



중국리포트

KMI CHINA REPORT

한국해양수산개발원 중국연구센터 (Korea Maritime Institute China Research Center)
 中国上海市 长宁区 遵义路 100号 南丰城 A-1803
 Tel. +86-21-6090-0395~6, Fax. +86-21-6090-0397

제20-13호
 2020년 7월 31일

CONTENTS

- ▶ 통계로 보는 중국 : 2020년 중국 수산물 수출 동향
- ▶ 전문가 칼럼 : 코로나 19가 중국 어업에 미친 영향 및 대책
- ▶ 동향 & 뉴스

■ 2020년 중국 수산물 수출량 및 수출액
 (만 톤, 억 달러, %)

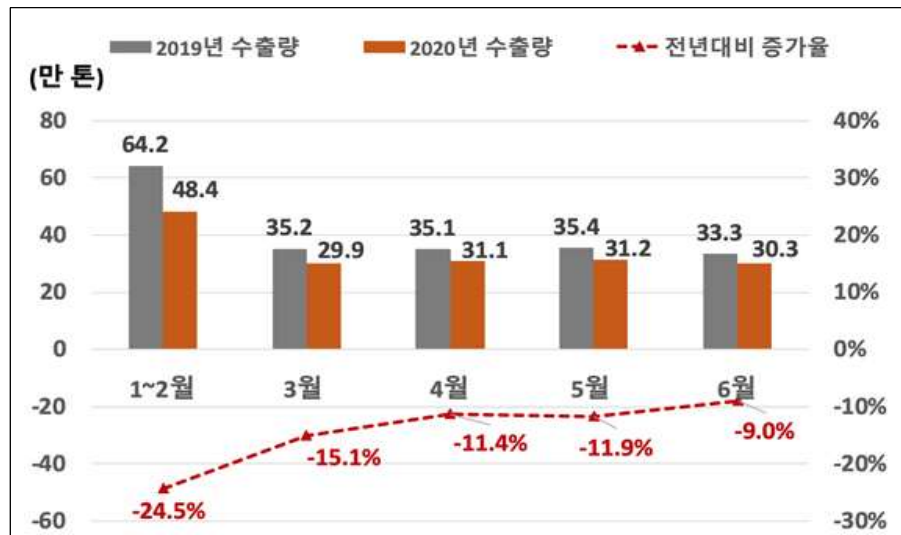
월별	수출량	증가율	수출액	증가율
1~2	48.4	-24.5	23.6	-20.9
3	29.9	-15.1	14.7	-12.8
4	31.1	-11.4	14.4	-15.8
5	31.2	-11.9	14.9	-19.6
6	30.3	-9.0	15.4	-10.1

주 : 증가율은 전년 대비 증가율임.
 자료 : 중국세관총서(中国海关总署)

중국리포트 내용의 일부 혹은 전체를 인용하실 경우, 자료를 「KMI 중국리포트」로 표기해 주시기 바랍니다.

Copyright©KMI All Rights Reserved.

통계로 보는 중국 수산물 : 2020년 중국 수산물 수출 동향



자료 : 중국세관총서(中国海关总署) 2020년 1~6월 통계를 바탕으로 KMI 중국연구센터 작성

수산물 수출 대폭 감소, 중국 기업들은 내수시장에 기대

2020년 초 중국에서 코로나19 사태가 발생하면서 수산물 수출 대국인 중국은 상반기 수산물 수출량이 전년 동기 대비 대폭 감소했다. 중국세관총서 통계에 따르면 2020년 1~6월에 중국 수산물 월별 수출량 및 수출액이 모두 전년 동기 대비 크게 감소했는데, 특히 1~2월 수출량이 48만 4천톤으로 전년 동기 대비 24.5% 감소했다. 대 일본, 아세안, EU, 미국, 한국 등 주요 수출시장의 수출량과 수출액이 전년 동기 대비 모두 감소했다. 3월부터는 수출량이 점차 회복되면서 전년 동기 대비 감소폭이 완화되는 추세이다.

코로나19로 인해 국가간의 인적 교류 및 물자 운송이 어려워지고, 물류비용과 운송시간이 대폭 증가하면서 국제 무역이 큰 지장을 받았다. 중국에서는 코로나 19 사태가 점차 안정되고 있지만, 세계적으로 코로나19 팬데믹이 계속되면서 향후 중국 수산물 수출은 더욱 큰 부담과 지장을 받을 것으로 예상된다. 이에 따라 수산물 수출기업들은 내수시장을 통해 활로를 모색하고 있다. 특히 수산물 전자상거래, 지역사회 공동구매, 온라인 생방송 판매 등을 통한 판매를 모색하고 있다. 중국 정부도 부가가치세 하향조정, R&D보조금, 장려금 등 금융, 세금 정책을 통해 수출기업들의 내수시장 전환을 추진하고 있다.



CONTENTS

- ▶ 통계로 보는 중국 : 2020년 중국 수산물 수출 동향
- ▶ 전문가 칼럼 : 코로나 19가 중국 어업에 미친 영향 및 대책
- ▶ 동향 & 뉴스

저자 소개

류룡텅(刘龙腾) 박사

중국 수산과학연구원

전문가 칼럼 : 코로나19가 중국 어업에 미친 영향과 대책¹⁾

2020년 초에 코로나19가 중국 전국에서 급속히 퍼졌다. 갑작스러운 코로나 19 사태는 중국의 수산 양식업, 어획업, 수산물 가공 및 유통업, 레저 어업 등에 상당한 영향을 미쳤다. 여기에는 단기적인 어려움도 있으며, 깊고 장기적인 영향도 있다. 2020년 제2분기까지 3개월이 넘는 기간에 다각적인 노력을 통해 중국의 코로나 19 예방·통제는 중대한 전략적인 성과를 거두었고, 중국 전역에서 코로나 19 예방이 일상화되었다. 주민들의 생활이 신속히 정상으로 돌아가고 어업생산 질서가 점차적으로 회복되며 수산물의 안정적인 공급이 지속적으로 나아지고 있다. 어업 재개 및 생산회복, 시장 재개 등은 질서 있게 추진되면서 중국의 어업경제 운영은 안정적인 회복세를 보였다.

현재 중국의 어업생산과 수산물 소비는 이미 가장 심각한 시기를 넘겼지만 코로나19가 중국 어업발전에 미친 영향에 대한 체계적인 분석과 종합적인 연구, 그리고 전면적인 회고는 새로운 시기의 중국어업의 고품질 발전에 큰 의의가 있다.

1 코로나19가 중국 어업 발전에 미치는 영향

코로나19 예방·통제 기간에 바이러스 전파를 막기 위해 중국 각지에서는 ‘중대한 돌발 공공위생사건 1급 대응²⁾을 실시하였다. 관리지역의 직책을 강화하고, 교통통제와 인원교류를 엄격히 통제하며, 사람들의 집적 활동 및 모임을 취소하여 코로나 19 예방·통제를 위해 모든 노력을 다했다. 코로나19 예방·통제를 위해 많은 지역에서 시장 휴업, 물류 차단, 공장 재개 연기 등의 현상이 많이 나타났다. 어업생산도 제품 판매, 사료 공급, 물자 운송, 인력 복위(춘절 연휴기간에 고향으로 돌아가는 경우가 많음) 등 지장을 겪었다.

1. 어업 생산사슬에 미치는 영향

코로나19가 어업 생산사슬에 미치는 영향은 다음과 같이 정리할 수 있다.

첫째, 사료, 종묘 등 어업생산 물자가 단기간에 부족하였다. 코로나19 예방·통제의 영향으로 운영하는 사료공장이 부족했고, 운송이 원활하지 않기 때문에 어업 생산 물자를 제때에 보충하지 못해 봄철 어업생산에 일정한 영향을 미쳤다. 코로나 19 예방·통제 기간 및 그 이후 일정 기간 동안 일부 남방 지역에서 흰다리새우, 틸라피아 등 수산 양식 종묘의 생산 및 투입의 중요한 시기

1) 이 칼럼은 필자의 개인 의견으로 KMI 중국센터의 공식의견이 아님을 밝혀드립니다.

2) 중국 정부에서 돌발 공공위생사건의 특성, 위협성, 파급 범위 등에 따라 돌발 공공위생사건을 1, 2, 3, 4급으로 구분하여 1급은 가장 심각한 등급임.



CONTENTS

- ▶ 통계로 보는 중국 : 2020년 중국 수산물 수출 동향
- ▶ 전문가 칼럼 : 코로나 19가 중국 어업에 미친 영향 및 대책
- ▶ 동향 & 뉴스

지수 동향

CHINA CONTAINERIZED FREIGHT INDEX

구분	01-03	07-24
종합지수	897.53	870.83
일본 향로	731.59	740.95
구주 향로	1,069.06	1,037.86
미서부 향로	681.52	867.17
미동부 향로	884.09	977.68
한국 향로	602.18	540.51

주 : '01/03'는 2020년 1월 3일 지수
자료 : 상하이항운교역소

CHINA COASTAL BULK FREIGHT INDEX

	01-03	07-24
종합지수	1,121.76	977.91
석탄	1,038.96	923.52
곡물	933.03	717.66
금속광석	1,069.81	979.63
정유	1,925.55	1,803.56
원유	1,557.48	1,557.48

자료 : 상하이항운교역소

였다. 그렇지만 수산물의 소비 부진, 수산물 출하량 감소 등 어려운 상황 때문에 양식 업자들이 양식공간을 비우지 못하고, 종묘의 투입이 지연되었다. 이와 더불어, 양식 인력과 선원들이 제시간에 복귀하지 못해 어선의 출어 시간이 크게 늦어졌고, 봄철에 채묘 및 종묘 투입에도 영향을 미쳤다.

둘째, 중국내 어획이 일정 기간 중단되었다. 어로 작업은 어선의 유동성이 강하고, 배에 공간이 좁아 선원들이 집중되고, 효과적인 의료 보장이 부족한 특징이 있다. 이로 인해 어선, 어민들은 코로나19 예방·통제의 중점대상 이 되었다. 중국 농업농촌부는 어선 및 육지 사이에, 그리고 바다에서 바이러스 확산을 막기 위해 어선, 어민들의 코로나19 예방과 통제에 대한 통지를 발표했다. 각급 어업 주관부서는 현지 정부의 코로나19 예방·통제 통일 관리 정책에 따라 코로나19 기간에 출항 조업을 금지하라는 통지를 연이어 발표했다. 코로나19가 중국내 어로생산에 미치는 영향은 출어 금지와 교통통제로 인한 생산 요소 부족, 어획물 판매 어려움, 어로어업 생산 중단, 어선 조업 시간 대폭 감소 등이다. 그렇지만 코로나19 사태가 점차 안정되면서 중국 어로어업에 미치는 영향이 상대적으로 감소하였다.

셋째, 레저어업이 거의 중단되었다. 코로나19 예방·통제의 영향으로 이 시기에 주민들의 소비가 억제되었고, 외출 쇼핑, 식사 활동과 레저 활동은 거의 정체되었다. 단기적으로 코로나19가 레저어업에 미친 영향이 상대적으로 크고, 레저어업의 발전이 전체적으로 큰 폭으로 감소하는 추세를 보였으며, 관광객 수와 레저어업 생산액 등이 모두 대폭 하락했다. 그러나 장기적인 추세에서 레저어업의 시장 수급관계가 변하지 않고 중국 국민들의 아름다운 생활에 대한 추구가 계속 증가하고 있기 때문에 레저어업의 발전 전망은 여전히 밝다.

2. 어업 공급사슬에 미치는 영향

코로나19가 어업 공급사슬에 미치는 영향은 다음과 같이 정리할 수 있다.

첫째, 시장 거래량이 크게 위축되었다. 춘절은 수산물 판매의 전통적인 성수기이고 관광 외식, 가족 모임 등 각종 수산물에 대한 소비 수요가 많다. 이번 코로나19 사태로 인하여 춘절 기간에 사람들이 외출 횟수가 줄어들고, 가정에서 수산물 소비량이 감소하며 각 지역에서 회식, 오락 등 모이는 활동이 취소되었다. 수산물 소비는 거의 제로가 되었고, 많은 시장이 폐쇄되거나 반 폐쇄 상태였으며 거래가 정체되거나 큰 폭으로 줄어들었다. 신선, 활 수산물, 특히 프리미엄 수산물의 소비는 급격히 감소했다.

둘째, 생산·판매의 연결이 원활하지 못해 판매 및 구매가 모두 어려웠다. 코로나19 예방·통제의 수요에 따라 각 지역에서 교통과 인원교류에 대한 통제를 강화했다. 일부 지역의 수산물 운송과 판매가 지장을 받아 양식장에서 수산물들이 출하되지 못하는 심각한 상황이 나타났다. 그 중에 틸라피아, 대하, 민물가재와 대중 민물고기 등의 출하 문제가 상대적으로 더욱 심각했다. 이와 더불어 코로나19 예방·통제 기간에 일부 마트, 농수산물 시장등이 폐업하거나 거래



CONTENTS

- ▶ 통계로 보는 중국 : 2020년 중국 수산물 수출 동향
- ▶ 전문가 칼럼 : 코로나 19가 중국 어업에 미친 영향 및 대책
- ▶ 동향 & 뉴스

시간을 조정하였고, 주민들의 외출 제한으로 수산물 소비가 영향을 받아 심지어는 수산물을 먹지 못하는 현상도 나타났다.

2 코로나 19로 나타난 어업 새로운 모델, 새로운 경영방식 및 신추세

1. 전자상거래 등 생산-판매 연계의 새로운 모델

코로나19 예방·통제 기간에 수산물의 전통적인 유통경로가 지장을 받아 코로나19 시기에 대부분 소비자들은 허마성셴(盒马生鲜) 등 온라인 플랫폼을 통해 신선·냉장 및 가공 수산물을 구매하는 방식을 선택했다. 수산물의 주요 생산지, 수산물 유통업체들은 되도록 빨리 적체 상품을 판매하기 위해 인터넷, 전자상거래 플랫폼, 위챗(we-chat) 등 경로를 통해 수산물을 판매하고 있다. 타오바오에서 '먹보가 농민을 지원한다(吃货助农)', '행사를 출시했고, 징둥(JD)에서는 전국 신선제품 녹색통로를 개설했다. 수산물 소비 수요는 오프라인에서 온라인으로 빠르게 대량 이전되었다. 컨설팅 기구인 Kantar가 2월 13일에 발표한 조사 보고서³⁾에 따르면 중국 55%의 소비자가 코로나19 기간에 종합적인 전자상거래 플랫폼을 통해 신선제품을 구매하였고, 35%의 소비자가 집까지 배달하는 O2O채널을 선택했다. 코로나19 사태가 끝나면 42%의 소비자가 종합 전자상거래를 더 많이 사용할 계획이고, 32%의 소비자가 O2O채널의 사용 빈도를 높일 것 이라고 발표했다. 코로나19 사태가 끝난 후에 생산지와 판매 지역의 효율적인 연결을 추진하는 전자상거래가 어업 1, 2, 3 산업 융합의 중요한 경로로 발전할 것으로 예측된다. '지역사회+생산지' 등 수산물 유통모델은 더욱 발전하고, 인터넷을 근간으로 하는 수산물 생산 가공과 유통산업 사슬의 통합이 가속화되면서 수산물 유통절차는 더욱 간소화될 전망이다.

2. 수산물 소비의 새로운 습관

코로나 19 예방·통제하는 기간에 신선 및 활 수산물의 운송과 소비가 위축되었고, 냉동 수산물을 비롯한 수산 가공품은 더욱 안전하고 유통이 원활하기 때문에 소비자들의 선호를 받았다. 이와 더불어 이번 코로나 19 사태를 통해 중국 수산물 판매방식, 수산물 가공업 발전 등 분야에 존재하는 단점도 드러났다. 새로운 세대의 젊은 소비자와 온라인 거래의 발전에 따라 수산물 수요는 점점 간단한 가공, 포장된 형태로 기울이고 젊은 소비자들의 편하고 건강한 소비이념에 더욱 부합할 수 있다.

3) Kantar, 「新冠肺炎疫情消费者调查报告」2020.2.



CONTENTS

- ▶ 통계로 보는 중국 : 2020년 중국 수산물 수출 동향
- ▶ 전문가 칼럼 : 코로나 19가 중국 어업에 미친 영향 및 대책
- ▶ 동향 & 뉴스

3. 수산물 건강 및 안전에 대한 새로운 인식

인간과 어류의 유연관계가 멀고, 생활 환경의 차이가 크며 병원이 숙주들 간에 전파 및 증식을 막는 천연적인 장벽이 존재하는 이유 등으로 전 세계 적으로 수산물과 인류가 공동으로 걸릴 수 있는 질병이 아직 발견되지 않았다. 공공 위생과 생물 안전 측면에서 볼 때 수산물은 인류가 가장 건강하고 안전한 동물성 단백질 공급원이다. 코로나 19의 영향으로 중국 국민들의 공공안전 위생 인식이 전례 없이 강화되면서, 수산물은 건강하고 안전한 특성때문에 국민들의 인정을 받을 것으로 전망된다. 또한, 수산물의 영양 가치가 높기 때문에 주민들의 단백질 소비량이 ‘중국 주민 균형 식사 보탑’(The pagoda of balanced diet for Chinese Residents)에서 추천하는 섭취량 수준을 초과한 상황에서 수산물 소비량이 더욱 증가 할 것으로 예측된다.

3 코로나 19의 영향을 대응하는 정책 조치

중국 전국에서 코로나19 사태가 안정화되면서 코로나19 예방·통제가 일상화되었다. 전국 어업 어정 시스템은 중국 중앙, 국무원의 정책을 철저히 수행하고, 코로나19 예방·통제와 어업생산 각 업무를 전면적으로 추진하고 있다. 샤오강(小康) 사회 실현과 빈곤 퇴치 등의 '삼어' (三漁, 어업, 어촌, 어민) 임무를 중심으로 '6개 안정'(六穩, 취업, 금융, 대외무역, 외자, 투자, 예측 등을 안정 시킴) 업무를 적극적으로 수행하고, '6 보장'(六保, 주민 취업, 기본 인민생활, 시장 주체, 식량&에너지 안전, 산업사슬 공급사슬 안정, 기층조직 운영 등을 보장함) 임무를 수행하면서 어업 생산 질서를 회복하고 수산물 가격 및 공급 안정, 어업 생산 회복, 시장 재개를 추진하고 있다. 코로나19 사태가 어업 산업사슬 및 공급사슬에 미치는 영향에 효과적으로 대응하기 위해서는 다음과 같은 대책들이 필요하다.

1. 단기적인 조치

첫째, 수산물과 사료, 약품 등 생산 요소의 원활한 운송을 확보해야 한다. 각 지역에서 코로나19 예방·통제를 실시하는 동시에 수산물 운송 '녹색 통로 제도'를 엄격히 실행하여 수산 완성품, 수산 종묘 등 생활 및 생산 물자의 유통 경로의 원활함을 확보한다. 또한 각 지역 에서 수산물 유통 중견기업들이 사회적 책임을 이행하도록 유도한다. 저렴한 전문 매장 및 물자 투입처를 설립하고 입장료, 임대료 등 거래 비용을 감면하여 수산물 등의 유통 원가를 낮춘다.

둘째, 양식 관리와 기술 지도를 강화한다. 각 지역에서 지역특징에 따라 양식 생산을 합리적으로 계획하도록 장려한다. 코로나19 사태가 끝나기 전에 양



CONTENTS

- ▶ 통계로 보는 중국 : 2020년 중국 수산물 수출 동향
- ▶ 전문가 칼럼 : 코로나 19가 중국 어업에 미친 영향 및 대책
- ▶ 동향 & 뉴스

식장 관리 및 판매 경로 확대를 추진한다. 각 지역의 수산기술 보급 및 과학연구 기구들이 정보화 방법을 충분히 이용하도록 유도하고, 양식 생산업자에게 수질조절, 종묘 투입, 사료 투입, 과학적인 약물사용 등 분야의 기술 서비스를 제공한다. 양식 생산업자들이 가능한 빨리 적합한 품종의 생산을 회복하도록 유인하고, 홍수 재해에 적극적으로 대응하여 연간 어업 생산을 안정시키는데 튼튼한 기반을 다져야 한다.

셋째, 수산 업체의 업무 재개를 적극적으로 인도한다. 수산물 가공 업체를 생산 재개 중점기업 리스트에 포함시키고 수산물 가공 재개를 가속화하여 업스트림 양식 업체의 수산물 출하 문제를 철저히 해결하도록 한다. 수산물 가공 업체를 국가 전문 항목의 재대출과 이자 보조 정책 지원 범위에 포함시키고 은행과 기업을 연결시키며, 효과적이고 구체적인 조치를 발표하고 전문 항목의 재대출 과 이자 보조금을 기업에 빨리 지불한다. 또한, 국내외 어업 전시회 정보를 정리 발표하고, 코로나19 사태가 끝난 후에 기업들이 국내외 어업 전시회에 참가하는 것을 지원하며 국내외 시장을 적극적으로 개척하여 국제 수산물 무역을 추진한다.

넷째, 어업 모니터링과 생산-판매 연결을 강화한다. 전국 각 지역의 수산 상황 배치를 강화하고, 각 지역의 수산물 생산량, 수산물 거래 량, 수산물 가격 등 중요 정보를 적당하게 모니터링 한다. 특히 확진자가 나타난 지역의 수산물 공급의 안정을 밀접하게 주시해야 한다. 또한 수산물 판매-유통 연결 경로를 구축하고, 각 지역에 수산물 '안정적인 가격 보장' 정보 플랫폼을 구축하여 생산과 판매의 연결을 강화하여 구매 및 판매가 모두 어려운 상황이 나타나지 않도록 한다.

2. 장기적인 조치

첫째, 마지노선의 사고(bottom-line thinking)를 세운다. 코로나19 사태가 어업 경제 운행에 미친 영향의 지속성을 충분히 평가하고 코로나19가 중국 어업 산업체인, 공급체인에 대한 충격과 영향을 과학적으로 파악한다. 코로나19 기간에 발견된 수산물 유통, 수산물 가공, 수산물 품질안전 등 분야의 쇼트 보드에 대해 미리 대응 조치를 계획하고 응급 대비책을 형성한다. 또한 중국 어업 제14차 5개년 계획과 새로운 어업 유류비 보조정책 혁신을 계기로 하여 앞으로 한 시기 동안 어업의 고품질 발전을 제약하는 수산물 유통, 가공 체계 및 품질 안전 이력체계의 건설을 전면적으로 고려하여 어업 고품질 발전의 단점을 보완하도록 한다.

둘째, 새로운 국면을 개척하고 새로운 기회를 육성한다. 코로나19로 인한 위기를 발전의 기회로 전환시키고, 어업 발전을 추진하며 새로운 경영방식 및 새로운 동력을 개발하며 어업 소비의 새로운 이념과 모델을 적극적으로 추진한다. 녹색 양식업의 발전을 추진하고, 수산물 양식 생산 구조를 최적화시키며 생태 건강양식을 발전시키고 양식 폐수와 폐기물 처리를 추진한다. 코로나 19



CONTENTS

- ▶ 통계로 보는 중국 : 2020년 중국 수산물 수출 동향
- ▶ 전문가 칼럼 : 코로나 19가 중국 어업에 미친 영향 및 대책
- ▶ 동향 & 뉴스

예방과 투입품 관리를 강화하고 수산물 품질안전에 대한 감독 수준을 향상시켜 소비자에게 안전과 양질의 수산물을 제공하도록 한다. 또한, 수산물 유통 모델의 혁신을 추진하고 양식 업체 (협동조합), 가공 유통 업체, 도매 시장, 소비자 사회지역 등을 인도하여 전자상거래, 인터넷, 위챗 등 방식을 통해 수산물 유통 판매를 발전시킨다. 인터넷을 기반으로 하는 지역사회 공동구매 모델을 구축하고, 수산물 유통 산업체인의 통합을 가속화시킨다. 수산물 품질안전과 수산물 콜드체인 물류의 건설을 중요하게 생각하고 수산물 가공 능력과 수준을 향상하며 수산물 신형 유통모델 구축에 기본적인 보장을 제공한다.

셋째, 양질의 수산물 소비 업그레이드를 추진한다. 코로나 19 기간에 수산물에 관한 여론에 적극적으로 대응하고 양식 수산물의 긍정적인 홍보를 강화한다. 전문가의 역량과 뉴 미디어 경로를 충분히 활용하여 홍보 내용과 경로를 혁신한다. 코로나19의 발생 및 전파하는 시기에 수산물의 안전성 및 양질의 동물 단백질을 제공하는 영양성분을 적극적으로 홍보 하며, 소비 자신감을 향상 시킨다. 아울러 중국 수산물 인증체계를 연구 제정하여 소비자에게 합법적이고 안전한 친환경 수산물을 추천한다. 수산물 가공업 분야에서는 저장, 운송 및 재가공이 편한 반제품을 생산하도록 권장하며, 젊은이들의 소비수요와 구매 경로의 변화에 적응하여 가정의 수산물 소비 잠재능력을 한층 더 확대시켜야 한다.



CONTENTS

- ▶ 통계로 보는 중국 : 2020년 중국 수산물 수출 동향
- ▶ 전문가 칼럼 : 코로나 19가 중국 어업에 미친 영향 및 대책
- ▶ 동향 & 뉴스

칼럼 원문

新冠肺炎疫情对我国渔业发展的影响

2020年初,一场新冠肺炎疫情在全国迅速蔓延。突如其来的新冠肺炎疫情对我国水产养殖业、捕捞业、水产品加工及流通业、休闲渔业等都产生了不同程度的影响,有些是短期的困难,有些则是深远的影响。2020年2季度,经过3个多月的努力,全国疫情防控阻击战取得重大战略成果,全国进入了常态化疫情防控新阶段,居民生活快速回归正常,渔业生产秩序逐步恢复,水产品稳价保供持续转好,渔业复工复产、复商复市有序推进,我国渔业经济运行呈现稳步复苏态势。

当前我国渔业生产和水产品消费已经度过了最严峻的时期,但系统分析、综合研判、全面回顾新冠肺炎疫情对我国渔业发展产生的影响,对新时期渔业高质量发展依然意义重大。

一、新冠肺炎疫情对渔业发展影响

疫情防控期间,为防止疫情蔓延,全国各地相继启动重大突发公共卫生事件一级响应,强化属地管理职责、严格交通管制、控制人员流动、取消各类人群聚集性活动,打响了疫情防控的人民战争。受疫情防控影响,多地出现市场休市、物流阻隔、工厂延期复工等现象,渔业生产也遇到了产品销不出、饲料供不上、物资运不进、用工回不来等特殊困难。

(一) 影响渔业产业链

一是饲料、苗种等渔业生产物资短时投入不足。受疫情管控影响,饲料厂开工不足,运输不畅,渔业生产物资得不到及时补充,对春季渔业生产造成了一定影响。疫情防控期间及后续一段时间是部分南方省份南美白对虾、罗非鱼等水产养殖苗种生产投放的重要时期,由于水产品消费低迷、水产品压塘情况不容乐观,导致养殖户腾不出养殖空间,影响了投苗再生产。同时,养殖工人和捕捞船员不能及时复工,捕捞渔船出海时间大大推迟,也影响了春季采苗投苗。

二是国内捕捞短时间暂停。捕捞作业具有海洋渔船流动性强、船上空间狭小、船员高度密集、缺乏有效医疗保障的特点,渔船渔民疫情防控成为渔业疫情防控的重点工作。为确保疫情不发生船岸交互扩散和在海上蔓延,农业农村部专门发出通知,明确要求做好渔船渔民新冠肺炎疫情防控工作。各级渔业主管部门在按照当地政府疫情防控统一部署的同时,相继发出了疫情期间禁止出海捕捞作业的通知。新冠疫情对国内捕捞生产的影响主要体现因禁止出海和交通管控后带来的生产要素缺乏、鱼获销售难、捕捞生产暂停,捕捞渔船的作业时间大幅减少。但从长期看,随着疫情得到控制,新冠肺炎疫情对捕捞业的影响较小。

三是休闲渔业基本停摆。受疫情管控影响,疫情防控期间,居民消费受到抑制,外出购物、就餐活动和休闲娱乐几乎停滞。短期来看,新型肺炎疫情对休闲渔业影响较大,休闲渔业发展整体呈现大幅下降趋势,接待游客数量和休闲渔业产值等均大幅下滑。长远来看,休闲渔业的市场供求关系未发生根本改变,随着人民美好生活需要的不断增长,休闲渔业产业发展前景仍然向好。



CONTENTS

- ▶ 통계로 보는 중국 : 2020년 중국 수산물 수출 동향
- ▶ 전문가 칼럼 : 코로나 19가 중국 어업에 미친 영향 및 대책
- ▶ 동향 & 뉴스

(二) 影响渔业供应链

一是市场交易量大幅萎缩。春节是水产品销售的传统旺季，旅游餐饮、家庭聚会等各类水产品消费需求旺盛。受疫情影响，春节期间人们出行次数减少，水产品家庭消费减少，各地取消聚餐、娱乐等人群聚集性活动，水产品餐饮消费几乎归零，许多市场处于关闭或半关闭状态，交易停滞或大幅减少，鲜活水产品尤其是中高端海鲜消费骤减。

二是出现卖难买难的产销对接不畅问题。因疫情防控需要，各地加强了交通和人员流通管控，一些地方水产品生产运输销售受阻，导致养殖户出现较为严重的压塘现象，其中，罗非鱼、对虾、小龙虾和大宗淡水鱼等压塘情况较为严重。与此同时，疫情防控期间，部分超市、农贸市场关停或调整交易时间，居民出行受到限制，居民水产品消费受到影响，甚至出现吃不到鱼的情况。

二、疫情催生的渔业新模式、新业态和新趋势

(一) 电子商务等产销对接新模式。

在疫情防控期间，由于水产品传统流通渠道受阻，疫情期间绝大多数的消费者选择通过盒马生鲜等在线平台购买冰鲜水产品及其加工制品；水产品主产区、水产品流通企业为了尽快销售积压产品也更多的采用互联网、电商平台、微信等方式，组织销售水产品。淘宝上线“吃货助农”会场、京东开通全国生鲜产品绿色通道，水产品消费需求从线下大量转移到线上。调研机构凯度于2月13日发布的调查报告显示，55%的消费者在疫情期间通过综合性电商平台购买生鲜，35%的消费者选择送货上门的O2O渠道。待疫情过去后，42%的消费者会更多从综合电商购买，32%的消费者会增加O2O渠道使用频率。疫情结束后，实现产区和销区有效对接的电子商务将会作为渔业一二三产业融合的重要途径得到进一步发展，“社区+产区”等水产品流通模式会更加成熟，以互联网为基础的水产品生产与流通产业链整合将加快推进，水产品流通环节进一步减少。

(二) 水产品消费新习惯。

疫情防控期间，鲜活水产品运输和消费遇冷，以冷冻预制水产品为代表的水产加工品因其更加安全、流通更加顺畅得到消费者青睐。同时，此次疫情也暴露出了我国在鲜活水产品销售方式、水产品加工业发展等方面存在的短板。随着新一代年轻消费者及网络交易的兴起，越来越多的水产品需求将会以简单加工、预制分装的形式出现，将更加符合年轻消费者的简便、健康消费理念。

(三) 水产品健康安全新认知。

因为人和鱼类的亲缘关系远、生活环境差异大、病原在宿主间的传播增殖存在天然障碍等原因，全世界范围内尚未发现有来自水产品的人鱼共患病。从公共卫生和生物安全方面而言，水产品是人类最为健康和安全的动物性蛋白来源。在新冠肺炎疫情影响下，全国人民的公共安全卫生意识将空前增强，水产品因其健康、安全的特性会进一步得到人民认可。同时，因水产品营养价值高，在居民肉类消费量已超过居民膳食宝塔推荐的摄入量水平背景下，居民水产品消费量会进一步增加。



CONTENTS

- ▶ 통계로 보는 중국 : 2020년 중국 수산물 수출 동향
- ▶ 전문가 칼럼 : 코로나 19가 중국 어업에 미친 영향 및 대책
- ▶ 동향 & 뉴스

三、应对疫情影响的政策措施

随着全国疫情防控阻击战取得重大战略成果，全国进入了常态化疫情防控新阶段。全国渔业渔政系统深入贯彻落实党中央、国务院决策部署，统筹推进疫情防控和渔业生产各项工作，紧紧围绕全面建成小康社会和脱贫攻坚“三渔”硬任务，积极做好“六稳”工作、落实“六保”任务，千方百计恢复渔业生产秩序、做好水产品稳价保供，渔业复工复产、复商复市有序推进。为有效应对新冠肺炎疫情对渔业产业链供应链造成的影响，需要：

(一) 近期措施

一是确保水产品以及饲料、渔药等生产要素运输通畅。督促各地要统筹做好疫情防控和渔业生产，严格执行水产品运输“绿色通道制度”，确保成品鱼、水产苗种等生活生产物资的流通渠道畅通；支持各地引导水产品流通骨干企业履行社会责任，设立平价专柜、储备投放点，鼓励减免进场费、租金等交易费用，降低水产品等流通成本。

二是加强养殖管理和技术指导。鼓励各地因地制宜合理安排养殖生产，在疫情结束前，积极做好存塘养殖管理、拓展销售途径为主，引导各地水产技术推广和科研机构充分利用信息化手段，为养殖生产者提供水质调控、种苗放养、饲料投喂、科学用药等方面的技术服务，引导养殖生产者尽快恢复生产适宜养殖品种，同时要积极应对洪涝灾害影响，为稳定全年渔业生产打下坚实基础。

三是积极引导水产企业复工复产。积极争取将水产品加工企业列入复工复产重点企业名录，促使水产品加工复工复产加快推进，彻底解决上游养殖户的原料鱼压塘问题；将水产品加工企业纳入国家专项再贷款和贴息政策支持范围，组织开展银企对接，出台具有可操作性的具体措施，将专项再贷款和贴息资金尽快落实到企业；整理发布国内外渔业展会信息，支持企业在疫情基本结束后参加国内外渔业展会，积极开拓国际、国内市场，促进国际水产品贸易。

四是切实加强渔情监测调度和产销对接。加强全国各地水产渔情调度，适时监测各地水产品压塘量、水产品交易量、水产品价格等关键信息，尤其是密切关注疫情偶发地区的水产品稳产保供问题；协调建立水产品销售流通对接渠道，鼓励各地建立水产品“保供稳价”信息平台，切实加强产销对接，避免再次出现买难卖难问题。

(二) 远期打算

一是切实树立底线思维。充分估计新冠肺炎疫情对渔业经济运行影响的持续性，科学把握疫情对我国渔业产业链供应链的冲击和影响，针对疫情期间暴露出来的水产品流通、水产品加工、水产品质量安全等方面的短板，提前谋划应对举措、形成应急预案，把握编制全国渔业十四五规划和新一轮渔业油价补贴政策改革的契机，统筹考虑今后一个时期内制约渔业高质量发展的水产品流通、加工体系以及质量安全追溯体系的建设，着力补足渔业高质量发展短板。

二是主动开新局育新机，努力把疫情带来的危机转化为发展机遇，大力发展渔业发展新业态新动能，积极推动渔业消费新理念新模式。大力推进养殖业绿色发展，进一步优化水产品养殖生产布局，大力发展生态健康养殖，推进养殖尾水及废弃物处理，加强疫病防控和投入品管理，切实提高水产品质量安全监管水平，为消费者提供充足的安全、优质水产品。推动水产品流通模式创新，引导养殖企业（合作社）、加工流通企业、批发市场、消费者社区等利用电子商务、互联网、微信等方式组织水产品流通



CONTENTS

- ▶ 통계로 보는 중국 : 2020년 중국 수산물 수출 동향
- ▶ 전문가 칼럼 : 코로나 19가 중국 어업에 미친 영향 및 대책
- ▶ 동향 & 뉴스

销售, 打造以互联网为基础的社区购销模式, 加快水产品流通产业链整合步伐。高度重视水产品质量安全和水产品冷链物流建设, 不断提高水产品加工能力和水平, 为水产品新型流通模式提供基础保障。

三是引导优质水产品消费升级。主动应对疫情期间有关水产品的舆情, 加大水产品的正面宣传力度, 充分利用专家力量和新媒体手段创新宣传内容和途径, 积极宣传水产品重大疫病共患和传播上的安全性、提供优质动物蛋白的营养性, 提振消费信心; 加快研究制定中国水产品认证体系, 为消费者推荐认证合法、安全和生态的水产品; 鼓励加工业生产易存储、易运输、易再加工的水产加工品, 适应年轻人消费需求和购买渠道的变化, 进一步扩大水产品家庭消费潜力。



CONTENTS

- ▶ 통계로 보는 중국 : 2020년 중국 수산물 수출 동향
- ▶ 전문가 칼럼 : 코로나 19가 중국 어업에 미친 영향 및 대책
- ▶ 동향 & 뉴스

동향 & 뉴스

해운 · 항만 · 물류

- [중국선박그룹\(CCSC\), 교통운수부 해사국과 전략적인 협력 체결](#)
- [중국선급\(CCS\), 중국자무구\(항\) 등록 선박에 8개항 편의조치 실시](#)
- [교통운수부, 국내 유람선은 방역 지침에 따라 질서 있게 운영 재개](#)
- [광저우\(广州\) 황푸구 “해운 10항 2.0판” 정책 발표](#)
- [2020년 상반기 중국 항만 물동량 실적 현황](#)
- [창장항만 집중강우로 인해 물동량 크게 감소](#)
- [2020년 상반기 물류업 상황 안정적으로 회복](#)
- [라오닝항그룹 코로나19 방역에 만전](#)
- [교통운수부, 연내 해사분야에서 베이더우\(北斗\) GPS 전면적인 구축 실현](#)
- [저우산\(舟山\) 국제해사기지 건설 가속화 추진을 위해 선박 종합 금융 서비스 플랫폼 구축](#)
- [올해 2분기 창장해운경기지수 전면적인 회복](#)
- [온저우\(温州\)-인도네시아 신규 정기항로 개척, 온저우항 국제물류통로 건설 추진](#)
- [텐진\(天津\)국제항운중심 전 세계 20위로 상승](#)
- [중국 2분기 화물 운송량 지속적으로 증가, 여객 수송량 점차 회복](#)
- [교통운수부, 항만 및 기타 일선인원의 코로나19 방역작업 가이드 제3판 발표](#)
- [닝보·저우산항, 다푸커우\(大浦口\) 컨테이너 터미널 확장 공사, 환공 후 연간 처리 물동량 250만 TEU](#)
- [산둥항만그룹과 르자오\(日照\)시 ‘항만도시’ 프로젝트 착공, 총 투자액 228억 위안](#)
- [선전 엔티엔항 합자회사 설립, 상양\(襄陽\)시 공공화물운송터미널 운영](#)
- [자유무역항 지정 하이난성, 올해 상반기 투자 동기대비 감소에서 증가로 반등](#)

해양 · 수산

- [중국 국가해양환경 모니터링 센터 주임 : 문제점 해결을 통해 해양생태관리 수준 제고 필요](#)
- [중국 ‘14·5’ 계획 시기 해양생태환경보호 업무 전망](#)
- [중국 해양관광 빠른 성장세 보여, 해양경제 발전 견인](#)
- [텐진시\(天津市\), 해양플랜트산업 강대육성 5개년 계획 제정](#)
- [중국 제11차 북극과학탐사 개시](#)
- [저장성 1800km 생태연안벨트 건설을 위해 3495억 위안 투자 예정](#)
- [중국 심수 수중 글라이더 ‘하이옌\(海燕\)-X’ 10619m까지 새로운 잠수 기록 세워](#)
- [중국-캄보디아 공간계획 협력 전면 실시 단계로 진입](#)
- [자연자원부, 「중국해 해양지질 시리즈 그림」 정식 출판할 예정](#)
- [베이부완\(北部湾\) 자연자원 조사와 평가 과학조사 활동 개시](#)