

MZ세대의 해양수산 인식

MZ세대, 해양수산 낮설지만 중요하다고 생각



한국해양수산개발원
KOREA MARITIME INSTITUTE

MZ세대란?

MZ세대는 학술적으로 정립되거나 통일된 개념은 아니지만 통상 현재 20대와 30대, 즉 2030세대를 일컫음

MZ세대의 해양수산 인식

- 한국해양수산개발원은 전국 17개 시·도에 거주하는 남녀 청년층의 해양수산에 대한 인식과 태도를 파악하여 정책 기초자료로 활용하기 위해 2030 청년층 해양수산 인식조사를 실시
- 조사는 ⑥한국정책리서치에 의뢰하여 2024년 4월 5일 ~ 4월 12일까지 2주간 구조화된 설문지를 통해 온라인조사 실시



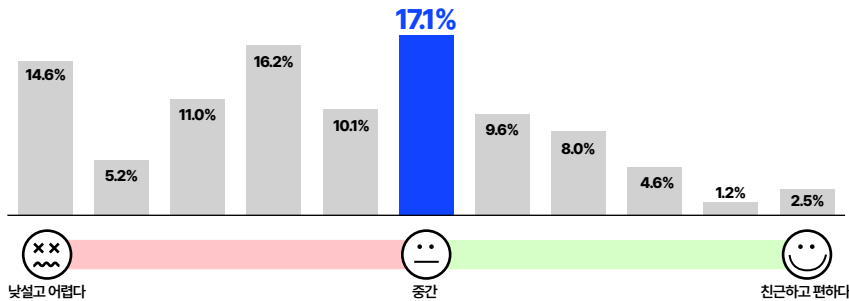
해양수산 분야 인식



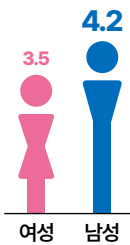
친근도 해양수산 분야 친근도

★★★★☆ 3.9점

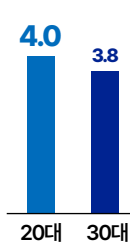
▶ '남성', '부산', '해당도시 거주 경험 있음', '주변 해양수산 관련 종사자나 전공자 있음' 등에서 높게 나타남



성별



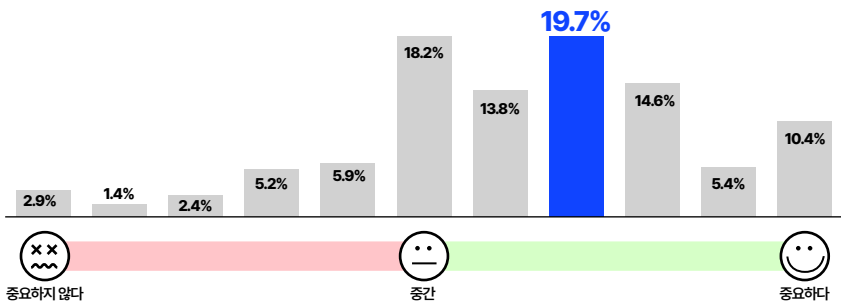
연령별



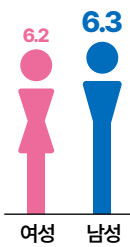
중요도 해양수산 분야 중요도

★★★★☆ 6.3점

▶ 성별로는 '남성', '여성' 비슷하나, 지역별로 '세종', '해당도시 거주 경험 있음', '주변 해양수산 관련 종사자나 전공자 있음' 등에서 높게 나타남



성별



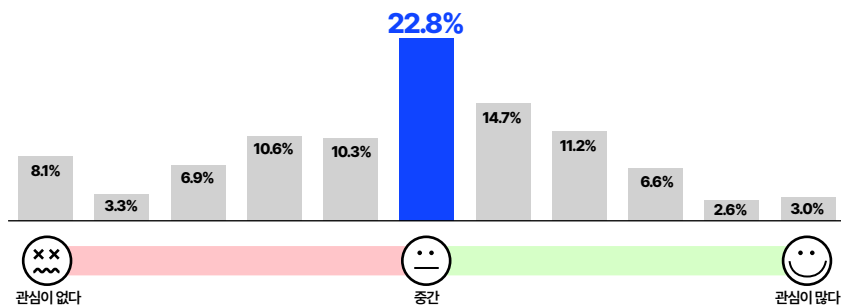
연령별



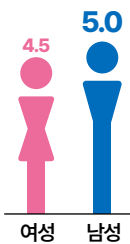
관심도 해양수산 분야 관심도

★★★★☆ 4.8점

▶ '중간'이 22.8%로 가장 높았고, '관심이 없다' 8.1%, '관심이 많다' 3.0%



성별

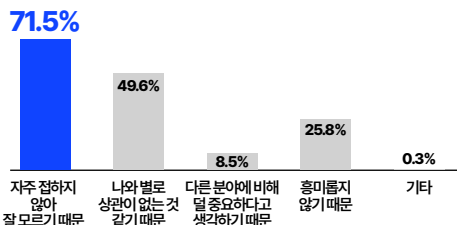


연령별



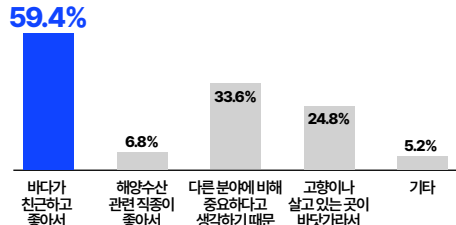
관심 부족 이유

▶ '자주 접하지 않아 모르기 때문'(71.5%) > '나와 별로 상관이 없는 것 같기 때문'(49.6%)



관심 있는 이유

▶ '바다가 친근하고 좋아서'(59.4%) > '다른 분야에 비해 중요하다고 생각하기 때문'(33.6%)



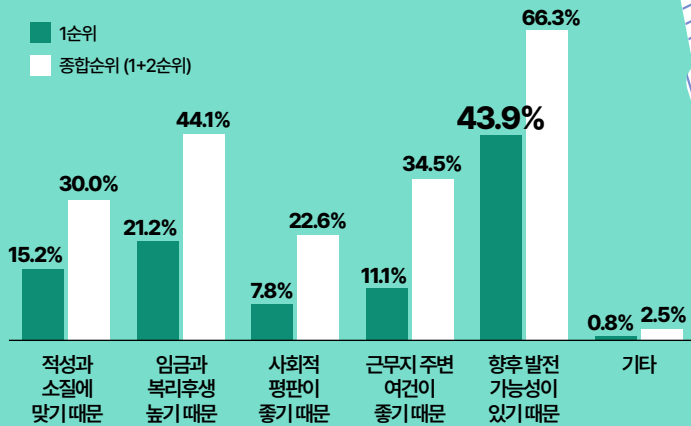
해양수산 분야 취업인식

해양수산 분야 취업 의향

남성, 20대, 해양도시 거주 경험자,
주변해양수산관련 종사자나
전공자에서 높게 응답

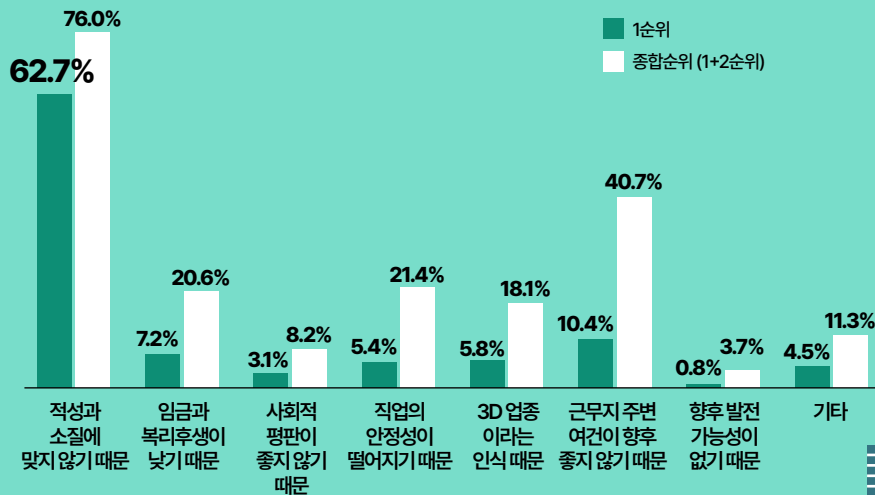
취업 의향 이유

'향후 발전 가능성이 있기 때문'(43.9%) >
'임금과 복리후생이 높기 때문'(21.2%)



취업 비의향 이유

'적성과 소질에 맞지 않기 때문'(62.7%) >
'근무지 주변 여건이 좋지 않기 때문'(10.4%)



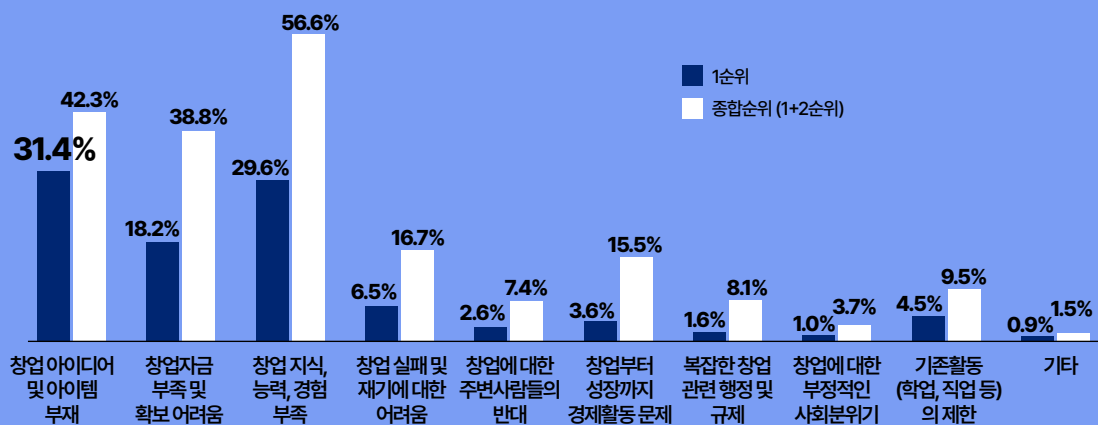
해양수산 분야 창업 인식

해양수산 분야 창업 의향

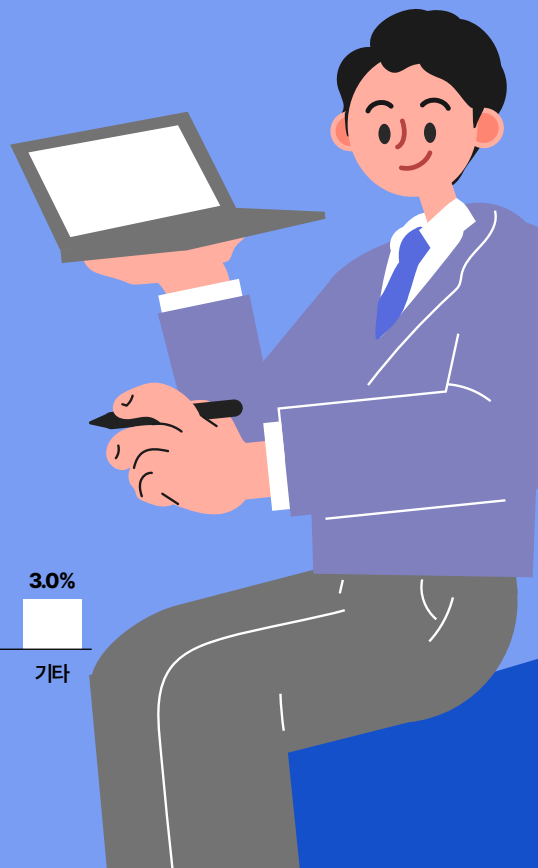
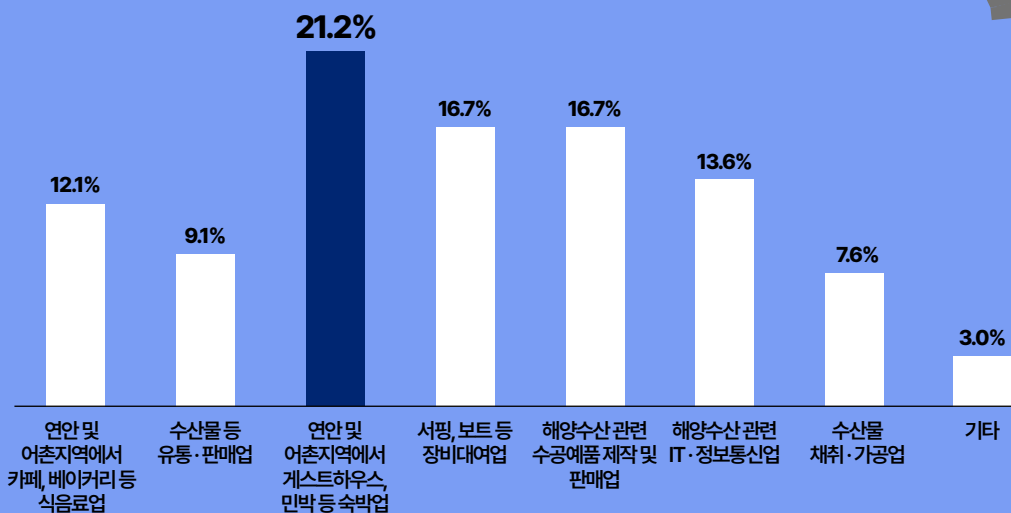
남성, 30대, 해양도시 거주 경험자,
주변 해양수산 관련 종사자나
전공자에서 높게 응답

창업 비의향 이유

'창업 아이디어 및 아이템 부재'(31.4%)
> '창업 지식, 능력, 경험 부족'(29.6%)



해양수산분야 창업자대상 조사 결과,
창업자 중 21.2%가 '연안 및 어촌지역에서 게스트 하우스, 민박 등 숙박업'을 영위



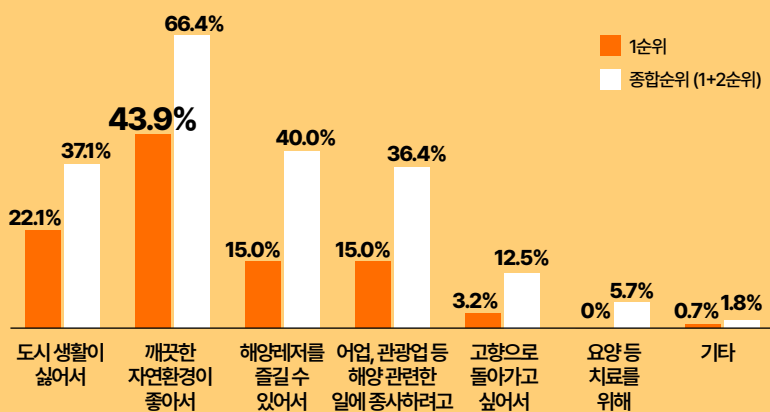
해양수산 분야 귀어인식

어촌 귀어 의향

남성, 30대, 해양도시 거주 경험자,
주변 해양수산 관련 종사자나
전공자에서 높게 응답

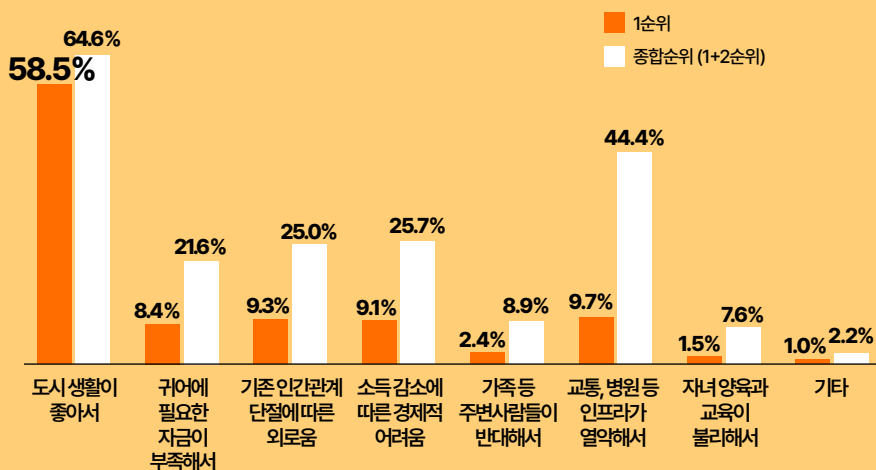
귀어 의향 이유

'깨끗한 자연환경이 좋아서'(43.9%) >
'도시 생활이 싫어서'(22.1%)



귀어 비의향 이유

'도시 생활이 좋아서'(58.5%) >
'교통, 병원 등 인프라가 열악해서'(9.7%)



해양수산 분야 경험

해양수산 정보 습득 경로

'유튜브 등'(48.0%) > 'TV 방송'(46.0%)

성별 여성, 'TV 방송', '신문, 잡지'
남성, '라디오', '유튜브 등'

연령별 20대, '유튜브 등', '인스타그램 등 SNS'
30대, 'TV 방송', '신문'



유튜브 등

48.0%

TV 방송

46.0%

인스타그램 등 SNS

29.1%

친구, 친척 등 주변

15.5%

신문, 잡지

13.8%

블로그

13.7%

홍보책자 및 도서

9.2%

전광판/옥외광고

5.5%

라디오

4.9%

기타

2.9%

수산물 소비 형태

'수산물 신선·냉장·냉동품 구매 후
직접 조리'(42.4%) >
'수산물 전문 음식점에서 외식'(34.0%)

42.4%

수산물 신선·냉장·냉동품 구매 후 직접 조리

34.0%

수산물 전문 음식점에서 외식

11.6%

수산물 밀키트

11.0%

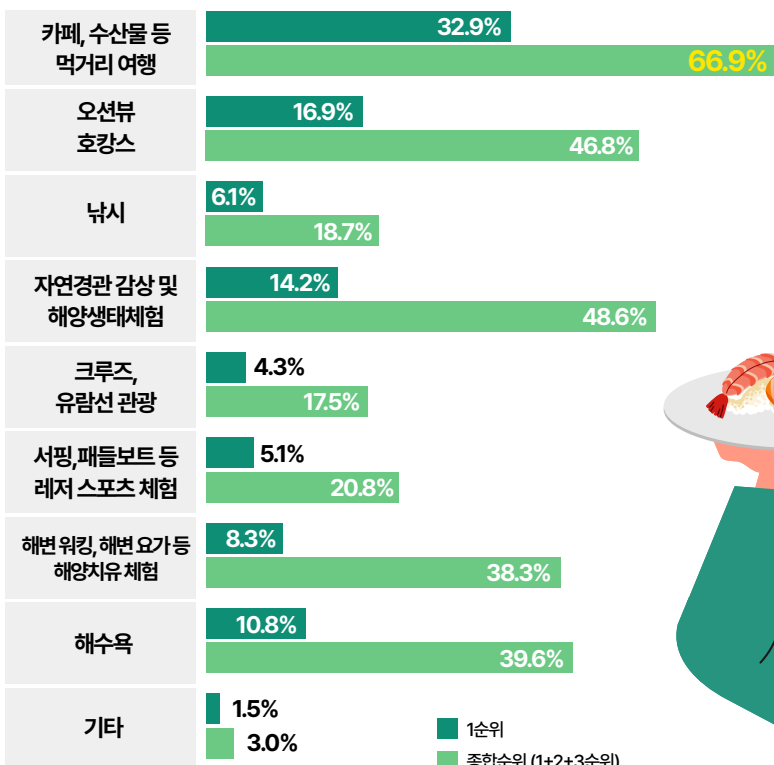
배달음식

1.0%

기타

해양레저관광 활동 빈도

'카페, 수산물 등 먹거리 여행'(32.9%) >
'오션뷰 호캉스'(16.9%)





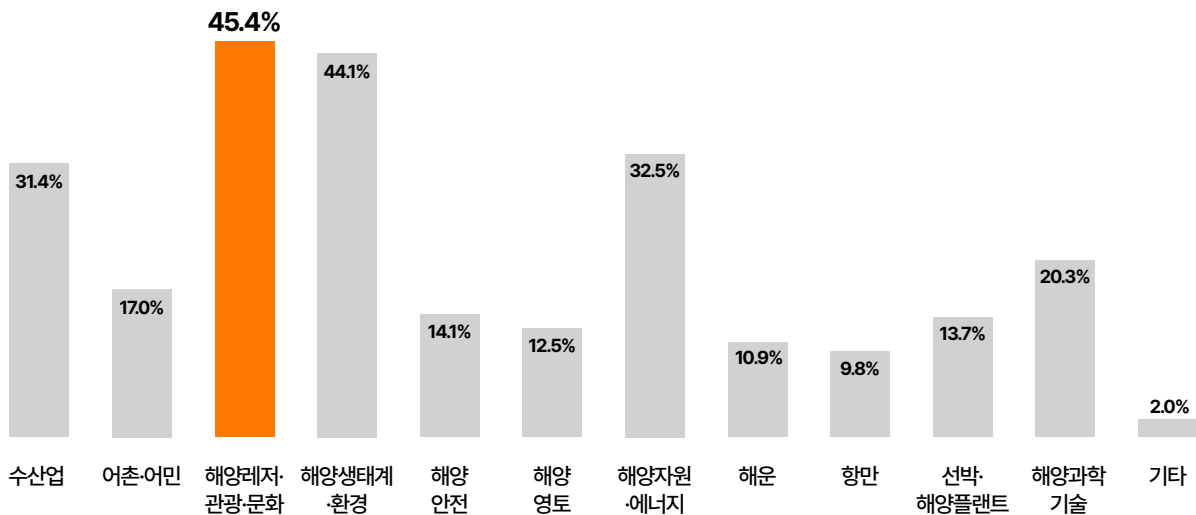
해양수산 분야 정책 방향

관심 있는 해양수산 분야

'해양레저·관광·문화'(45.4%) > '해양생태계·환경'(44.1%) > '해양자원·에너지'(32.5%)

성별 여성, '수산업', '어촌·어민', 남성, '해양영토', '해양자원·에너지' 등 순

지역별 대구 '해운', 강원 '해양생태계·환경', 세종 '해양과학기술', 전남 '수산업', '해양레저·관광·문화'



시급한 해양수산 정책

'깨끗하고 안전한 바다환경 조성' 1위

국가경쟁력 확보를 위한 해운물류 강국 재도약

국민건강을 책임지는 친환경 수산업 육성

깨끗하고 안전한 바다환경 조성

4차 산업혁명과 연계한 해양수산업의 디지털화

미래 산업으로서 해양바이오산업 육성

일자리 창출을 위한 해양수산 창업투자 활성화

살기 좋은 농산어촌을 위한 스마트어촌 조성

안전한 먹거리로서 고품질·친환경 수산물 공급

지역균형발전을 위한 섬·어촌경제 활성화

국민복지 차원의 해양레저·관광·문화 육성

신재생에너지로서 해양에너지 개발

기후변화 대응을 위한 해양수산 분야 탄소중립화

글로벌 해양수산 협력 네트워크 구축

극지(남극·북극), 심해저 등 해외시장 진출 확대

통일 한반도 시대 대비 남북 해양수산 협력

