



# 중국리포트

## KMI CHINA REPORT

한국해양수산개발원 중국연구센터 (Korea Maritime Institute China Research Center)  
 中国上海市 长宁区 遵义路 100号 南丰城 A-1803  
 Tel. +86-21-6090-0395~6, Fax. +86-21-6090-0397

제18-11호  
 2018년 6월 15일

### CONTENTS

- ▶ 통계로 보는 중국 수산 : 중국 수산 가공제품 생산 현황
- ▶ 이슈 포커스 : 중국 수산가공식품 기업 성공사례 및 시사점 - 2018 중국 국제식품음료박람회(SIAL CHINA) 참가기업을 중심으로
- ▶ 동향 & 뉴스

■ 2012~2016년 중국 수산가공 제품 생산현황

(단위 : 만 톤, %)

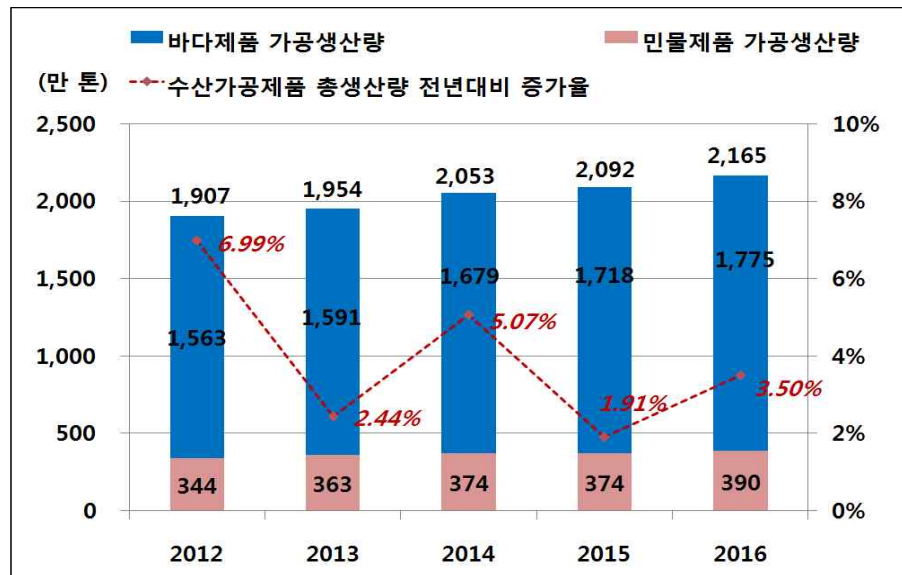
연도	민물 제품	바다 제품	총 생산량 (합계)	증가율 (%)
2012	344	1,563	1,907	6.99
2013	363	1,591	1,954	2.44
2014	374	1,679	2,053	5.07
2015	374	1,718	2,092	1.91
2016	390	1,775	2,165	3.50

주 : 증가율은 전년대비 증가율  
 자료 : 중국 어업통계연감

중국리포트 내용의 일부 혹은 전체를 인용하실 경우, 자료를 「KMI 중국리포트」로 표기해 주시기 바랍니다.

Copyright © KMI All Rights Reserved.

### 통계로 보는 중국 수산 : 중국 수산가공제품 생산 현황



자료 : 「중국 어업통계연감」 2013~2017년 통계를 바탕으로 KMI 중국연구센터 작성

### 2012~2016년 중국 수산가공제품 총생산량, 연평균증가율 3.2%

2016년 중국 수산가공제품 총생산량이 2,165만 톤으로 전년 동기대비 3.5% 증가했다. 이중 민물제품 가공생산량이 390만 톤, 바다제품 가공생산량이 1,775만 톤으로 전년 동기대비 각각 4.3%와 3.3% 증가했다. 2012~2016년 중국 수산가공제품의 총생산량은 꾸준히 증가하고 있으며, 연평균증가율은 3.2%로 나타났다.

하지만 최근 연구에 따르면, 중국 수산물의 가공률은 34% 수준(바다 수산물 50.2%, 민물 수산물 17.1%)으로 나타나 일본, 캐나다, 미국, 페루 등 수산업이 발달된 국가들의 60~90% 수준에 비해 여전히 뒤쳐져 있는 상황이다.<sup>1)</sup> 또한 중국의 수산물가공은 대부분은 1차 가공으로써 정밀 가공의 비중은 매우 낮은 수준으로 나타났다. 최근 중국 정부는 ‘공급측 구조개혁’<sup>2)</sup> 및 농수산업 1·2·3 차 산업 융합발전 전략 실시에 따라 수산가공업의 업그레이드 발전을 추진하고 있어서 향후 중국 수산가공업은 생산 효율 향상과 함께 ‘양적 성장’ 추구에서 ‘질적 발전’으로 발전 패턴이 전환될 전망이다.

1) 류즈페이(刘子飞)·손취우(孙慧武)·장홍빈(蒋宏斌)·한양(韩杨), “중국 수산가공업 발전 현황, 문제 및 대책”, 「중국수산」 2017년 12호, 2017.

2) 노동력, 토지, 자본, 기술 등 생산요소 측면의 효율성 제고를 강조한 개념임.



## CONTENTS

▶ 통계로 보는 중국 수산: 중국 수산 가공제품 생산 현황

▶ 이슈 포커스: 중국 수산가공식품 기업 성공사례 및 시사점 - 2018 중국 국제식품음료박람회(SIAL CHINA) 참가기업들을 중심으로

▶ 동향 & 뉴스

### 지수 동향

#### CHINA CONTAINERIZED FREIGHT INDEX

구분	01-05	06-15
종합지수	773.28	814.83
일본 향로	678.52	739.97
구주 향로	1,055.59	1,049.98
미서부 향로	612.18	634.10
미동부 향로	783.03	839.61
한국 향로	614.11	602.43

주: '01-05' 2018년 1월 5일 지수  
자료: 상하이항운교역소

#### CHINA COASTAL BULK FREIGHT INDEX

구분	01-05	06-15
종합지수	1,387.18	1,150.02
석탄	1,441.08	1,199.89
곡물	1,464.37	1,110.67
금속광석	1,521.19	1,117.39
정유	1,262.87	1,280.19
원유	1,541.72	1,541.72

자료: 상하이항운교역소

## 이슈 포커스: 중국 수산가공식품기업 성공사례 및 시사점 - 2018 중국 국제식품음료박람회(SIAL CHINA) 참가기업들을 중심으로

### 1 중국 수산가공업 발전 현황 및 관련 정책

#### 1. 중국 수산가공업의 발전 현황

중국 경제의 빠른 성장에 따라 수산가공업도 괄목할 발전성적을 보이고 있다. 특히 최근 10년 동안 수산가공기술과 시설 등의 업그레이드를 통해 수산가공능력이 크게 강화되었고 가공제품의 종류도 다양화되었다.

중국 수산가공업은 크게 산둥, 저장, 푸젠(福建), 광둥, 광시(广西) 등 연해지역에 집중되어 있다. 2016년 기준, 중국의 수산가공기업은 총 9,694개가 있으며, 이중 연평균 주요 사업의 영업소득이 2,000만 위안을 초과하는 가공기업은 2,722개로 조사되었다. 2016년 중국 수산물 가공능력은 2,849만 톤으로 전년보다 1.4% 증가했고, 수산물 가공생산량은 2,166만 톤으로 전년 대비 3.5% 증가했다.<sup>1)</sup> 가공제품의 종류는 냉동제품, 수산연제품 및 건조, 염제품, 해조류 가공품, 통조림 제품, 수산사료(어분), 어유(魚油)제품 등을 망라하고 있다.

중국은 대부분 가공제품의 형태로 해외에 수산물을 수출하고 있다. 수산가공제품은 중국 수산물 무역의 주력군으로서 오랜 기간 무역적자를 면치 못하던 중국 농수산업이 2010년 처음으로 흑자 전환하는데 큰 기여를 했다. 중국의 연해지역들은 지리적인 강점을 활용하여 원재료 수탁가공에 주력하고 있으며, 이는 국제 대외협력 및 국제 경쟁력 강화에도 중요한 역할을 하고 있다.

해외뿐만 아니라 내수시장에서도 수산가공식품의 수요가 증가하고 있다. 중국 국민의 생활수준이 향상되면서 수산물의 안전과 영양, 조리 편리성 및 다양성 등에 대한 요구가 더욱 높아지고 있다. 특히, 수산물 콜드체인물류 및 전자상거래의 발전 등도 수산물 소비 확대에 영향을 주고 있다. 이에 따라 수산물 수입도 크게 증가하고 있다. 중국 세관에 의하면, 2017년 중국 수산물 수출입 총액은 324억 9,600만 달러로 전년 동기대비 7.9% 증가했다. 이중 수입액은 113억 4,600만 달러(489만 7,100톤)로 전년대비 21.0% 증가했으며, 수출액은 211억 5,000만 달러(433만 9,400톤)로 2.0% 증가했다.<sup>2)</sup>

#### 2. 중국 수산가공업의 관련 정책

「중국어업 '13·5' 계획」에 따르면, 1·2·3차 산업의 융합을 통해 수산가공업의 혁신 및 업그레이드를 추진할 방침이다. 수산물 정밀가공을 발전시키고 부가가치가 낮은 품종의 부가가치를 높이며 해양 생물제약, 기능성 식품 및 해양 화학공업 등의 분야와 연계·개발할 계획이다.

1) 류즈페이(刘子飞), 손휘우(孙慧武), 장홍빈(蒋宏斌), 한양(韩杨), “중국 수산가공업 발전 현황, 문제 및 대책”, 「중국수산」, 2017년 12호, 2017.

2) 중국 농업농촌부 시장예보 전문가위원회, 「중국 농업전망보고(2018~2027)」, p.171.



## CONTENTS

- ▶ 통계로 보는 중국 수산: 중국 수산 가공제품 생산 현황
- ▶ 이슈 포커스: 중국 수산가공식품 기업 성공사례 및 시사점 - 2018 중국 국제식품음료박람회(SIAL CHINA) 참가기업을 중심으로
- ▶ 동향 & 뉴스

또한 양식장(못), 어선에서부터 식탁까지 수산물 콜드체인 물류의 효율을 높여 물류과정에서의 로스율을 줄이고 제품 품질을 제고시키며 수·위탁 가공산업의 안정적인 발전을 견지한다는 방침이다. 또한, ‘일대일로’ 전략의 연선국가 중에는 수산물 가공, 소비 및 무역대국들이 포함되기 때문에 향후 중국의 수산가공업은 이러한 국가들과 협력하여 발전해 나갈 계획이다.

## 2 2018년 중국 국제식품음료박람회 소개

중국에는 매년 많은 식품음료 및 어업박람회가 다양한 지역에서 개최되고 있다. 이중 ‘중국 국제식품박람회’는 그 역사 및 규모 면에 있어서 중국을 대표하는 식품음료 박람회로 꼽힌다. 기타 2018년 중국의 주요한 식품음료 및 어업박람회는 아래 [표 1]과 같다.

[표 1] 2018년 중국 주요 식품 및 어업박람회 정보

박람회명	날짜	개최 지역
2018 제15회 중국(베이징) 국제식품음료박람회	4.19.~21.	베이징
제13회 중국 국제(샤먼)어업박람회, 2018 샤먼 수산양식박람회	4.20.~22.	샤먼(厦門)
중국 국제식품·음료박람회	5.16.~18.	상하이
아시아-태평양 수산양식박람회	6.1.~3.	푸저우(福州)
제4회 중국(광저우) 국제어업박람회, 제4회 중국(광저우) 국제수산양식박람회	8.24.~26.	광저우(廣州)
제13회 상하이 국제어업박람회, 제13회 상하이 국제수산양식박람회	8.29.~31.	상하이
2018우한 국제어업박람회·수산양식산업박람회	10.13.~15.	우한(武漢)
2018중국 베이징 국제어업박람회	10.15.~17.	베이징
중국 국제어업박람회	11.7.~9.	칭다오

자료 : 각 박람회 정보를 바탕으로 정리

2018년 중국 국제식품음료박람회(SIAL CHINA)는 5월 16일부터 18일까지 상하이에서 개최되었다. 국제식품박람회(SIAL)는 1964년 프랑스 파리에서 처음으로 개최되었고 현재 세계 식품과 음료업계 최대의 무역박람회로 발전했다. 2000년부터 중국에서 개최되기 시작했고 현재까지 19회가 성공적으로 개최되어 중국, 그리고 아시아 최대의 식품박람회로 자리잡았다. 올해 총 3,400개의 국내외 기업들이 부스를 설치했으며, 전 세계에서 총 11만 명이 참관했다. 수산물 전시구역에서 중국 및 세계 주요 관련 기업들의 신선 수산물, 냉동수산물, 수산연제품, 건조제품, 염제수산물, 즉석수산식품, 해조류제품, 수산 건강식품, 수산조미료 등 다양한 제품을 전시되었다. 이번 호의 ‘이슈 포커스’에서는 동 박람회 참관을 통해 중국의 주요 수산식품가공기업들의 현황을 파악하고 주요 기업들의 성공 사례 분석을 통해 시사점을 도출하고자 한다.





[그림 2] 2018년 중국 국제식품박람회 현장

## CONTENTS

- ▶ 통계로 보는 중국 수산: 중국 수산 가공제품 생산 현황
- ▶ 이슈 포커스: 중국 수산가공식품 기업 성공사례 및 시사점 - 2018 중국 국제식품음료박람회(SIAL CHINA) 참가기업을 중심으로
- ▶ 동향 & 뉴스



주: 맨 위 우측부터 상하이 수산그룹, 저장 Blue Snow, 칭다오 베이양자메이수산회사, 하이난 상타이 어업주식회사, 만위황호우(QUEEN EEL) 부스 전경이며 해당기업의 정보는 본문 내용 참조

## 3 중국의 주요 수산가공식품 대표 기업

### 1. 상하이 수산그룹(중국 원양어업의 대표 강자)

중국 어업 '13·5' 계획에 따르면 중국은 원양어업의 발전을 추진할 방침이다. '과양성 어업(过洋性远洋渔业, 다른 나라 연근해에서 조업)'을 발전시키고, 원양어업의 경쟁력을 강화하며 M&A 및 조직개편 등의 방식을 통해 대규모의 국제 경쟁력을 갖춘 현대화된 원양어업 기업을 육성할 계획이다. 원양어획·가공, 물류산업 간의 융합 발전을 촉진하고, 원양어업 산업사슬 및 가치사슬을 구축하며 시장 개척 촉진 및 유명 원양어업 브랜드를 육성하게 될 것이다. 상하이 수산그룹은 중국 원양어업의 대표적인 강자로서 높은 국제 경쟁력을 갖추고 있고 향후 발전 전망도 밝을 것으로 예상된다.

#### 1) 현황

상하이 수산그룹(上海水产集团)은 상하이시 수산국(局)을 전신으로 하며, 1992년에 국영기업으로 개편되었다가 2016 말에 중국 광명식품그룹(光明食品集团) 산하 전액출자 자회사로 소속되었다. 상하이 수산그룹의 등록 자본금은 15억 위안, 총자산은 52억 8,300만 위안에 달하고 원양어업과 수산물 무역, 정밀가공 등을 주요 사업으로 하고 있다.



## CONTENTS

- ▶ 통계로 보는 중국 수산: 중국 수산 가공제품 생산 현황
- ▶ 이슈 포커스: 중국 수산가공식품 기업 성공사례 및 시사점 - 2018 중국 국제식품음료박람회(SIAL CHINA) 참가기업을 중심으로
- ▶ 동향 & 뉴스

상하이 수산그룹 산하에는 30여 개 전액 출자 및 투자 자회사가 있으며, 원양 저인망가공선, 참치 후릿그물어선, 참치 연승납시선, 대형오징어어선과 과양성(过洋性)어업 전문어선 등 각종 원양어선 79척을 보유하고 있다. 선대 총 톤수는 총 8만 4,500톤(총 출력 9만 9,400kw)이다. 원양선대들은 주로 태평양, 대서양 등 대양 및 관련 나라의 배타적 경제구역에서 조업하며 연평균 어획생산량은 약 15만 톤이다. 상하이 수산그룹의 대표적인 수산 브랜드(자회사)로는 ‘룽먼파이’(龙门牌)와 ‘쉬진양’(水锦洋) 등이 있고, 주요 제품은 참치, 전갱이, 크릴 새우, 낙지, 서대, 오징어 등이다. 상하이 수산그룹은 상하이시 글로벌 Top 20 기업 중 하나로 선정되었다.

### 2) 주요 특징

중국 국내에서 상하이 수산그룹은 온·오프라인 판매를 동시에 운영하고 있다. 상하이 최대의 수산시장 중의 하나이자 중국 10대 수산시장인 ‘동방국제 수산시장(东方国际水产中心)’에서 직영매장을 운영 중이며, 중국 최대의 B2C 온라인 쇼핑 사이트인 티몰(TMALL)에 ‘룽먼파이(龙门牌)’매장을 개설했다. 또한 ‘쉬진양(水锦洋)’ 온라인 매장도 올해 운영할 계획이다. ‘룽먼파이(龙门牌)’와 ‘쉬진양(水锦洋)’의 제품들은 중·고급 제품들이 주류이며 주로 포장 선물세트 형태로 판매되고 있다.

상하이 수산그룹은 중국 내수시장 뿐만 아니라 해외시장 공략도 강화하고 있다. 해외시장을 겨냥한 ‘ALBO(스페인)’와 ‘ALTAMARE(아르헨티나)’ 2개 브랜드를 설립하고 스페인, 아르헨티나, 일본, 모로코, 마셜제도, 피지 등 해외 10여 개 국가에서 독자·합자 회사 및 사무소를 설립운영 중에 있으며, 해외투자자와 경영규모 면에서 중국 원양어업의 선두주자라고 할 수 있다.

[그림 3] 상하이 수산그룹 선대 및 제품

동사의 후릿그물어선	동사의 참치 연승납시선
	
티몰 ‘룽먼파이’ 매장의 아르헨티나 새우	‘쉬진양’의 종합선물세트(1,200형)
	

자료: 상하이 수산그룹(<http://www.sfgc.com.cn>) 및 티몰 룽먼파이 매장(<https://longmensp.tmall.com>), 쉬진양(<http://www.sjyocan.com>) 홈페이지

## CONTENTS

▶ 통계로 보는 중국 수산: 중국 수산 가공제품 생산 현황

▶ 이슈 포커스: 중국 수산가공식품 기업 성공사례 및 시사점 - 2018 중국 국제식품유료박람회(SIAL CHINA) 참가기업을 중심으로

▶ 동향 & 뉴스

### ■ MSC 인증

- MSC(해양관리협회)는 Unilever와 WWF(세계자연기금)가 공동으로 설립했고 해양어업 및 가공수산물의 공급체인에 대해 인증함.

### ■ ASC 인증

- ASC(수산양식관리위원회)는 WWF(세계자연기금)와 IDH(네덜란드 지속가능 무역 이니셔티브)가 공동으로 설립했고 수산양식장에 대해 평가함.

## 2. 저장 Blue Snow식품회사(수산식품 산업사슬 통합 운영)

### 1) 현황

저장 Blue Snow식품회사(浙江蓝雪食品有限公司)는 수출입, 가공, 콜드체인물류 등을 주요 사업으로 하는 종합식품회사이다. 1998년에 설립되었고 설립 초기에는 냉동 해산물의 수출 업무를 중심으로 하였으나 2011년부터 해외의 어업 어획·가공기지 네트워크를 활용하여 세계 각 지역의 양질의 해산물을 중국으로 수입하는 사업을 시작했다. 저장 Blue Snow식품회사는 등록자본금은 8천 만 위안이고 본사는 저장성 Ningbo시(宁波市) 베이룬메이산 보세항지역(北仑梅山保税港区)에 소재하고 있으며, 2억 위안이 투자된 3만 톤의 냉장창고 및 8천㎡의 가공공장을 보유하고 있다.

중국 상하이, 베이징, 선전, 광저우, 우한, 선양, 다롄, 칭다오, 옌타이, 청두, 시안 등 20개 도시에서 영업사무소를 설립하고 중국 각 지역의 수요에 따라 현지 맞춤형 서비스를 제공하고 있다. 또한 스페인, 이탈리아, 캐나다, 아르헨티나, 칠레, 미국, 베트남, 인도 등 해외 주요 어업거점에 구매 및 품질검사 사무실을 운영 중이다. 저장 Blue Snow식품회사는 중·고급 냉동해산물에 포지셔닝하여 새우, 대구, 연어, 랍스타, 킹크랩, 대게, 오징어, 갑오징어, 장어, 갈치, 삼치 등을 주요 제품으로 하고있다.

### 2) 주요 특징

저장 Blue Snow식품회사는 수산업 전과정의 산업체인을 운영하고 있다. 제품 디자인에서부터 해외 주요 산지에서 원재료 구매, 품질검사, Ningbo항(宁波港)으로 운송, 통관 및 상품검사, 가공 및 창고 보관, 콜드체인 물류를 통한 중국 전지역으로 운송 판매 등 산업체인 전반을 아우르는 사업영역을 구축했다.

[그림 4] 저장 Blue Snow식품회사 창고 및 온라인 매장



자료: Blue Snow식품회사(<http://www.bluesnowfood.com>) 및 티몰 매장(<https://lanxue.tmall.com>) 홈페이지





## CONTENTS

- ▶ 통계로 보는 중국 수산: 중국 수산 가공제품 생산 현황
- ▶ 이슈 포커스: 중국 수산가공식품 기업 성공사례 및 시사점 - 2018 중국 국제식품음료박람회(SIAL CHINA) 참가기업을 중심으로
- ▶ 동향 & 뉴스

그리고 제품의 품질과 안전을 확보하기 위해 각 단계마다 품질 검사를 실시하고 있으며, 제품의 전과정 추적이 가능하다. 동사는 수산물 가공 및 수출입 관련 중국 내 인증 외에도 HACCP시스템 인증, MSC(Marine Stewardship Council)와 ASC(Aquaculture Stewardship Council)의 관리연속성(COC, chain of custody) 인증 등 국제 인증을 획득하여 우수한 품질관리능력을 자랑한다.

또한 동사는 Ningbo 보세항구가 가지는 지리적·정책적 장점을 잘 활용하고 있다. 동사의 냉동·냉장창고는 2016년 Ningbo시에서는 2번째(저장성에 총 4곳)로 출입검사검역국의 수입 육류 검사장으로 지정되었고 보세창고 자격도 획득하였기 때문에 검사검역의 편리성과 보세 저장기능을 동시에 보유하고 있다. Blue Snow식품회사는 2013년부터 중국 주요 도시에 도매 판매점을 개설해 왔으며, 역시 온라인쇼핑몰 티몰(TMALL)에 전문매장(플래그 스톱)을 운영하며 온·오프라인 판매 네트워크를 모두 구축하고 있다.

### 3. 칭다오 베이양자메이수산회사(새우 가공업체 절대 강자)

중국 소비자들은 새우 선호도가 높기 때문에 새우, 특히 수입 새우의 소비량이 증가하는 추세를 보이고 있다. 수입 새우 수요 증가의 주요 원인은 소비자의 새우 품질과 맛에 대한 요구가 지속적으로 높아지고 있기 때문이다. 이러한 트렌드를 기회로 삼아 칭다오 베이양자메이 수산회사는 북대서양, 북극해 등 해역에서 잡은 새우를 많이 판매하고 있다.

#### 1) 현황

2009년 설립된 칭다오 베이양자메이수산회사(青島北洋佳美水产有限公司)는 칭다오 외에도 중국 베이징, 상하이, 선양, 지난, 톈진과 광저우에서 사무소 및 창고를 설립했다. 주요 제품은 북방 분홍새우, 대서양 대구, 태평양 대구, 연어, 에콰도르 대하, 아르헨티나 붉은새우, 그린란드 넙치, 고등어, 금붕어, 쭈기미 등이다. 특히 베이양자메이는 냉수 새우분야의 선두 기업으로서 산하 브랜드인 ‘시메이해산(禧美海产)’은 중국 뿐 아니라 해외에서도 높은 인지도와 신뢰도를 보유하고 있으며, 중국의 가공공장에서 생산된 제품들은 유럽, 미국 및 일본의 고급 슈퍼마켓에 제공되고 있다.

동사는 ‘2016년 중국 10대 영향력이 있는 해산물 기업’, ‘2016년 10대 유명 해산물 수입업체’ 및 ‘2016년 온라인 유저가 사랑하는 10대 유명 해산물 수입업체’로도 선정될 만큼 중국에서 높은 인기를 자랑한다.

#### 2) 주요 특징

칭다오 베이양자메이수산회사(青島北洋佳美水产有限公司)는 제품 개발을 강화하고 전 과정의 산업사를 운영하고 있다. 특히 중국 소비자들에게 적합한 해산물 제품을 개발하기 위해 제품 R&D 부서를 설립했다. 동사 역시 높은 품질관리 역량을 자랑하는데 중국의 각종 관련 인증과 함께 HACCP, MSC, IFS(International Food Standard), BRC(British Retail Consortium) 등 국제인증 획득

## CONTENTS

- ▶ 통계로 보는 중국 수산: 중국 수산 가공제품 생산 현황
- ▶ 이슈 포커스: 중국 수산가공식품 기업 성공사례 및 시사점 - 2018 중국 국제식품음료박람회(SIAL CHINA) 참가기업을 중심으로
- ▶ 동향 & 뉴스

했으며 시스코(Sysco), 월마트, 홍콩 씨티슈퍼 등의 유수의 소매기업들을 고객으로 두고 있다.

해외 다수의 유명한 해산물 어획회사 및 공급업체들과 전략적인 협력관계를 맺었으며 어획, 양식, 가공 및 판매를 포함하는 전 과정의 산업사슬을 운영하고 있다. 특히 동사는 중국 내수시장의 잠재력을 정확히 인식하고 유럽, 미국의 주요 해산물 기업들과 협력하여 중국 국내시장을 개척하는 중이다. 「중국 농업전망보고(2018-2027)」에 의하면 전자상거래와 콜드체인 물류의 발전에 따라 2020년에 중국 수산물 소비량이 2,854만 톤으로 증가할 전망이다. 특히 중국 소비자들이 수입된 수산물에 대한 선호도의 증가, 중국정부가 수입 수산물에 부과되는 관세를 하향 조절하는 조치 등으로 인해 향후 중국 시장에서 수입된 새우의 수요량이 더 확대될 것으로 전망되고 있다. 또한 중국 1~2위의 온라인쇼핑몰인 티몰과 JD.COM 두 곳 모두에 온라인 매장을 운영하며 온라인 마켓 공략에도 열중이다.

[그림 5] 칭다오 베이양자메이수산회사의 다양한 새우류 제품들



자료 : 칭다오 베이양자메이수산회사(<http://www.byjmf.com/>)

### 4. 하이난 상타이어업주식회사(자회사 간 공고한 분업체계 구축)

중국 소비자들의 소득수준 및 식품안전 인식 제고로 인해 고품질·안전·친환경 식품을 더욱 선호하는 경향을 보이고 있다. 하지만 현재 중국에서는 수산물 식품안전 사고가 빈번히 발생하고 있다. 따라서 수산기업들은 수산물의 생산부터 유통, 소비까지 전 과정의 정보추적 능력을 강화하여 소비자들의 신뢰를 얻는 것이 시급하고 중요한 과제가 되었다. 하이난 상타이어업주식회사는 이러한 추세에 순응하여 더욱 안전한 수산물을 제공하기 위해 노력하고 있다.

#### 1) 현황

2004년 설립된 하이난 상타이어업주식회사(海南翔泰渔业股份有限公司)는 하이난도(海南島)에 위치하고 있다. 산하 자회사로는 위엔성어업회사(海南远生渔业股份有限公司), 주어상수출입무역회사(海南卓翔进出口贸易有限公司), 상타이어업종묘육성회사(海南翔泰鱼苗培育有限公司), 잔저우상타이어양식회사(海南儋州翔泰养殖有限公司), 산샤상타이어수산회사(海南三沙翔泰水产有限公司), 상타이어생물과





## CONTENTS

- ▶ 통계로 보는 중국 수산: 중국 수산 가공제품 생산 현황
- ▶ 이슈 포커스: 중국 수산가공식품 기업 성공사례 및 시사점 - 2018 중국 국제식품음료박람회(SIAL CHINA) 참가기업을 중심으로
- ▶ 동향 & 뉴스

학기술회사(海南翔泰生物科技有限公司), 창장위엔다오양식회사(海南昌江元道养殖有限公司), 상타이식품과학기술회사(海南翔泰食品科技有限公司), 린가오하이성수산과학기술회사(海南临高海生水产科技有限公司) 등이 있으며 종묘육성부터 생태양식, 사료, 가공, 수출입, 물류, 판매 등 수산관련 전 사업영역을 아우르고 있다. 하이난 상타이어업주식회사는 국제 위생표준에 따라 생산된 제품을 미국, 유럽, 러시아 등 세계 25개 국가 및 지역에 수출하고 있으며, 수출량은 연평균 컨테이너 1,000박스 이상으로 지난 6년 간 중국 수산기업 중 대 유럽 및 미국 수출총량 1위 자리를 지켜왔다. 동사의 주요 제품은 돔, 병어, 흰다우새우 및 관련 가공품 등이다.

### 2) 주요 특징

하이난 상타이어업주식회사는 품질안전을 중요시하고 있다. 국제 위생표준에 따라 생산하고 전문적인 품질검사를 담당하는 하이난 주어상검측기술회사(海南卓翔检测技术有限公司)를 설립했다. 미생물에 대한 자동 검측, 샘플 추출에서 수량 통계 등에 이르는 세계에서 선진적인 수산물 검측시스템을 구축하고 있으며, 원재료부터 완성품까지 미생물 및 각종의 항생제의 함유량을 검측하고 종묘 생산부터 제품 생산 생산까지의 전과정을 모니터링 및 기록하고 있다. 이를 통해 제품의 양식부터 생산, 유통 등 모든 절차에 대해 정보추적을 가능케 하였다. 또한 2016년 10월부터 자동화 물류냉동창고를 건설하기 시작했고, 2만 톤 규모의 창고에는 자동화 화물 보관, 입출고시스템이 설치될 계획이다.

[그림 6] 하이난 상타이어업주식회사의 주요 사업 영역



자료 : 하이난 상타이어업주식회사(<http://www.hnxiangtai.com>) 홈페이지.



## CONTENTS

- ▶ 통계로 보는 중국 수산: 중국 수산 가공제품 생산 현황
- ▶ 이슈 포커스: 중국 수산가공식품 기업 성공사례 및 시사점 - 2018 중국 국제식품유료박람회(SIAL CHINA) 참가기업을 중심으로
- ▶ 동향 & 뉴스

하이난 상타이어업주식회사는 생산부터 유통까지 전 과정에서 높은 효율을 자랑한다. 사료 생산, 종묘육성, 심해양식, 가공, 수출 및 품질검측 등 절차를 포함하고 있는데 각 단계마다 상술한 특정 자회사들이 업무를 담당하고 있다. 예를 들면, 위엔성어업회사는 사료 생산을 생산하고, 상타이어업종묘육성회사는 종묘를 육성하며, 하이난 산사 상타이수산회사와 하이난잔저우 상타이양식회사는 양식 사업을 담당하고 있다.

각 자회사의 경영방침을 구체적으로 규정하여 생산, 유통 및 판매의 전 과정에서 효율을 높이고 시장 리스크의 대비능력을 향상시켰다. 또한 자회사들은 협력을 통해 상호 공동성장을 추진하고 있다. 동사는 2014년부터 중국 내수시장과 국제시장을 동시에 운영하는 전략을 세웠고 국내에서 직구매 매장과 전 자상거래를 통해 운영모델의 다양화를 실현했다.

### 5. 만위황오우(QUEEN EEL) 회사(장어업계의 떠오르는 섯별)

현재 세계에서 장어의 주요 소비지역은 동북아 및 유럽과 미국 등이 포함된다. 관련 통계에 따르면, 1980년대부터 현재까지 장어의 수요량은 배로 증가하고 있다. 특히 중국의 경우 장어의 수요가 놀라울 정도로 증가하고 있다. 과거 중국 소비자들은 장어를 잘 몰랐으나, 일식의 확산에 따라 장어의 인지도가 크게 제고되었고, 중국 장어업계에서도 장어는 단백질 및 콜라겐 함유량이 많기 때문에 미용효과와 질병예방에 우수하다고 홍보를 많이 하고 있다. 중국의 장어시장 잠재력이 커서 장어 무역기업들도 호기를 맞고 있다.

#### 1) 현황

만위황오우(QUEEN EEL)는 2009년 설립된 베이징원마오식품회사(北京文淼食品有限公司)가 2014년 출시한 장어 전문 고급 브랜드로서, 주로 가바야키(장어 등에 양념을 발라 구운 일본요리) 장어를 취급한다. 주요 소비지인 일본과 유럽의 품질기준에 부합하여 장어의 양식, 가공, 냉동 및 물류 등을 진행하고 있다. 그동안 만위황오우의 제품들은 일본, EU, 미국, 한국, 홍콩, 싱가포르, 말레이시아 등 국가 및 지역에 주로 수출되고 있었으나, 2014년 브랜드의 론칭과 함께 중국 내수시장을 정식으로 개척하기 시작했다. 특히 2016년 ‘양안(중국과 대만) 황금품질 식품원료 브랜드’로 선정되는 등 대만 시장 진출도 활발하다. 우수한 품질과 고객 수요에 따른 맞춤형 주문생산, 전문 콜드체인 물류배송 등 양질의 서비스로 중국 장어업계의 떠오르는 섯별로 주목받고 있다.

만위황오우의 가공 공장은 장시(江西), 푸젠(福建), 광둥(广东) 3개의 성이 만나는 지역인 장시성 루이진(瑞金)에 있다. 공장의 총 투자액이 1,800만 달러이며, 1만 2천㎡ 규모의 가공 작업장이 4개 및 저장능력 1,000톤 규모의 냉장창고를 보유하고 있다. 생산능력 2,500톤의 자동화 장어구이 생산라인 2개와 냉동장어 생산라인 1개를 갖추고 있으며, 연평균 장어구이 5,000톤 이상, 냉동장어 2,000톤 이상을 생산하고 있다.

## CONTENTS

- ▶ 통계로 보는 중국 수산: 중국 수산 가공제품 생산 현황
- ▶ 이슈 포커스: 중국 수산가공식품 기업 성공사례 및 시사점 - 2018 중국 국제식품음료박람회(SIAL CHINA) 참가기업을 중심으로
- ▶ 동향 & 뉴스

## 2) 주요 특징

만위황호우의 생산 관리 프로세스는 일본과 유럽 등 국제기준에 부합하는 만큼 가공기술에 높은 수준을 요하고 있다. 근로자들이 가공 작업장에 들어가기 전에는 엄격한 소독과정을 거쳐야 한다. 또한 활 장어는 가공되기 전 48시간 동안 양식장에 방류하여 흠냄새를 제거하게 된다. 양식장에서 48시간이 지나면 몇 마리를 추출해 조리하고 흠냄새가 남아있으면 계속 양식장에 놔둬 흠냄새가 제거될 때까지 기다린다. 흠냄새가 완전히 제거되면 -5℃~-6℃의 온도에서 장어를 냉동시켜 신선도를 확보한 후 구이 과정에 들어간다. 다소 복잡한 구이 과정을 거쳐 장어 온도를 10℃까지 내려가게 처리한 후 -18℃ 온도에서 급속 냉동시킨다. 포장하기 전 금속함량을 검사한 후 규격에 나눠 포장하고 -18℃의 냉동창고에 저장한다. 가공 전과정에서 장어의 신선도와 안전을 최대로 확보하고 있다.

만위황호우는 제품 다양화에 노력하고 있다. 현재 주요 제품은 가바야키 장어, 일반 장어구이, 패스트푸드 및 장어 원재료 등이다. 가바야키 장어는 통 장어와 반 마리, 어포, 스시용 장어, 장어 꼬치 등의 형태로 분류된다. 일반 장어구이는 한 마리의 통 장어를 구운 것이다. 그리고 패스트푸드로는 장어 햄버거, 장어 김밥 및 삼각김밥, 장어 볶음밥, 장어 쫄쫂(粽子, 찹쌀로 만든 중국 단오절 전통음식) 등이 있다. 장어 원재료는 냉동 어포와 냉동 통장어 2가지 형태로 판매된다. 특히 장어 쫄쫂는 중국의 전통 음식인 쫄쫂와 장어구이를 결합한 신제품 개발의 성공 사례로 꼽히고 있고, 다양한 패스트푸드 제품 개발도 현대 도시의 식생활 및 젊은 소비자층을 정확히 겨냥했다고 볼 수 있다.

[그림 7] 만위황호우(QUEEN EEL)의 다양한 장어 제품들



자료 : 만위황호우(<http://www.manyuhh.com>) 홈페이지.

## 4 시사점

이상 소개한 5개 업체들은 이번 2018년 중국 국제식품음료 박람회(SIAL CHINA)에 참가한 대표적인 수산가공식품기업으로서 중국 및 해외에서 경쟁력을 인정받고 있는 기업들이다. 이 기업들의 발전 과정 및 특징을 종합하면 아래와 같은 공통점을 가지고 있다.





## CONTENTS

- ▶ 통계로 보는 중국 수산: 중국 수산 가공제품 생산 현황
- ▶ 이슈 포커스: 중국 수산가공식품 기업 성공사례 및 시사점 - 2018 중국 국제식품음료박람회(SIAL CHINA) 참가기업을 중심으로
- ▶ 동향 & 뉴스

첫째, 생산부터 가공, 유통, 소비까지의 전 과정에서 품질안전을 확보하고 있다. 특히 하이난 상타이어업주식회사의 경우에는 품질 검사를 전문적으로 담당하는 자회사를 설립하였고, 세계 최고 수준의 산물 검사시설을 구비하고 있다. 그리고 저장 Blue Snow는 해외 어업거점에 품질검사 사무실을 설립했다. 이를 통해 수산물의 품질을 확보하고 소비자들의 신뢰를 얻을 수 있다.

둘째, 전과정 콜드체인을 실현했다. 상술한 5개 기업들은 대부분 냉동제품을 생산·판매하기 때문에 자체 냉동창고를 보유하고 있다. 또한 유통과정에서도 콜드체인 물류시설을 활용하여 수산물의 신선도를 확보하고 로스율을 낮추고 있다.

셋째, 제품 R&D 및 가공기술의 혁신을 게을리 하지 않고 있다. 만위황호우는 장어의 맛과 신선도를 확보하기 위해 복잡한 가공 프로세스를 개발하였으며, 다양한 신제품을 개발해 소비자의 새로운 트렌드를 만족시키고 있다. 또한 하이난 상타이어업주식회사 및 칭다오 베이양자메이수산회사는 R&D 센터를 설립하여 신제품 개발을 강화하고 있다.

넷째, 대부분 수산가공식품기업들은 해외 시장과 중국 내수시장을 동시에 공략하고 있다. 과거에는 상대적으로 고급식품 생산기업들은 가공 후 해외 시장으로 주로 수출했지만, 현재 중국 시장의 확대와 함께 이러한 기업들은 중국 시장의 잠재력을 파악하고 내수시장 개발에도 집중하고 있다.

다섯째, 전자상거래의 활용 및 브랜드 육성이다. 최근 몇 년 동안 중국에서 전자상거래의 신속한 발전에 따라 온라인을 통해 신선제품을 찾는 소비자들이 점점 늘고 있다. 상하이 수산그룹은 ‘통먼파이’ 브랜드는 중국 최대의 B2C 플랫폼인 티몰(TMALL)에 전문 매장(플래그 스톱)을 개설했으며, 저장 BlueSnow, 베이양자메이의 ‘시메이해산’도 마찬가지다.

중국 소비자들의 수산물 소비 증가는 수산가공업이 발달한 한국 기업들에게도 중국 시장 진출의 기회를 확대할 수 있다. 또한 현재 중국 수산가공기업들도 내수시장 개척에 주력하고 있는 바, 한국 기업들도 중국의 성공한 혹은 전도유망한 수산가공 기업들과 노하우를 공유하면서 공동으로 중국 시장을 개척할 수 있을 것이다. 또한 한국의 양질의 안전한 수산물을 중국 소비자들에게 알리기 위해 중국 현지의 기업들과 협력하는 것도 좋은 방향이다. 신제품의 개발의 측면에서도 현지의 기업들이 아무래도 중국 시장 트렌드 포착에 유리한 만큼 아이디어 공유를 통해 공동 개발이 가능하다.

또한 전자상거래를 잘 활용하는 방법도 중요할 것으로 판단된다. 현재 한국의 화장품들은 온라인 쇼핑을 통해 해외 직구매가 가능하게 되었고 중국 소비자들은 상대적으로 저렴한 가격에 한국 제품들을 구매할 수 있게 되었다. 향후 한국 수산식품기업들도 전자상거래를 활용하여 중국의 13억 9천만 명<sup>3)</sup>의 소비자들에게 더욱 가까이 다가갈 있기를 기대해본다.

하염외 연구원

[kmishanghai@naver.com](mailto:kmishanghai@naver.com)

3) 중국 통계국 2017년 말의 통계자료임.



## CONTENTS

- ▶ 통계로 보는 중국 수산: 중국 수산 가공제품 생산 현황
- ▶ 이슈 포커스: 중국 수산가공식품 기업 성공사례 및 시사점 - 2018 중국 국제식품음료박람회(SIAL CHINA) 참가기업을 중심으로
- ▶ 동향 & 뉴스

## 동향 & 뉴스

### 경제 · 정책

- ‘중국 ‘통관신고서’, 역사 속으로 사라져
- 후베이(湖北)성, 창장 중류 항운중심 3년 건설 방안 발표
- 하이커우(海口), 국제크루즈산업 추진 조치 발표
- 닝보항 환산베이(穿山北) 4개 부두 대외 개방 검수 통과, 새로운 벌크화물 무역통로 탄생
- 호동중화(沪东中华) LNG기술연구소 설립
- 저장성, 최초의 해양녹색금융 거래 제품 정식으로 발행

- 상하이해사대학교 하이커우(海口)에 대학원 설립, 해사 인력 적극 육성
- ‘2017년 연해 성간(省际) 케미컬선 운송시장 현황 및 2018년 신규 운송능력 전망’ 발표

### 해양 · 수산

- 베이징대학교, 「국민 해양의식 발전지수 연구보고(2017)」 발표
- 푸젠성, ‘해상실�크로드 핵심구’ 혁신 발전 추진
- 중국 해양 미세 플라스틱 오염 상황 중하위 수준
- 칭다오시, 「신구 발전동력 전환 중대 프로젝트 추진에 관한 실시의견」 발표
- 후베이성(湖北省)에서 세계 최초의 가재 빅데이터 센터 설립
- ‘중국-FAO 일대일로 남·남 협력 세미나’, 푸저우(福州)에서 개최

### 해운 · 항만 · 물류

- 산둥성 ‘일대일로’ 국가와의 협력 강화, 중-유럽 정기화물열차도 빠른 발전
- 샤먼 컨테이너터미널그룹, ‘환적 36시간 도착’ 책임서비스 제시
- 다롄항, GAC-TOYOTA 완성차 전용 Ro-Ro 항로 개통
- ‘2018년 세계 스마트물류 포럼’ 항저우에서 개최, 항저우시 ‘세계급’ 물류허브도시로 선정

자세한 동향 내용은  
한국해양수산개발원  
중국연구센터 홈페이지  
(<http://www.kmishanghai.org>)  
<동향 분석> → <주요 뉴스>에서  
확인 하실 수 있습니다.

※ **파란색** 부분은 번역된 기사임.





## CONTENTS

- ▶ 통계로 보는 중국 수산: 중국 수산 가공제품 생산 현황
- ▶ 이슈 포커스: 중국 수산가공식품 기업 성공사례 및 시사점 - 2018 중국 국제식품음료박람회(SIAL CHINA) 참가기업을 중심으로
- ▶ 동향 & 뉴스

## 동향 & 뉴스

### 1 중국 '통관신고서', 역사 속으로 사라져

지난 3지난 5월 29일, 세관총서는 정식으로 통관신고서(通関单)를 전면 취소하는 내용의 2018년 제 50호 공고를 발표했다.

50호 공고의 발표는 '통관신고서'라는 단어가 사라지는 역사적 의미를 지니고 있다. 2018년 6월 1일부터 통관과정 중 통관신고서가 사라진다. 그동안 통관신고서는 아래와 같은 역할을 담당해 왔다. 흔히 통관신고서는 수출입법 규제 상품의 통행증이라 할 수 있다. 검사대상 상품에 대해 먼저 통관신고서를 준비해야만 세관신고할 수 있고 상품의 통관이 가능하다. 통관신고서는 본래 출입국검역부문에서 서명 발표하는 서류였다. 수출 통관신고서를 예로 들면, 기업이 검사신청을 제출한 후 관련 증빙과 자료를 제공한다. 그 후 검역부문 책임자가 공장 현장으로 와서 샘플 검사를 하고 실제 상품과 표본검사를 진행한다. 검사 합격 후 검역부문은 통관신고서를 발급하고 통관신고서 규정 시간 내에 이 상품은 통관신고서에 따라 통관수속을 해야 한다.

기존의 수출입검역부문이 세관에 편입된 후 여러 부문이 증빙을 제공할 필요가 없어졌다. 통관과정이 간소화되는 방향으로 나아가며 세관 내부에서 법적규제 상품의 검사와 확인을 담당하고 있다. 「중화인민공화국 수출입상품검사법」 수정작업 중 "세관은 상품검사기구 발급의 화물통관증빙에 의거하여 상품 검사를 한 후 통과시킨다"는 부분이 삭제되며, 통관신고서의 취소는 법적근거를 확실히 하게 됐다. 무역 편리화 촉진 및 통관수속 간편화를 위해 세관총서는 통관신고서의 전면 취소를 결정했다.

통관신고서 취소 후의 업무처리는 아래와 같이 진행된다.

첫째, 법정 검사검역 요구에 관련되는 수입상품에 대해, 기업은 '단일창구'통관과 검역신고가 결합된 통합 인터페이스를 통해 세관에 한 번의 신고만 한다. '단일창구' 통관을 이용할 경우, 검역신고 인터페이스 혹은 통관 검역신고 기업 클라이언트 서면 보고를 한다. 기업은 통관서류 첨부 증빙란에 검역신고 전자수령증 상의 검역신고 번호와 코드 'A'를 기재해야 한다.

둘째, 법정 검사검역 요구에 관련되는 수출상품에 대해, 기업은 검역신고 전자수령증상의 기업 검역신고 전자 원장 데이터번호를 기입하고 코드 'B'를 기재해야 한다.

셋째, 수입 동식물 및 기타 제품에 대해, 운송 중 증빙제공이 필요할 경우, '수입 화물전출통지서' 페이지 서류를 발급한다. 수출 집중신고가 이루어지는 특수화물 혹은 컴퓨터, 시스템 등에 고장이 발생하면 '수출화물검역작업관계연락서' 페이지 서류를 발급한다.

통관신고서의 전면 취소는 전체 통관시간을 단축하고, 기업의 통관비용을 감소시키고, 무역 편리화를 촉진시킬 것이다.

<자료 : 海关总署. 2018. 6. 4.>

### 2 후베이(湖北)성, 창장 중류 항운중심 3년 건설 방안 발표

5월 31일, 후베이(湖北)성 교통운수청은 후베이성 「도로·수로 3년 건설 방안」(이하 「방안」으로 약칭)을 발표했다. 「방안」에서는 향후 3년 간 후베이성 고속도로 개





## CONTENTS

- ▶ 통계로 보는 중국 수산: 중국 수산 가공제품 생산 현황
- ▶ 이슈 포커스: 중국 수산가공식품 기업 성공사례 및 시사점 - 2018 중국 국제식품유료박람회(SIAL CHINA) 참가기업들을 중심으로
- ▶ 동향 & 뉴스

통 총 길이를 20% 늘려 총 7,500킬로미터까지 확충할 계획이다. 또한, 우한창장중류항운중심을 기본적으로 건설 완료하여 만 톤급 원양선박이 우한까지 직항할 수 있게 된다.

「방안」에 따르면, 현재 후베이성의 고속도로 총 길이는 6,250킬로미터로 향후 3년 안에 1,250~1,750킬로미터를 새로 건설할 계획이다. 이에 따라 후베이성 고속도로의 총 길이는 7,500킬로미터로 기존보다 20% 늘어나며, 앞으로 고속도로 총 길이를 8,000킬로미터까지 확충할 계획이다. 이를 통해 우한을 중심으로 하여 후베이성 및 중국 전역을 커버할 수 있는 고속도로 네트워크를 구축하게 될 것이다.

「방안」에 따르면, 향후 3년 동안 후베이성은 우한을 중심으로 한 창장중류항운중심 건설이 기본적으로 완성되며, 간·지선 고등급 항로 네트워크 구축을 통해 효율적인 복합운송체계를 형성하는 동시에 친환경 안전보장 체계를 조성하게 될 것이다. 우한항운중심 핵심기능구 건설 추진을 위해 먼저, 양뤄(阳逻)항 입항 전용 도로를 개축한다. 둘째, 양뤄항은 컨테이너 철도 전용선과 끊김없는 연결을 통해 철도·수로 복합운송을 실현한다. 셋째, 양뤄항의 종합보세원구 기능을 보세창고, 가공수출, 세관검사, 종합전시, 현장서비스 및 종합서비스의 6개 기능구로 확대한다. 넷째, 우한항운교역소 역할을 더욱 확대한다. 다섯째, 양뤄 항운산업 클러스터를 건설하여 항운경제 발전을 추진한다.

또한, 항운중심 건설을 위해 고등급 항로 건설을 추진한다. 향후 3년 간 우한에서 안칭(安庆)까지 402킬로미터, 6미터 수심 항로공사를 추진할 예정이며, 완공 후에는 만 톤급 원양선박이 우한까지 직항 가능하다.

이와 더불어, 향후 3년 간 우한은 양뤄항 컨테이너 철도·수로 복합운송 시범사업을 추진할 예정이며, 2019년까지 1,140TEU급의 강·해직항 컨테이너선 6척을 연구·개발·건조할 예정이다.

<자료 : 长江日报, 2018. 6. 1>

### 3 하이커우(海口), 국제크루즈산업 추진 조치 발표

5월 24일, 하이커우시 정부는 「하이커우시 크루즈산업 발전의 재정 보조금 실시 방법」(이하 「방법」으로 약칭) 발표를 통해 국제크루즈산업 발전 촉진, 대외무역 서비스 방식 혁신, 국제화 관광 수준 제고하고, 향후 크루즈선사(차터 크루즈선사), 크루즈항만 경영업체 및 크루즈 여행사에게 보조금을 지급한다는 계획이다.

「방법」에 따르면, 하이커우에서 독립 법인을 설립하고 교통행정부문에서 크루즈 국내·국제 항로 운전자격 인증을 받은 2년 이상의 운영사로서 하이커우항을 크루즈 출발항으로 하는 총 톤수 5만 톤 미만의 크루즈의 경우에는 한 번에 300만 위안 보조금을 지원받을 수 있으며, 5만 톤 이상(5만 톤 포함) 크루즈는 한 번에 500만 위안 보조금을 지원 받을 수 있게 된다.

또한, 크루즈 업무를 추진하는 업체에게 보조금을 지원한다. 크루즈선사(차터 크루즈선사 포함)가 하이커우항을 기항항으로 이용하며, 여객 수 500명 이상, 하이커우 A급 유료 관광지 및 성급 관광휴양지에 방문하는 크루즈를 대상으로 중국 항만, 홍콩·마카오·타이완 항만, 아시아 항만 및 기타 해외 항만에서 출발하는 경우, 각각 10만 위안, 30만 위안, 40만 위안, 60만 위안 순으로 장려금을 지급한다는 방침이다. 또한, 하이커우항에서 출발하는 크루즈 노선을 개설하여 연속 30일 운영하는 크루즈선사(차터 크루즈선사 포함)에도 보조금을 지원한다. 총 톤 3만 톤급 이하, 목적지를 국내 항만, 홍콩·마카오·타이완 항만, 해외 항만으로 하는 경우 일수에 따라 보조금을 지급한다.



## CONTENTS

- ▶ 통계로 보는 중국 수산: 중국 수산 가공제품 생산 현황
- ▶ 이슈 포커스: 중국 수산가공식품 기업 성공사례 및 시사점 - 2018 중국 국제식품음료박람회(SIAL CHINA) 참가기업을 중심으로
- ▶ 동향 & 뉴스

또한, 「방법」은 크루즈항만운행사 및 여행사에게도 일정한 보조금을 지급한다고 제시했다. 이와 더불어 크루즈산업 발전에 중요한 의미가 있는 크루즈항로 크루즈 선사(차터 크루즈선사)는 ‘1사 1의(一事一议)’ 재정장려 보조 사업을 신청할 수 있으며, 하이커우시 정부는 별도의 보조 기준 및 보조 기간을 승인하되, 기타 보조금을 중복 수령할 수는 없다.

<자료 : 信德海事网, 2018. 5. 28.>

## 4 산둥성 ‘일대일로’ 국가와의 협력 강화, 중-유럽 정기화물열차도 빠른 발전

지난 6월 6일, 산둥에서 출발하는 중국-유럽 정기 화물열차가 아라산커우(阿拉山口)국경을 거쳐 우즈베키스탄 수도 타슈켄트에 도착했다. 운행시간은 약 12일로 해운보다 30일 빠른 것이다. 수만 톤의 산둥에서 생산된 제품을 싣고 국제열차는 중앙아시아, 유럽 시장으로 직행한다.

국제 컨테이너 화물열차는 국제무역이 해운이라는 단일운송방식에 과도하게 의존하는 상황을 변화시켰다. 중국의 ‘일대일로’ 전략에 따라, ‘일대일로’ 연선국가의 역량이 집중되며 공동으로 유라시아 철도운송 상용화를 촉진시키고 있다. 중국-유럽 정기 화물열차의 운송시간은 해운의 1/4, 가격은 항공의 1/5 수준이다. 산둥 출발의 국제 화물열차는 산둥산 제품의 세계시장 진출에 공헌하고 있다. 2018년 4월말까지 산둥성 지난(济南), 칭다오, 웨이팡(潍坊), 쑤보(淄博), 르자오(日照), 린이(临沂) 등 도시에서 국제정기열차 8개 노선이 운행됐으며, 누적 281편, 12,299개 화차에 화물 중량은 35만 2천 톤에 달한다.

그동안 산둥에서 중앙아시아 국가로 향하는 화물은 도로운송 위주였고 시간은 약 1개월 정도 소요되었으나 철도운송을 통해 약 15일이 단축됐다. 경레이(耿磊) 산둥고속국(山东高速国储)물류유한공사의 총경리에 따르면, 중국-유럽 정기 화물열차, 중앙아시아 정기 화물열차 등 국제 정기화물열차는 산둥 및 주변 성들과 중앙아시아, 유럽 국가의 국제무역 왕래, 산업협력을 촉진시켰고 ‘일대일로’ 전략을 촉진시켰다. 또한 국제물류통로의 개통으로 더 많은 고객에게 양질의 물류 솔루션을 제공할 수 있게 되었다.

국제 정기화물열차 운영 계획과 관련하여 왕이(王毅) 중국철도 지난국(济南局)그룹유한공사 지난 구간 부대표에 따르면, 지난국그룹은 국제열차 노선을 한층 더 세분화 개발하여 회차를 더욱 밀접하게, 노선을 다양하게 확장하여 산둥성 산업구조에 적합한 특색 있는 물류통로를 구축할 계획이다. 예를 들어 농산물 콜드체인, 기계설비 등이 그 대상으로 ‘물류+금융’의 운영모델을 전개하여 무역발전을 촉진할 방침이다. 산둥성 위원회 리우자이(刘家义) 서기가 ‘산둥성 개방형 경제발전대회’에서 언급한 바에 따르면, 산둥성은 전방위적이고 높은 수준의 개방의 ‘신국면’을 형성하고, 전국적으로 영향력을 가지고 세계로 향하는 개방의 ‘신 거점’이 될 것이다. 또한 반드시 전방위적인 대외개방을 추진하고 세계 각국과 협력해야 한다고 강조하며 ‘일대일로’와 적극 융합하여 국제산업능력을 강화하고 높은 수준의 협력사업을 진행한다는 목표이다.

지난(济南) 세관통계에 따르면, 2018년 1~5월간 지난 세관 관할의 3개의 중국-유럽 정기화물열차는 총 22회 운행되어 전년대비 3.4배 증가했으며, 누계 화물운송량은 5만 6천 톤으로 전년대비 89배, 화물가치는 2억 8,300만 위안으로 전년대비 105배 증가했다.

산둥성은 국제 정기화물열차 발전의 기회를 활용하고, ‘일대일로’ 연선국가, ‘상하이협력기구(SCO, Shanghai Cooperation Organization)’<sup>4)</sup> 회원국과의 밀접한 관계를



## CONTENTS

- ▶ 통계로 보는 중국 수산: 중국 수산 가공제품 생산 현황
- ▶ 이슈 포커스: 중국 수산가공식품 기업 성공사례 및 시사점 - 2018 중국 국제식품음료박람회(SIAL CHINA) 참가기업을 중심으로
- ▶ 동향 & 뉴스

강화하여 경제무역, 에너지, 교통 등 각 영역에서 밀접한 협력과 발전을 도모하고 있다.

2017년 산둥성 대외무역 수출입은 1조 7,823억 9천만 위안, 실제 외자이용액은 1,210억 5천만 위안, 실제 대외투자액은 377억 5천만 위안, 해외도급공사 매출액은 793억 7천만 위안을 기록했다. 장이잉(张艺英) 산둥성 상무청 부청장에 따르면, 2017년 산둥성과 '일대일로' 연선국가 간의 대외무역 수출입액은 4,816억 3천만 위안, 실제 투자액은 100억 6천만 위안, 해외도급공사 매출액은 473억 4천만 위안이었다. 또한 산둥성과 SCO 회원국가 간의 대외무역 수출입은 1,186억 위안, 그 중 수출액은 682억 위안, 수입액은 504억 위안이었다.

장이잉의 소개에 의하면, 산둥성은 SCO국가 간 중요 협력사업을 진행하고 있다. 파키스탄, 러시아와 국가급 경외 경제무역협력구 건설, 파키스탄 과다르(瓜达尔) 상업물류원에 린이(临沂)쇼핑몰 건설, 루이(如意)그룹과 화능(华能)그룹이 18억 달러 공동 투자로 파키스탄 사히왈의 석탄화력발전소 사업, 하이얼그룹과 웨이차이(潍柴) 동력이 인도에 투자하는 제조업 국제협력, 가전 및 엔진생산, 동잉허리(东营和力) 투자발전유한공사가 타지키스탄에서 추진하는 석유에너지 협력 등이 이에 포함된다.

'SCO 청다오포럼' 개최 기회를 빌어, 청다오시는 청다오에 유라시아 경제무역협력 산업원 SCO 지방경제무역협력시범구를 건설한다는 계획이다. 동으로는 '해상-철도 복합운송'을 통해 한국, 일본 등 아시아 시장과 연결하고, 남으로는 아세안, 남아시아 국가와 연계하며, 북으로는 중국-몽골 전용열차를 통해 중국-몽골-러시아 경제회랑에 진입하도록 한다. 또한 서로는 중아시아 국제화물열차, 중-유럽 국제화물열차를 통해 중아시아, 유럽 국가와 연결한다는 방침이다.

산둥(청다오)은 SCO 관련국가, 중앙아시아 지역이 아시아 시장으로 진출할 때의 '해상진입통로'인 동시에 한국, 일본 등 아시아 국가 상품이 중앙아시아지역, 유럽 지역으로 나아가는 교두보로써 '일대일로' 연선국가와 지역 경제협력의 국제무역 물류대통로 형성을 위해 대외개방의 새로운 국면을 조성한다는 방침이다.

<자료: 中国新闻网, 2018. 6. 6>

## 5 샤먼 컨테이너터미널그룹, '환적 36시간 도착' 책임서비스 제시

2018년 6월 6일, 샤먼 컨테이너터미널그룹은 '환적서비스 보장계획(中转服务保障计划)' 발표회를 개최했다. 샤먼시 출입국관리사무소, 샤먼 항만관리국, 샤먼 자유무역구 위원회, 샤먼 세관, 샤먼 항무그룹 등 관련 부문 책임자와 선주대표 및 선박대리 등 업계 관계자가 발표회에 참석했다. 동 발표회에서 샤먼 컨테이너터미널그룹은 샤먼항 환적서비스를 제고하기 위해, '환적의 모든 과정이 완벽해야 한다'는 서비스 목표 하에, '환적 36시간 도착'의 책임 있는 서비스에서 제공하는 '하나의 계획', 즉 '환적서비스 보장계획'을 실현하기 위해, '4개 항목 보장'을 제시했다.

4개의 보장이란 환적작업 보장, 바지선 작업 보장, 지선 작업 보장, 특수작업 보장을 의미하며, 이를 위해, '8개 조치'를 추진할 계획이다. 8개 조치는 ① 환적서비스 기구 설립, ②기술 지원, ③ 터미널 지원, ④ 통관 지원, ⑤ 바지선 정기 운영실시, ⑥ 피더선박의 직접 정박, ⑦ 환적 컨테이너 야드·창고 운송 긴급대응방안 및 ⑧ 특수화물과 위험화물 작업 보장이다.

4) 중국, 러시아, 우즈베키스탄, 카자흐스탄, 키르기스스탄, 타지키스탄 등 6개국이 설립한 정부 간 기구





## CONTENTS

- ▶ 통계로 보는 중국 수산: 중국 수산 가공제품 생산 현황
- ▶ 이슈 포커스: 중국 수산가공식품 기업 성공사례 및 시사점 - 2018 중국 국제식품유료박람회(SIAL CHINA) 참가기업을 중심으로
- ▶ 동향 & 뉴스

이 외에도 샤먼 컨테이너터미널그룹은 지난 2017년 7월 1일부터 중국의 동종업계 중에서도 가장 먼저 ‘선박, 트레일러 서비스 책임시스템’을 진행하고 있으며 시행된 지 이미 1년이 되었다. 소식에 따르면, 서비스 책임제 시행 후 지난 1년간 샤먼 컨테이너터미널그룹은 고객서비스 부문의 관련 선박 직접정박서비스, 선박하역효율서비스 및 트레일러 컨테이너 운반서비스 부문의 서비스가 크게 향상되었으며 관련 부문 책임자, 선주대표 및 선박대리업 관계자들은 샤먼 컨테이너터미널그룹이 최근 몇 년간 추진한 각 항목 서비스 조치와 성과에 대해 만족을 표실했다.

이번 발표회에서 제시된 ‘환적서비스 보장계획’도 긍정적인 평가와 반응이 있었다. ‘환적서비스 보장계획’의 실시는 샤먼항 비즈니스 환경에도 효과적일 것이며, 비용절감 및 효율 증대, 샤먼 국제해운서비스중심 발전 촉진, 샤먼항 종합경쟁력 상승에도 도움이 될 것으로 기대된다.

<자료 : 港口圈, 2018. 6. 6>

## 6 베이징대학교, 「국민 해양의식 발전지수 연구보고(2017)」 발표

5월 31일, 베이징대학교 해양연구원은 「국민 해양의식 발전지수 연구보고(2017)」(이하 「보고」)를 발표하였다. 「보고」에 의하면, 2017년에 중국 각 성(구, 시)의 해양의식 발전지수는 평균 63.21점으로, 2016년의 60.02점보다 높아진 것으로 나타났다. 중국 31개 성(직할시 및 자치구 포함) 중에서 80% 지역의 점수가 ‘합격선(60점)’에 달했다.

「보고」는 2016년에 처음으로 발표된 국민 해양의식 발전지수 연구를 바탕으로 국민 해양의식 평가지표 및 평가방법을 최적화시켰다. 또한 인터넷 빅데이터와 오프라인 조사 데이터를 결합해서 중국 31개 성의 해양의식 발전 현황을 평가했다. 평가결과에 따르면, 베이징은 총 지수 84.31로 1위를 차지했으며 상하이, 하이난(海南)이 각각 2위와 3위를 차지했다. 내륙 지역 중에 산시성(陝西省)이 가장 높은 점수를 얻어 9위를 차지했다. 톈진(天津), 저장(浙江), 장쑤(江苏), 산둥(山东), 광둥(广东)과 푸젠(福建) 등 6개 연해지역 성이 모두 10위 안에 포함되었다. 연해지역 중에서 광시(广西)와 허베이(河北)의 점수가 가장 낮은 것으로 나타났으며, 각각 18위와 19위를 차지했다. 내륙 지역 중에 시장(西藏), 신장(新疆), 구이저우(贵州), 윈난(云南), 칭하이(青海), 간쑤(甘肃)와 내몽골(内蒙古)은 모두 낮은 순위로 합격선에 미달하였고, 다른 지역은 모두 60점 이상이였다. 전체적으로 보면, 중국 국민의 해양의식 발전지수가 여전히 낮은 편이지만, 2016년에 비해 이미 많이 개선되어 해양의식 관련 홍보·교육과 문화 조성사업은 뚜렷한 성과를 거둔 것으로 볼 수 있다.

각 데이터 소스를 보면, 지역별 국민의 해양의식의 표현 수단에 있어 어느 정도의 차이점이 존재한다. 서부지역은 해양관련 인터넷 정보 검색의 점수가 비교적 높은 편으로 해양정보에 대한 요구가 타 지역에 비해 더욱 강한 것으로 나타났다. 일부 연해지역(예 : 허베이)은 해양관련 지식이 풍부하고 오프라인 설문조사의 점수가 비교적 높았지만 해양정보 검색 점수는 비교적 낮은 것으로 나타났다. 또한 일부 내륙지역의 경우 전체 점수가 비교적 낮았지만, 특정 수단으로 해양정보를 검색하는 데 있어서는 높은 점수를 얻었다. 예를 들면, 시장지역의 ‘웨이보(微博)’ 점수는 비교적 좋은 편으로 나타났다.

「보고」는 국민 해양의식 제고에 관하여 다섯 가지 의견을 제시했다. 첫째, 경험을 총괄하고 해양의식 홍보·교육의 수단방법을 풍부하게 한다. 둘째, 각기 상이한 수준에 따라 중장기 발전계획을 제정한다. 셋째, 협동 발전을 추진하고, 해양의식 구축을 국가, 지역의 전체 발전과 결합시킨다. 넷째, 빅데이터 등 기술을 통해 해양의식



## CONTENTS

- ▶ 통계로 보는 중국 수산: 중국 수산 가공제품 생산 현황
- ▶ 이슈 포커스: 중국 수산가공식품 기업 성공사례 및 시사점 - 2018 중국 국제식품유료박람회(SIAL CHINA) 참가기업을 중심으로
- ▶ 동향 & 뉴스

에 관한 맞춤형 홍보·교육을 추진한다. 다섯째, 모니터링을 계속 실시하고, 해양의식 발전의 추세를 즉시 파악한다.

보고서는 4개 특정 연구과제의 성과를 수록했다. ① 연해도시 해양의식 지수는 상하이(上海), 칭다오(靑島), 톈진(天津), 샤먼(厦門), 다롄(大连), 광저우(广州), 선전(深圳), 저우산(舟山), 닝보(宁波)와 쑤아(三亚)시가 10위 안에 들어 있다. ② 연해도시 관광 선호도 지수는 상하이(上海), 쑤아(三亚), 칭다오(靑島), 샤먼(厦門), 광저우(广州), 다롄(大连), 선전(深圳), 르자오(日照), 톈진(天津)과 칭황다오(秦皇島)시가 10위 안에 들어 있다. ③ 연해도시 해산물 지수는 상하이(上海), 광저우(广州), 선전(深圳), 윈저우(温州), 칭다오(靑島), 둥관(东莞), 닝보(宁波), 타이저우(台州), 샤먼(厦門)과 옌타이(烟台)시가 10위에 들었다. ④ 해양 특허 지수는 산둥(山东), 장쑤(江苏), 광둥(广东), 저장(浙江), 베이징(北京), 상하이(上海), 톈진(天津), 랴오닝(辽宁), 후베이(湖北)와 광시(广西)성이 10위 안에 들어갔다.

<자료: 中国海洋报, 2018. 6. 1.>

## 7 푸젠성, '해양실�크로드 핵심구' 혁신발전 추진

5월 30일, 푸젠성은 「푸젠성 '21세기 해상실�크로드 핵심구' 혁신발전 촉진 사업 전개 실시방안」(이하 「방안」)을 발표했다. 이 「방안」에서 과학기술 체제 개혁 심화, 해상실�크로드 핵심구의 혁신발전 추진, 해상실�크로드 협동혁신 네트워크의 구축, 과학기술 성과전환 특구 건설 및 양안(중국 대륙과 타이완 지역)의 과학기술 교류와 협력 강화의 다섯 가지 중점임무를 제시했다. 이를 통해 푸젠 '21세기 해상실�크로드 핵심구'(이하 '핵심구')를 혁신개혁 선행구, 혁신 선도 시범구, 개방협력 시범구와 해협양안 협동혁신 선행구를 구축한다는 계획이다.

「방안」에 의하면, 푸젠성은 과학기술 혁신을 핵심으로 한 전면적 혁신 체제와 메커니즘을 구축하고, 핵심구의 발전 실정에 부합하고 혁신발전을 촉진할 수 있는 정책 체제를 구축하며 산·학·연(产学研)의 협동 혁신을 추진하도록 한다.

「방안」에 따르면, 푸젠성은 혁신을 주요 엔진으로 공급측 구조개혁을 추진할 것이다. 일련의 신흥산업을 발전시키고 신기술 개발 및 새로운 플랫폼을 구축하며, 새로운 업태 육성과 새로운 비즈니스 모델 보급을 목표로 하고 있다. 푸저우(福州), 샤먼(厦門)과 취안저우(泉州)의 국가 자주혁신 시범구를 건설하고, 과학기술원구의 혁신발전을 추진하며, 지역 혁신발전의 구도를 최적화시킨다. 자주혁신, 협동혁신, 융합혁신을 추진하여 핵심구의 전면적 혁신발전을 촉진하도록 하며, 2020년까지 전략적 신흥산업 부가가치액이 지역 생산총액의 15%를 차지하도록 한다는 목표이다.

「방안」에서 푸젠성은 '일대일로' 과학기술 혁신 협력을 강화하고, 글로벌 혁신체계에 심층적으로 융합되도록 한다. 일련의 영향력이 있는 싱크탱크를 설립하고, 국제 과학기술 혁신 플랫폼을 함께 구축하며 국제 해양과학기술 협력을 추진하도록 한다. 또한 아세안 국가들과 함께 해양관련 연구개발, 해양과학기술 혁신, 환경보호와 안전구조 등 분야에서 협력을 강화하도록 한다. 이와 동시에 대학교, 과학연구기관들이 '일대일로' 연선국가의 과학연구기관들과 함께 해양생태 합동관측 및 리스크 조기 경보, 연안 복원 등 분야에서 협력 연구와 해양과학탐사를 전개하도록 한다.

<자료: 中国海洋报, 2018. 6. 7.>