

Contents



통계로 보는 국제물류

- 세계 컨테이너 수급 불균형 현상 심화



물류정책 · 산업동향

1. UKMPG, 항만 데이터 수집 프로젝트 추진
2. Amazon Logistics, 미국 내 배송 스테이션 확대로 라스트마일 서비스 강화
3. 미국 소매업계, 옴니채널 도입 가속화



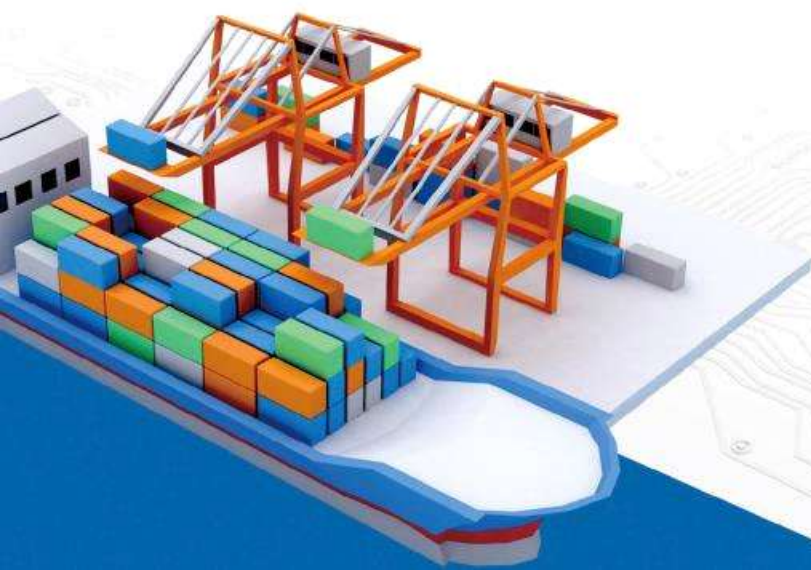
공지사항

- 해외물류시장 개척지원 대상 기업 모집
신청기한: 2020. 6. 25(목) ~ 2020. 7. 17(금)
* 「2020년 해외물류시장 개척지원 사업」 사업설명회
※ 구체적인 내용은 본문 참조

명사 스피치

“한중일 경제는 지금까지 분업과 협업을 통해 발전해왔으며 그 중에서도 해운·물류분야 협력은 3국을 잇는 핵심 가교역할을 담당해 왔다. 앞으로도 한중일 3국은 코로나19 상황을 극복해 나가면서도 원활한 물류 흐름을 유지할 수 있도록 노력해 나갈 것이다.”

김양수 해양수산부 차관
(2020. 6. 29 /한국해운신문)



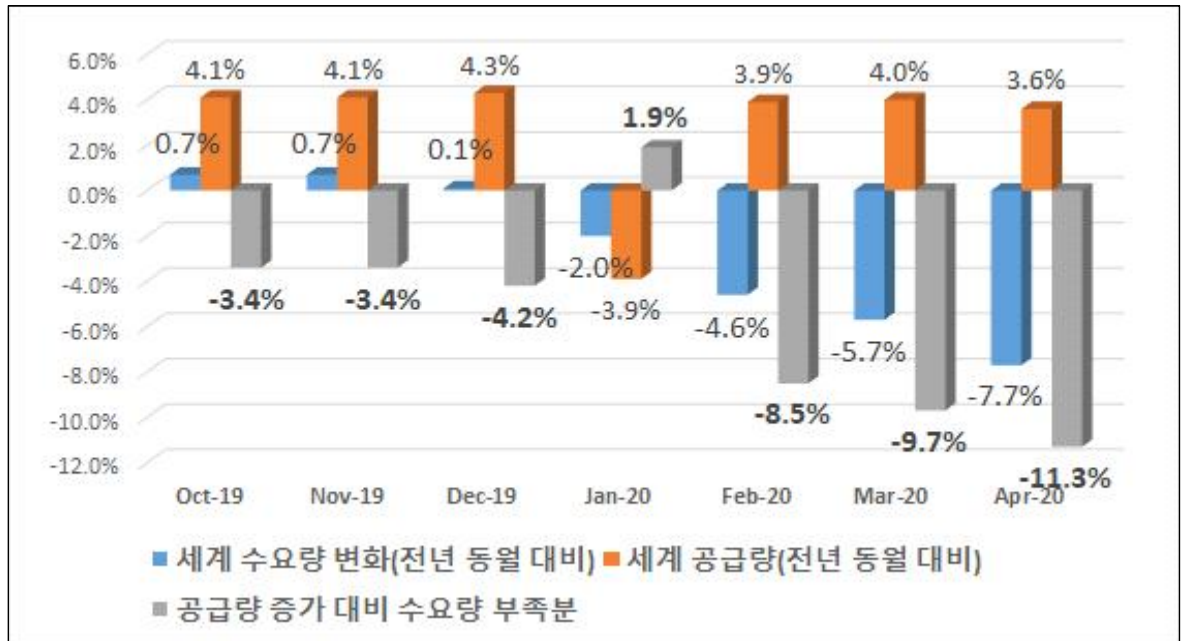


통계로 보는 국제물류

세계 컨테이너 수급 불균형 현상 심화

세계 컨테이너 수급 변화 추이

(단위 : %)



자료 : Drewry Sea & Air Shipper Insight(Drewry Maritime Research)

주 : 전년 동월 대비 수요-공급량 변화를 측정함

주 : 세계 수요량은 항만 교통량을 기준으로, 세계 공급량은 컨테이너 선대를 기준으로 분석함

- 2020년 2월을 기점으로 세계 컨테이너 공급 물량 증가 대비 수요 감소 현상이 심화되고 있음
 - 드류리가 항만 물동량을 토대로 전년 대비 동월의 세계 컨테이너 수요량 증감 추이를 분석한 결과, 지난 1월부터 수요량이 계속해서 감소(1월 2.0%, 2월 4.6%, 3월 5.7%, 4월 7.7% 감소) 하고 있는 것으로 나타남
 - 이는 컨테이너 선대를 기준으로 분석한 전년 동월 대비 세계 컨테이너 공급량 추이(1월 -3.9%, 2월 3.9%, 3월 4.0%, 4월 3.6% 증가)와는 반대 현상을 보이고 있음
- 이는 현재 유휴 선박이 늘어나고 있는 현상을 반영하는 것으로 보임
 - 지난 2월을 기점으로 선대의 전년 대비 증가세 대비 항만 교통량의 전년 대비 감소 현상은 현재 주요 선사들의 유휴 선박 증가세를 반영하고 있는 것으로 판단됨
 - 이와 같은 현상이 계속해서 이어질 경우, 세계 주요 선사들의 경영 실적 악화 현상이 지속될 것으로 보임

참고자료 : www.drewry.co.uk(검색일: 2020.6.30)

김광모 연구원

051-797-4616, momo0910@kmi.re.kr



물류정책·산업동향

UKMPG, 항만 데이터 수집 프로젝트 추진

- UKMPG(UK Major Port Group)는 영국의 항만 관련 데이터를 체계적으로 수집, 제공하기 위한 오픈 데이터 프로젝트를 시작함
 - 동 프로젝트의 목표는 상호개방형 대규모 데이터 자원을 제공함으로써 종종 심각한 타격을 받고 있는 영국의 항만 커뮤니티를 위한 정책 수립을 개선하는 것임
 - UKMPG는 동 프로젝트를 달성하기 위해 오픈 데이터 전문가들의 집단인 ODIL(Open Data Institute Leeds)과 협력할 예정임
 - ODIL은 기업 및 정부와 협력하고 있으며, 사람들이 데이터를 사용해 더 나은 의사결정을 내릴 수 있도록 개방적이고 신뢰할 수 있는 데이터 생태계를 구축하는 것이 목적임
- 현재 영국 내 많은 항만 커뮤니티가 코로나19 사태로 인해 심각한 사회경제적 위기를 맞고 있으며, 일부는 최악의 상황을 겪을 수 있어 잠재력을 더욱 발산하기 위해 필사적으로 노력하고 있다고 함
 - UKMPG의 최고경영자인 팀 모리스는 이러한 커뮤니티들이 영국을 '항만 강국'으로 재활성화하는 데 엄청난 잠재력을 가지고 있다고 함
 - 그는 주요 항만들은 이미 효율성과 가치 창출에 데이터가 큰 영향을 주고 있는 것을 알고 있으며, UKMPG는 이러한 오픈 데이터 프로젝트를 통해 누구나 기여하고 모두가 혜택을 받을 수 있기를 기대한다고 언급함
 - ODIL의 설립자이자 혁신책임자인 폴 코넬은 ODIL이 우리 시대의 가장 시급한 과제를 해결하는 데 도움을 줄 수 있도록 노력하고 있다며, '근본적인 개방(radically open)', 즉 개방 상태에서 일하고, 데이터와 생각을 공유하며, 도전과제들에 대해 솔직해짐으로써 더 빠른 혁신을 이룰 수 있을 것이라고 함

■ 참고자료 : www.worldcargonews.com(검색일: 2020.6.30)

강무홍 전문연구원

051-797-4684, mkang@kmi.re.kr



Amazon Logistics, 미국 내 배송 스테이션 확대로 라스트마일 서비스 강화

- 전 세계적으로 많은 기업들이 코로나19의 여파로 경영에 어려움을 겪고 있음에도 불구하고 거대 전자상거래 기업인 아마존은 지속적으로 성장하고 있음
 - 미국 시애틀에 위치한 전자상거래 기업(Nasdaq: AMZN)의 자회사인 Amazon Logistics는 매사추세츠주 내의 라스트 마일(Last-mile) 배송 네트워크를 확장할 계획이라고 밝힘
 - 네트워크 확장을 위해 총 8개 지역(Bellingham, Boston, Hingham, Mansfield, Middleborough, Revere, Taunton 및 Wilmington)에 배송 스테이션을 임대할 예정임
- 아마존은 폴리버(Fall River)에 매사추세츠 풀필먼트 센터를 보유하고 있으며, 이곳에서 상품의 포장 및 배송이 이루어지고 있음
 - 매사추세츠주 스토틀(Stoughton)에 위치한 택배 센터를 통해서도 상품을 우편번호별로 분류한 후 수거하는 업무가 이루어지고 있음
 - 아마존은 주 내의 배송 거점을 배송 스테이션이라 칭하고 있으며, 해당 스테이션들은 위의 프로세스를 거친 상품들을 대상으로 라스트 마일 배송을 담당하고 있음
- 아마존은 매사추세츠주 내에 5개(Everett, Dedham, Milford, Holyoke, Bellingham)의 배송 스테이션을 보유하고 있음
 - 미국 전역에는 150개 이상의 배송 스테이션을 보유하고 있음
- 아마존은 추가로 확대되는 8개의 배송 스테이션을 통해 매사추세츠주에 수천 개의 일자리를 창출하게 될 것이며, 신규 채용 인력에 대해 1인당 최소 15 달러(시간당)의 임금을 책정하고 있다고 밝힘
 - 아마존이 지난 4월 발표한 내용에 따르면, 매사추세츠 주 전역에 1,800개의 새로운 일자리가 창출될 예정임
 - 이들은 매사추세츠주 내에 위치한 아마존 시설에서 근무하는 기존 정규직 직원들과 합류하게 될 예정임

■ 참고자료 : <https://www.bizjournals.com>(검색일: 2020.6.30)

신수용 부연구위원

051-797-4780, shinsy@kmi.re.kr

미국 소매업계, 옴니채널 도입 가속화

- 미국 소매업계에서 사업 중단 위기에 대처하기 위해 옴니채널의 도입이 증가하고 있음
 - 옴니채널(omnichannel)이란, 소비자가 온라인, 오프라인, 모바일 등 다양한 경로를 통해 상품을 검색하고 구매할 수 있도록 하는 서비스를 말함
 - 홈디포(Home Depot), 콜스(Kohl's), 마이클스(Michaels)와 같은 미국의 대표적인 소매업체들이 코로나19로 인한 매출 하락에 대비하기 위해 옴니채널 서비스를 시작함
 - 소매업체들은 당초 1년 이상의 시간을 투자하여 옴니채널 서비스를 시작할 예정이었지만, 코로나19 발생으로 인해 구축기간을 2~3개월 정도로 단축하여 시스템을 구축함
 - 옴니채널 서비스를 시작하면서 기존의 온라인으로 주문 후 매장에서 수령하던 방식에 더해, 고객들의 불안감 해소를 위해 주차장 등 매장 밖에서 수령하는 커브사이드 픽업 방식을 새롭게 도입함
 - 원래 소매업체들은 매장을 방문한 고객들의 추가 구매 기회 상실 등으로 인해 커브사이드 픽업 방식 도입을 주저하였으나 고객들이 대면 접촉을 기피하는 현상으로 인해 서비스를 시작하였으며, 향후에는 커브사이드 픽업 서비스의 제공이 오히려 경쟁 우위 요인이 될 것이라고 예상함
- 옴니채널 서비스를 안정적으로 제공하기 위해서는 데이터의 활용이 중요할 것으로 예상함
 - 옴니채널 하에서는 고객들의 주문과 수령 방식이 다양해지기 때문에 여러 노드의 주문 이행을 관리하고 처리하여 수령이 지연되지 않도록 해야 함
 - 특히 커브사이드 픽업의 경우는 고객이 수령을 위해 대기하는 시간을 최소화해야하기 때문에 재고 관리가 무엇보다 중요함
 - 이를 위해서는 상품이 적재적소에 공급될 수 있도록 전반적인 재고 가시성을 향상시키는 것이 요구되며, 재고 분배와 배송 최적화를 위한 시스템을 갖출 필요가 있음
 - 현재 많은 수의 소매업체들이 적절한 재고관리 시스템 없이 옴니채널 서비스를 운영하고 있으며, 이로 인해 커브사이드 픽업 서비스에 대한 수요가 증가할 경우 대처가 어려울 수 있음
 - 향후 고객 데이터를 활용한 재고관리 최적화 시스템을 갖추는 것이 소매업체의 경쟁력 향상에 필수적인 요소로 떠오를 것으로 예상됨

■ 참고자료 : www.supplychaindive.com(검색일: 2019.7.1)

김성기 전문연구원

051-797-4688, skkim@kmi.re.kr



공지사항

해외물류시장 개척지원 대상 기업 모집

해양수산부는 해외 유망사업 발굴을 지원하고 국내 기업의 글로벌 물류시장 진출을 활성화와 국내 화주기업과 물류기업의 해외시장 동반진출을 활성화하고 양 업계 간 상생협력 풍토를 조성하고자 「해외물류시장 개척지원 사업」을 시행 중에 있다. 본 사업의 세부사업인 「해운·물류기업 해외진출 타당성조사 지원 사업」과 「화주-물류기업 해외 동반진출 컨설팅 지원 사업」을 다음과 같이 모집하오니, 관심 있는 기업의 많은 참여 바랍니다.

2020년 6월 25일

해양수산부장관

2020년 해운·물류기업 해외진출 타당성조사 지원 대상 모집 안내

1. 신청 대상자

- ☐ 「물류정책기본법」 제2조 제2호 및 같은 법 시행령 제3조에 따른 물류사업을 영위하는 기업
- ☐ 재무적 투자자(「은행법」 제8조 따른 은행, 법령에 근거하여 설립된 각종 연기금과 공제회 등)

* 단, 재무적 투자자는 해외사업을 추진할 해운·물류기업을 지정하여 신청해야 함

2. 대상 사업

- ☐ 국내 해운·물류기업이 희망하거나 계획 중인 해외투자 및 해외시장 개척·진출 등 다양한 형태의 해외 물류사업

《 타당성조사 지원 대상사업 》

구분	사업 내용
일반진출형	해외 현지법인 설립 등을 통해 현지시장 물류사업(해운, 3PL, 육운, 창고, 포워딩업 등) 진출하는 유형
인수합병형	현지 물류기업(해운, 3PL, 육운, 창고, 포워딩 업체 등) 인수·합병을 통해 현지시장 물류사업(해운, 3PL, 육운, 창고, 포워딩업 등) 진출하는 유형
시설투자형	해외 항만·터미널·물류센터 등 물류시설 개발 및 운영권 확보 등을 통해 현지시장 물류사업(해운, 3PL, 육운, 창고, 포워딩업 등) 진출하는 유형

3. 지원내용

□ 국내기업의 글로벌 물류 네트워크 확대를 위한 다양한 해외진출 투자 사업 발굴 및 추진에 수반되는 타당성조사·분석 지원

* 신청기업이 선정한 국내외 연구기관, 전문 컨설팅·시장조사 기관 등을 통한 타당성조사(경제·기술·재무·법률 등 측면) 수행에 소요되는 비용 일부 보조

□ (지원규모) 대상사업의 유형에 따라 1건당 최대 8천만원 한도 내에서 조사비용의 50% 보조

○ (일반진출형) 최대 5천만원 한도 내에서 조사비용의 50% 보조

○ (인수합병형/시설투자형) 최대 8천만원 한도 내에서 조사비용의 50% 보조

《 타당성조사 보조금 지원 기준 》

구분	지원 비용	지원비율
일반진출형	최대 5천만원	조사비용의 50%
인수합병형	최대 8천만원	조사비용의 50%
시설투자형		

□ (지원내용) 보조금 수혜기업이 국내외 연구기관 및 컨설팅 업체 등에 의뢰한 타당성조사 관련 용역비용(계약기준)에 대해서만 지원

* 수혜기업의 자체활동 비용(예: 직원의 해외 출장비, 인건비 등)은 인정되지 않음

2020년 화주-물류기업 해외동반진출 지원 대상 모집 안내

1. 신청대상자 : 화주기업과 물류기업 컨소시엄

- 물류기업 : 「물류정책기본법」 제2조 제2호 및 같은 법 시행령 제3조에 따른 물류사업을 영위하는 기업
- 화주기업 : 국내에 사업장을 보유하고 제조·유통·무역·건설·자원·에너지 등 다양한 분야의 업종을 영위하는 기업
 - * 국내 외국인투자기업 또는 해외에 주사무소를 둔 기업은 대한민국 국민의 지분이 50% 이상인 경우에 신청 가능
 - ** 화주기업과 물류기업 간의 관계가 「법인세법 시행령」 제87조에 따른 “특수관계인”에 해당하거나, 「독점규제 및 공정거래에 관한 법률」 제2조에 따른 “계열회사”에 해당하는 경우에는 신청대상에서 제외

2. 대상 사업

- (개념) 화주기업과 물류기업 간 협력을 통해 화주기업은 해외 생산시설 판로 확보, 현지법인 설립 등을 추진하고, 물류기업은 화주기업의 물량을 매개로 현지 시장 진출을 위한 물류거점·네트워크 확보, 현지법인 설립 등을 추진하는 사업

□ 대상사업 유형 예시

- ① (동시진출형) 화주기업과 물류기업 간 협력을 통해 화주기업은 해외에 신규 생산시설·판로 확보, 법인 설립 등을 추진하고, 이와 동시에 물류기업은 신규로 진출하는 시장에 현지 물류거점 확보, 법인설립 등을 추진하는 경우
- ② (화주주도형) 해외시장에 진출하려는 물류기업이 현지에 먼저 진출한 화주기업과 협력하여 현지 물류거점 확보, 법인설립 등을 추진하는 경우
- ③ (물류주도형) 해외시장에 진출하려는 화주기업이 현지에 먼저 진출한 물류기업과 협력하여 생산시설·판로 확보, 법인설립 등을 추진하는 경우
- ④ (현지협력형) 현지에 진출한 화주·물류기업이 협력하여 신규 생산시설·판로·물류거점 확대, 신규법인 설립 등 각자의 사업영역 확장을 추진하는 경우

3. 지원내용

- 화주·물류기업 간 동반진출 협력과정에서 원자재 조달, 제품 생산·판매 등에 수반되는 물류 프로세스 및 공급망의 진단분석설계, 현지시장 조사 등에 필요한 공동 컨설팅 비용 지원
 - (지원규모) 컨설팅 비용의 최대 50%(약 4천만원)까지 보조금(국비)을 지원하며, 나머지 기업부담분은 컨소시엄 참여기업이 협의하여 부담
 - * 지원대상으로 선정된 컨소시엄별 한국해양수산개발원을 통해 보조금 교부 예정
 - ** 지원대상으로 선정된 컨소시엄은 보조금을 교부받기 전에 보조금 교부 및 컨설팅 수행조건 등에 관한 업무협약서를 한국해양수산개발원과 체결해야함
 - (컨설팅 수행) 컨설팅은 컨소시엄에 참여하는 기업(물류기업 또는 화주 기업)이 직접수행*을 원칙으로 하나, 컨소시엄 협의 하에 선정된 제3의 국내외 전문기관업체 등에 자문 또는 컨설팅의 일부를 위탁 수행할 수 있음
 - * 참여기업은 운영기관과 협의를 통해 제3의 국내외 전문기관·업체 등에 컨설팅 전체를 위탁 수행 할 수 있음. 단, 컨설팅 전체 위탁 시에는 신청기업의 자체 활동 비용(예: 직원의 해외 출장비, 인건비 등)은 지원 대상에 인정되지 않음



신청 방법

□ 접수기간 : 2020. 6. 25(목) 09:00 ~ 2020. 7. 17(금) 18:00 까지

□ 제출서류

	제출서류	제출방법	비고
①	신청서 1부	서류, 전자파일 함께 제출	양식 1
②	사업제안서 10부	서류, 전자파일 함께 제출	양식 2
③	정보 제공 및 공개 동의서 1부		양식 3
④	법인 등기사항증명서 및 사업자등록증 사본 1부		
⑤	신청기업의 기업규모를 확인할 수 있는 확인서 - 중소기업: 중소벤처기업부 발행 - 중견기업: 한국중견기업연합회 발행		
⑥	최근 3년간 기준 재무제표 및 손익계산서 사본 1부		
⑦	국세 및 지방세 완납증명서 1부		
⑧	그 밖에 사업제안서 내용을 증빙하는 서류		

※ 컨소시엄 형태 신청기업의 경우, 사업제안서를 제외한 서류를 참여 기업별로 각각 제출하여야 함

※ (가산점) 유효한 우수물류기업 인증서(국토부 및 해수부 장관 발행) 제출하여야 함

□ 접수처 : 한국해양수산개발원 국제물류투자분석·지원센터

○ 주소 : (49111) 부산시 영도구 해양로 301번길 26

해운·물류연구본부 국제물류투자분석·지원센터

○ 제출방법 : 직접 제출 또는 우편 제출(전자파일 저장매체(USB) 동봉)

* e-mail 접수 불가

선정 기준 및 방법

□ 선정 기준

- 서류심사와 사업제안서 평가를 거쳐 평점 60점(100점 만점) 이상을 획득한 사업 중에서 고득점 순서로 선정(예산의 한도 내에서 선정)

* 예산 범위 내에서 선정되며, 그로 인해 실제 보조금 교부금액은 지원 비율에 따라 계산된 금액보다 적은 경우가 발생할 수 있음

□ 사업제안서 평가

- 일시 및 장소 : 별도 공고 또는 신청기업 개별 통지
- 신청기업은 7인 내외로 구성된 심사위원에게 사업제안서 내용*을 발표 (발표 20분, 질문·답변 10분)

* 사업제안서 내용을 토대로 작성한 별도 형태의 자료(e.g. PPT, PDF 등)로 발표 가능

□ 선정결과 발표 : 평가 이후 공고 또는 개별 통지

유의사항

- 신청서, 사업제안서 등 양식은 한국해양수산개발원 홈페이지에서 양식을 다운로드 받아 작성(붙임 참조)

- 선정 결과 발표 이후, 제출 서류 전체 또는 일부 위·변조 혹은 허위 기재 등 부정한 방법으로 선정된 것이 확인되는 경우에는 선정 및 보조금 교부결정을 취소할 수 있음

- 신청기간 중 접수된 서류는 일절 반환하지 아니함

- 제출서류 상의 기재착오, 누락 혹은 연락불능 등으로 인하여 발생하는 불이익은 일체 신청기업의 책임임



- ☐ 신청기업은 필요에 따라 해양수산부·한국해양수산개발원 등에서 실시하는 정기설문에 응할 의무가 있음
- ☐ 기타 사항은 한국해양수산개발원(051-797-4774, 051-797-4913)로 문의 바람

「2020년 해외물류시장 개척지원 사업」 사업설명회

- ☐ 「2020년 해외물류시장 개척지원 사업」 사업설명회 영상 유튜브 (Youtube) 홈페이지에 업로드되어 있음

* 설명회 영상 링크

<https://www.youtube.com/watch?v=a80QY38IXyc;t=28s%20;https://www.youtube.com/watch?v=a80QY38IXyc;t=28s;>