

Contents



통계로 보는 국제물류

- 2018년 미국 주요 물류기업 매출액 순위



물류정책·산업동향

1. 대기업 4차 산업혁명 기술 활용 확대로 식료품 시장 디지털화·자동화 추진
2. UPS, 'My Choice' 서비스 지역 확대
3. MSC사, 스마트컨테이너 확장을 위한 기술협약체결

명사 스피치

“국내 대기업 대부분은 물류 자회사를 통해 모기업 물류서비스에만 포커스를 맞추고 있는 반면 중소 협력사들을 위한 서비스 개선 전략은 부족합니다. 물류에 개선이 필요한 중소 협력사들이 규모의 경제를 이루지 못해 부담해야 하는 물류비용과 기술력 부족에서 겪는 어려움을 해결하는데 초점을 맞춰야 합니다. 또한 수많은 유통·제조 협력사들의 물류합리화를 통해 상호 윈윈 할 수 있는 상생 방안을 찾아야 할 것입니다.”

박찬복 롯데로지스틱스 대표이사
(2018. 10. 2. / 물류신문 인터뷰 기사)

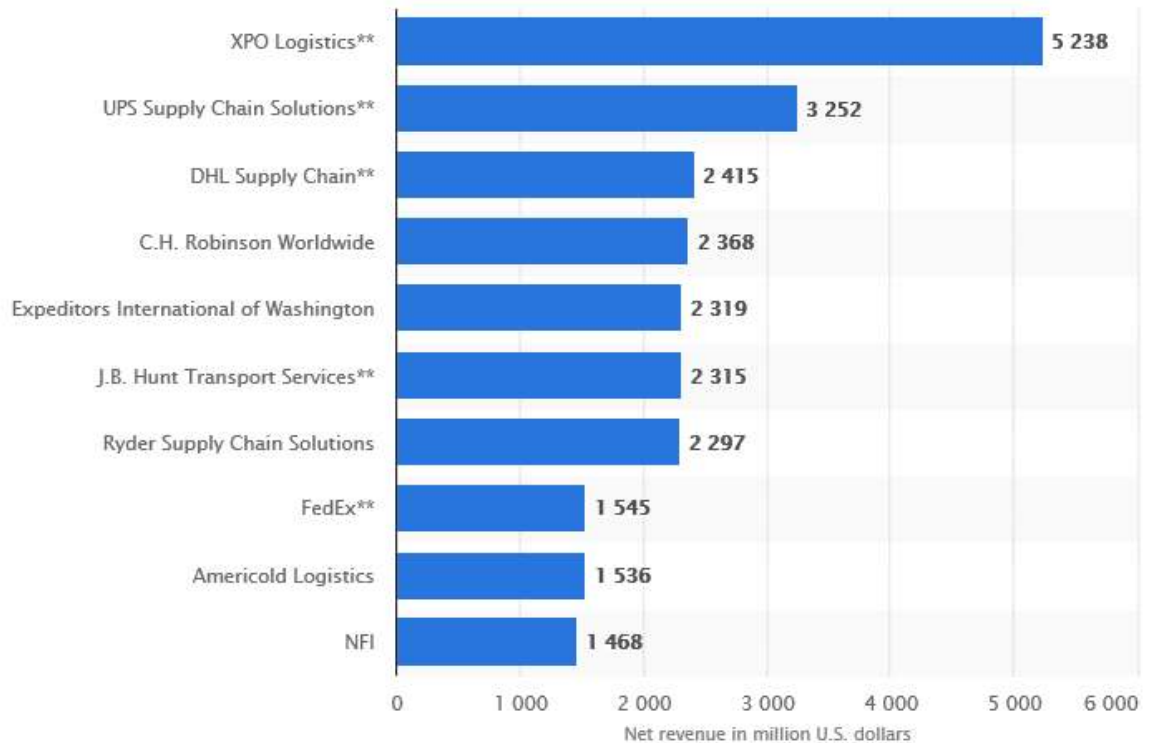




통계로 보는 국제물류

2018년 미국 주요 물류기업 매출액 순위

2018년 미국 주요 물류기업 매출액 순위(백만 달러)

자료 : <https://www.statista.com>

- 2018년 미국의 주요 물류기업 순위에서 XPO Logistics가 1위를 차지함
 - 본 순위는 2017 회계년도 북미의 순 매출액을 기준으로 산정되었으며, XPO Logistics는 약 53억 달러 규모의 순수익을 창출한 것으로 나타남
- 2016년 1위를 기록한 UPS Supply Chain Solutions는 약 33억 달러의 매출을 달성하며 올해 2위에 올랐으며, DHL은 3위, Fedex는 8위를 기록함
 - UPS Supply Chain Solutions는 지난 2017년 약 658억 달러 이상의 매출을 달성한 UPS의 자회사임
- 미국의 소비자들은 점점 더 다양해지는 운송수단의 혜택을 보고 있으며, 육상 및 철도 외에도 해상 및 항공의 운송수단 이용이 증가하고 있음

참고자료 : <https://www.statista.com>, 2018.

신수용 전문연구원

051-797-4780, shinsy@kmi.re.kr



대기업 4차 산업혁명 기술 활용 확대로 식료품 시장 디지털화·자동화 추진

- 아마존의 온라인 식료품 시장 점유율은 상당한 수준이며, 소비자 식료품 구매 패턴에 영향을 줌
 - Brick Meets Click 조사에 따르면, 아마존이 미국 온라인 식료품 시장에서 차지하는 비중이 30%로 가장 크며, 도매상인(mass merchants) 13%, 온라인 운송 플랫폼(online delivery platform) 11%, 창고 클럽(warehouse club) 6%, 식사 키트 제공자(meal kit providers) 4% 순임
 - Supermarket News에 따르면 미국 평균 온라인 식료품 주문 빈도수는 가구 당 월 2회 이상이며, 이중 아마존 서비스를 활용하는 고객의 식료품 주문 빈도수는 평균 대비 1.7배 높은 수준임
 - 아마존은 Whole Foods를 인수하고 AmazonFresh, Prime Pantry, Prime Now 등의 서비스를 제공함으로써 소비자들이 온라인으로 편리하게 식료품 주문을 할 수 있는 환경을 조성함
- 세다노 슈퍼마켓(Sedano's Supermarket)은 Takeoff Technologies와 협력해 '세계 최초의 로봇 슈퍼마켓'을 다음 달 마이아미에서 오픈할 예정임
 - 고객은 온라인 앱을 통해 미리 식료품 주문을 하고, 인공지능 로봇이 이를 처리함
 - 다음 달부터 마이아미에서 14개 세다노 매장을 운영하며, 미국 전역으로 서비스를 확대할 계획임
- 유럽의 슈퍼마켓 대기업인 까르푸는 디지털 식품 추적 시스템인 IBM Food Trust에 서명 했으며, 이는 블록체인 기술을 활용한 식료품 시장의 새로운 변화를 유발할 것으로 기대됨
 - 까르푸의 IBM Food Trust 시스템 가입은 중소 식품 유통업체들의 참여를 촉진시키는 계기로 작용함
 - IBM Food Trust 시스템은 지난 3년간의 시범 운영을 통해 3백만 건 이상의 거래를 처리했고, 축적된 경험을 바탕으로 시스템 처리 속도를 향상시키는 등 시스템을 안정화함
 - 또한 4년 안에(2022년) 소매업자들은 Food Trust 시스템을 통해 프랑스, 스페인, 브라질 등의 로컬 브랜드 추적까지 가능하게 됨
 - IBM Food Trust와 같은 식품 추적 시스템의 활성화는 식품 안정성 및 투명성을 제고할뿐 만 아니라 식품 구매자의 소비 패턴, 식료품 시장 형태 등에도 많은 영향을 미칠 것으로 예상됨

■ 참고자료 : www.foodlogistics.com, 2018.10.17.

조지성 전문연구원

051-797-4916, jisungjo@kmi.re.kr

UPS, 'My Choice' 서비스 지역 확대

- 글로벌 물류사인 UPS가 'My Choice' 서비스 글로벌 확장 계획을 발표함
 - 2011년부터 시작된 'My Choice' 서비스는 고객이 주문한 물품을 본인이 원하는 시간과 장소에 배송 받을 수 있도록 선택할 수 있는 시스템임
- 이번 서비스 지역 확대로 96개 국가가 추가될 예정이며, 기존 서비스 지역 16개국을 포함해 향후 112개 국가를 대상으로 'My Choice' 서비스를 제공할 예정임
- 이번 확대는 서비스가 도입된 이래 최대 규모의 확장이며 아프리카, 아시아 태평양, 인도 대륙, 카브리해, 중남미, 중동, 오세아니아 및 유럽 지역으로 확대됨에 따라 세계 주요 전자상거래 시장에서 경쟁력을 확보할 수 있을 것으로 예상됨
- 2단계에 걸쳐 이루어지는 서비스 확장 중 1단계 확장은 이번 여름내 완료되며, 2단계 확장은 10월부터 시작되어 '18년 말까지 완료를 목표로 하고 있음
- 'My Choice' 서비스로 인해 화주는 고객 조회가 가능해짐에 따라 배달 부재로 인한 손실을 방지할 수 있으며, 소비자는 배송 날짜와 수령 위치를 선택할 수 있어 고객과 화주 모두에게 편리한 서비스로 이용되고 있음



자료 : edelivery.net

참고자료 : www.americanshipper.com, 2018.10.12.

김병주 연구원

051-797-4784, bjkim17@kmi.re.kr

MSC사, 스마트컨테이너 확장을 위한 기술협약체결

- MSC사는 Traxens사와 50,000개의 컨테이너에 화물추적센서 부착을 위한 협약을 체결함
 - Traxens사는 화주들에게 화물에 대한 실시간 정보를 제공하는 센서를 개발하는 프랑스국적의 스타트업 회사임
 - TRAXENS-BOX S+로 불리는 센서는 무선네트워크를 기반으로 대형선박 내의 깊은 곳에서도 작동가능 함
 - 이용자들은 제공받은 인터넷 연결장치를 통해 컨테이너의 실시간 이동경로뿐만 아니라 화물의 온·습도 변화, 충격, 진동 및 컨테이너 도어개폐 여부 등과 같은 정보를 실시간으로 수집할 수 있음



자료 : <http://www.traxens.com>

- IoT기술 적용을 통한 화물의 가시성 확보는 화주들에게 수송 중인 화물에 대한 세부사항을 신속하고 정확하게 제공할 수 있게 됨
 - 그동안 화물에 대한 정보 추적에 많은 시간과 비용이 소요됐으나 화물추적 센서와 같은 IoT기술의 도입을 통해 공급사슬에서의 지연 및 기타 문제를 효율적으로 관리할 수 있게 됨
 - 화물에 대한 실시간 정보제공은 통관 또한 용이하게 할 것으로 기대됨
 - 특히 센서가격의 하락추세에 따라 일회용 센서의 사용이 증가할 것으로 예상됨
- 해운업계에서는 2018년 6월에 CMA-CGM사가 Traxens사에, 그리고 Mearsk Line사가 Sensor Transport사¹⁾에 투자함으로써 글로벌 선사들의 스마트컨테이너에 대한 투자가 지속적으로 증가하는 추세임
 - 이에 따라 스마트 컨테이너의 상용화는 물류공급사슬에서의 효율성, 서비스품질, 보안 및 안전성 측면에서 상당한 이익을 가져올 것으로 기대됨

■ 참고자료 : www.joc.com, "MSC pact with Traxens to boost 'smart' container fleet", 2018.10.15. / www.sensortransport.com, 2018.10.16. / www.traxens.com, 2018.10.16.

김가현 전문연구원

051-797-4692, ghkim@kmi.re.kr

1) Sensor Transport사는 미국의 스타트업 회사로 IoT 및 모바일 앱 기술을 활용해 운송중인 제품을 실시간으로 모니터링함