

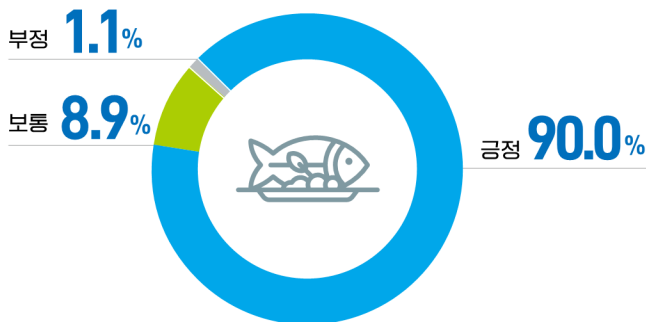
수산물 소비행태와 인식

해양 환경오염 등 수산 분야의 이슈와 1인 가구 및 맞벌이 가족 증가 등의 사회 인구구조 변화로 인해 수산물 시장이 빠르게 변화를 겪음에 따라, 수산물·수산 식품에 대한 우리 국민의 소비행태와 인식, 수요 등을 새롭게 파악할 필요가 있다. 이에 한국해양수산개발원은 수산물 소비행태와 인식은 어떠한지 파악하였다.

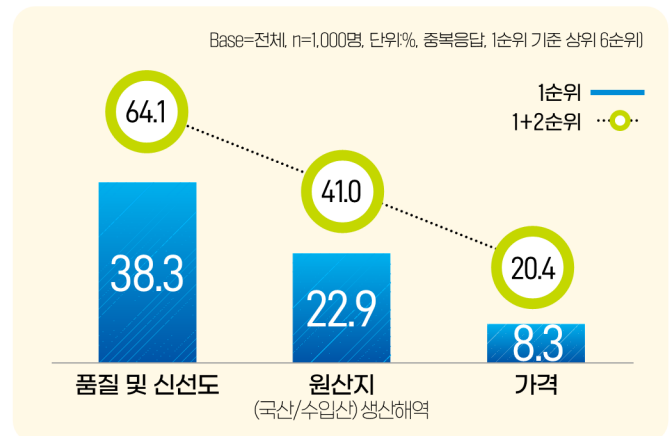


수산물에 관한 전반적인 인식

01 건강 유지와 영양균형에 있어 수산물 섭취 필요성

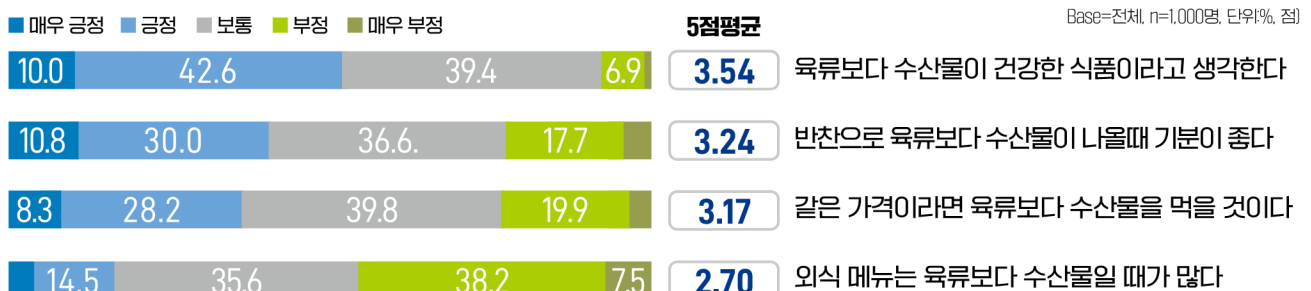


02 수산물 구입 시 중요하게 고려하는 요인



03 수산물과 육류 비교 의견

건강한 식품, 선호 반찬, 동일 가격 시 식품 소비 항목은 육류보다 수산물에 대한 긍정 평가가 상대적으로 높았음

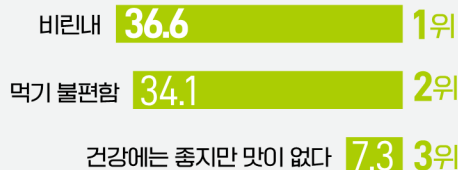


수산물·수산 식품 선호도 및 소비 형태

01 수산물을 좋아하는 이유, 싫어하는 이유

수산물을 선호하는 이유는 '영양과 건강'을, 싫어하는 이유로는 '특유의 냄새'를 가장 많이 응답함

(Base=수산물 비선호자, n=41명, 단위:%)

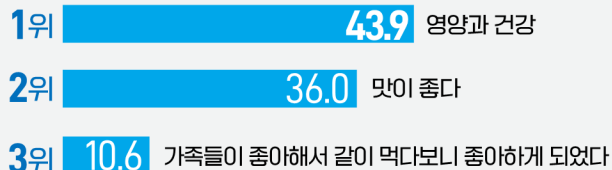


BAD



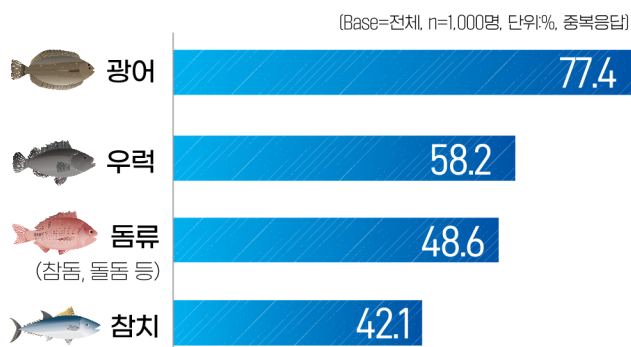
GOOD

(Base=수산물 선호자, n=959명, 단위:%)



02 횡감으로 좋아하는 수산물

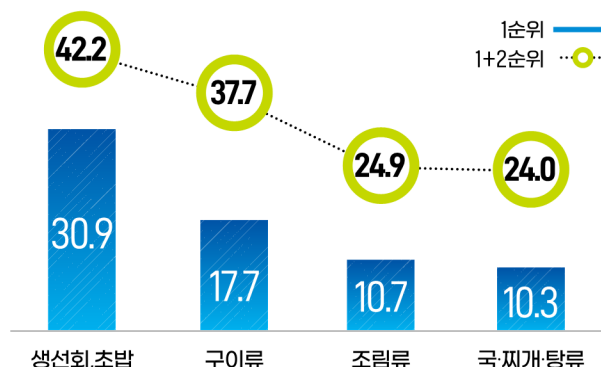
횡감으로 선호하는 수산물로는 '광어'가 77.4%로 가장 높았음



03 가장 좋아하는 수산물 조리법

가장 좋아하는 수산물 조리법으로 '생선 화·초밥'이 30.9%로 가장 높았음

(Base=전체, n=1,000명, 단위:%, 중복응답)

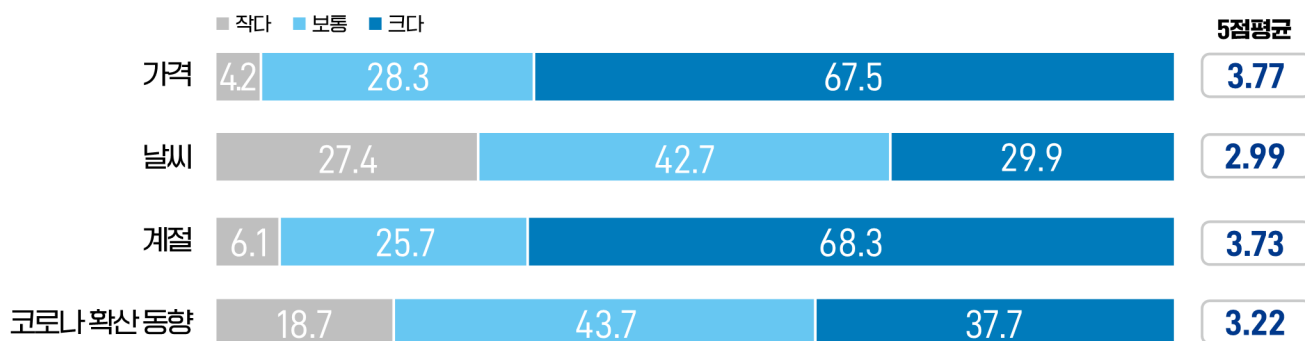


04 수산물 소비 의사결정 요인

수산물 소비 의사결정 요인으로 계절, 가격, 코로나 확산 동향 순으로 나타남

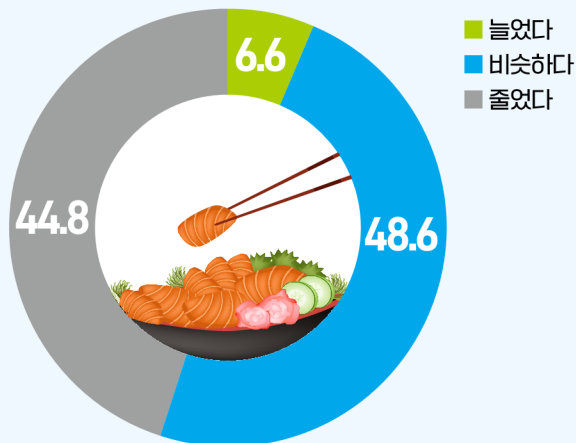
요인별 수산물 소비 의사결정 영향

(Base=전체 응답자, n=1,200명, 단위:%)

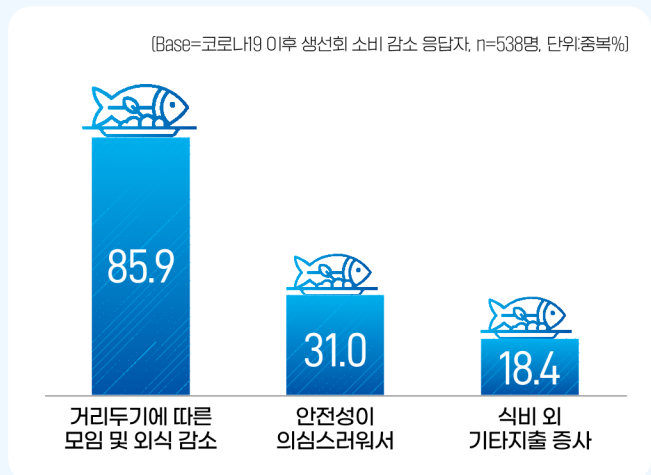


코로나19 전후 생선회 소비행태 변화

01 코로나19 발생 이전 대비 생선회 소비 변화



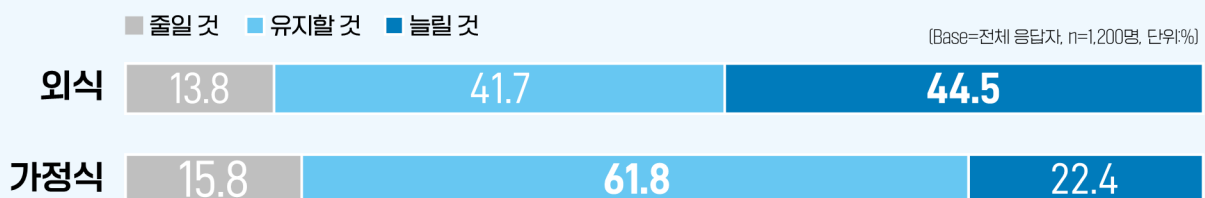
02 생선회 소비 감소 이유



03 집단면역 형성 이후 생선회 소비 의향

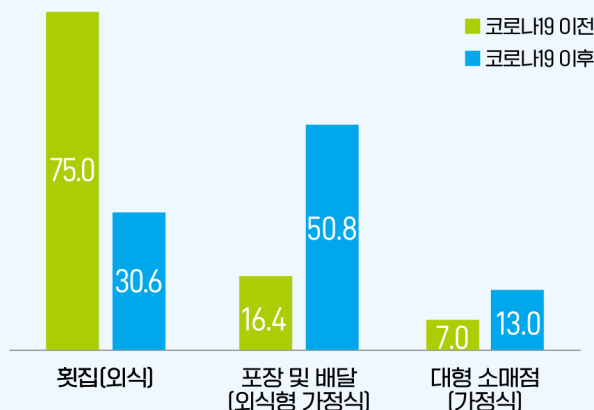
집단면역 형성 이후 소비 의향

외식은 '늘이고' 가정식은 '유지할 것' 응답이 가장 높음



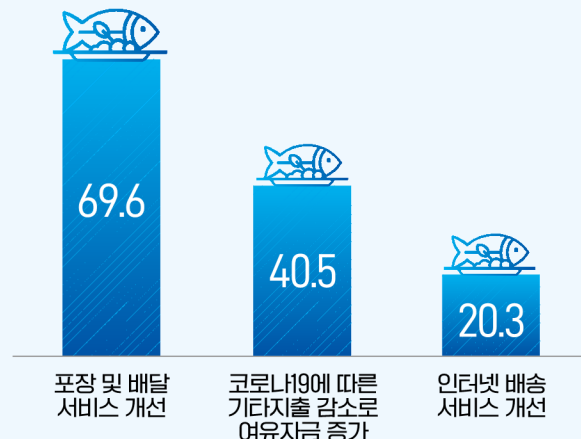
04 코로나19 발생 전후 생선회 주 소비처

(Base=전체 응답자, n=1,200명, 단위:%)



05 생선회 소비 증가 이유

(Base=코로나19 이후 생선회 소비 증가 응답자, n=79명, 단위:종복%)

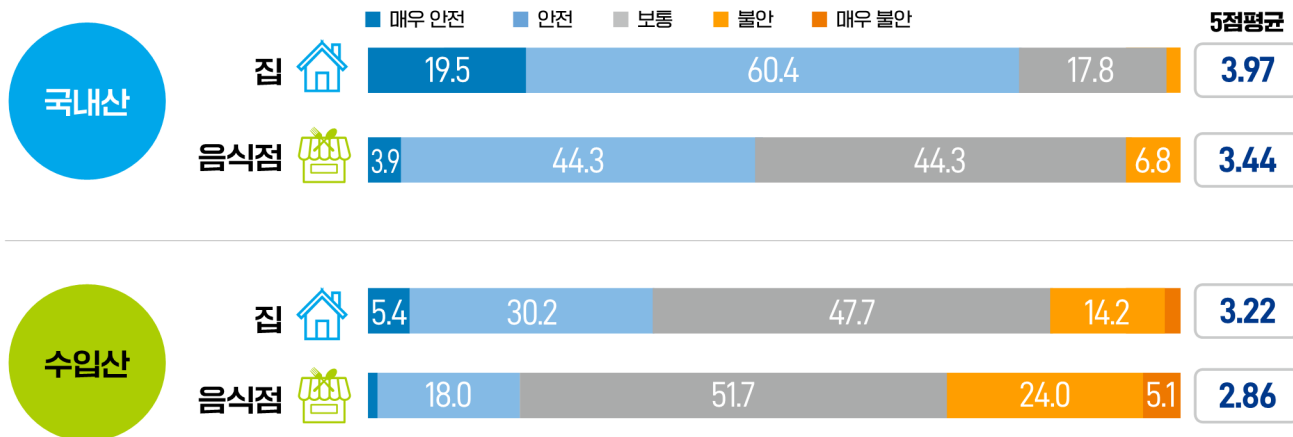


수산물·수산 식품 안전 인식

01 국내산 수입산 수산물 안전 인식

- 국내산이 수입산 대비 안전하다고 인식하고 있음
- '집'에서 섭취하는 수산물이 '음식점' 대비 안전하다는 인식이 높음

Base=전체, n=1,000명, 단위(%), 점)

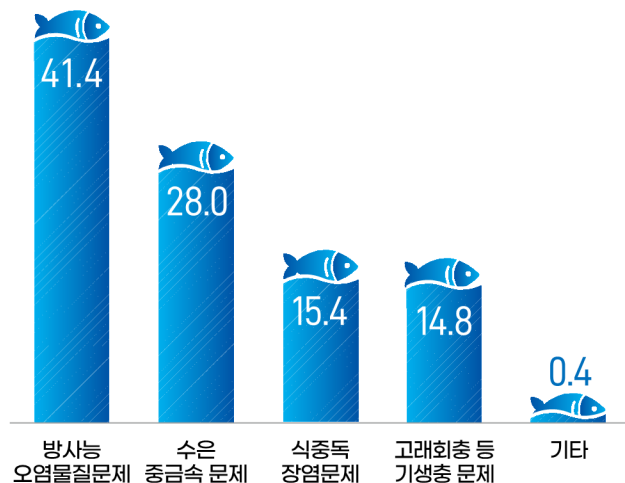


02 국내산 바다, 내수면 수산물의 가장 우려되는 식품 안전 문제

바다 수산물에 대해서는 '방사능 오염물질 문제'가, 내수면 수산물에 대해서는 '식중독 장염 문제'가 가장 높은 순으로 응답함

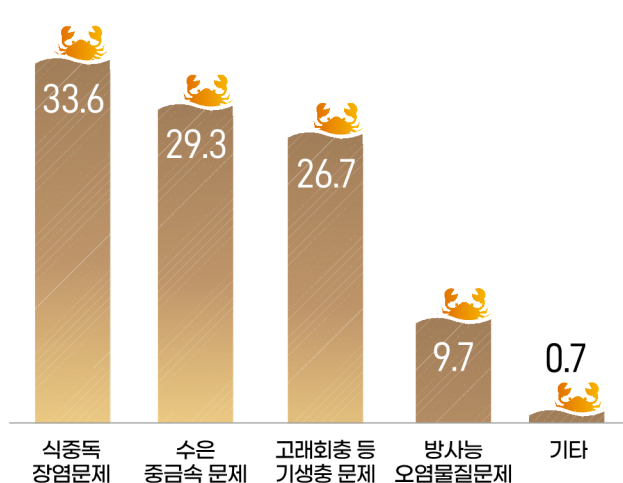
국내산 바다 수산물의 가장 우려되는 식품 안전 문제

Base=전체, n=1,000명, 단위(%), 점)



국내산 내수면 수산물의 가장 우려되는 식품 안전 문제

Base=전체, n=1,000명, 단위(%), 점)



자료: KMI 수산물 소비형태 및 인식변화