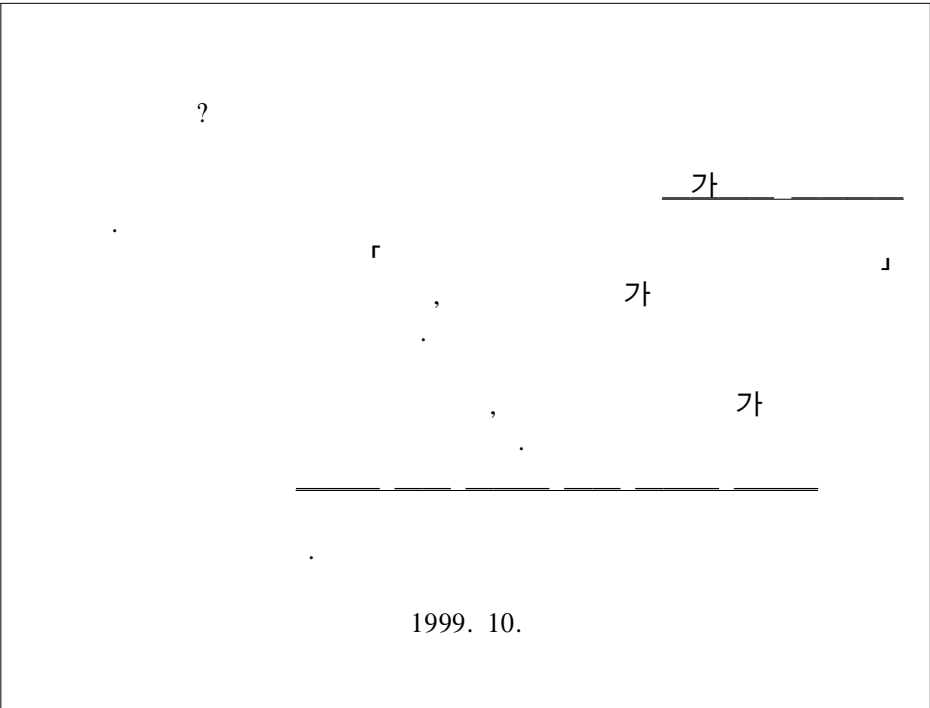
_____,「食料品流通経費調査報告書」,平成8年度,1997. 3.

婁小波,「水産物産地流通の経済学- 交渉と競争の視点から」,學陽書房,1994. 8.

大谷哲丸,「農協の流通戦略- 巨大組織- 全農の實力と限界」,日本経済新聞社,1975. 11.

東京水産振興會,「水産物産地流通の現状と課題- 大規模・中核的産地市場流通調査報告-」,1998. 6.

- 北海道水産問題研究所,「漁協販賣事業と産地市場の機能に関する調査研究」, 1994. 3.
- 生田行雄,「農産物流通論入門-各論」, 全國協同出版株式會社, 1981. 8.
- _____,「農産物流通論入門-總論」, 全國協同出版株式會社, 1981. 8.
- 水産廳 漁政部 水産流通課,「平成9年度 水産物需要動向調査分析事業 報告書」, 1998. 3.
- 全國中央市場水産物都賣業者協會,「市場外流通の實態とその市場内流通に及ぼす影響に関する調査研究報告書 平成5年度 委託調査研究」, 1994. 3.
- 齊藤省三,「これからの食品流通-近代化への問題點を探る」, 日本經濟新聞社, 1976. 10.



: () ()
:
:
: () ()
:

< >

(1)

- 1. ? ()
- 2. ? (,)
- 3. ,
() ?

- 4.
 - 5. ?
 - 6.
 - 7. ?
 - 8. ,
- 1) 가 (,)
- 2) ()
- 3)

(2)

6. .

7. 5

8. .

		(%)	

9. 가 ,

?

10. .

- 1)
- 2) :
- 3)

4)
11.

. ? ,

							%	

(3)

12. % ,
?

13. ?

.

14. .
15. ?
16. ?
17. .

<

>

18. ? (, ,)
19. ?
20. .

		%	

21. 가 100%
?

22. 가 .

?

22.

.

23.

.()

水産物 産地市場 流通費用 分析 研究

1999年 12月 26日 印刷
1999年 12月 30日 發行

編輯兼 李 廷 旭
發行人
發行處 韓 國 海 洋 水 産 開 發 院

154- 10

3404- 3114 FAX : 3404- 3000

1984 8 6 16- 80

組版・印刷/ 2272- 1533 71 10,000