



# 중국리포트

## KMI CHINA REPORT

한국해양수산개발원 중국연구센터 (Korea Maritime Institute China Research Center)  
 中国上海市 长宁区 遵义路 100号 南丰城 A-1803  
 Tel. +86-21-6090-0395~6, Fax. +86-21-6090-0397

제22-19호  
 2022년 10월 14일

### CONTENTS

▶ 통계로 보는 중국 : 수산물 가공 생산 완만한 증가세

▶ 이슈포커스 : 중국 밀키트 시장 동향 및 전망

■ 2014~2021년 중국 수산물 가공 생산량

단위 : 만 톤

연도	해양 생산 량	민물 생산 량	해양 가공 량	민물 가공 량
2014	3,136.26	2,865.66	1,679.63	374.52
2015	3,232.30	2,978.68	1,718.41	373.90
2016	3,301.26	3,078.22	1,775.07	390.37
2017	3,321.74	3,123.59	1,788.06	408.19
2018	3,301.43	3,156.23	1,775.02	381.83
2019	3,282.50	3,197.87	1,776.06	393.85
2020	3,314.38	3,234.64	1,679.27	411.51
2021	3,387.24	3,303.05	1,708.81	416.23

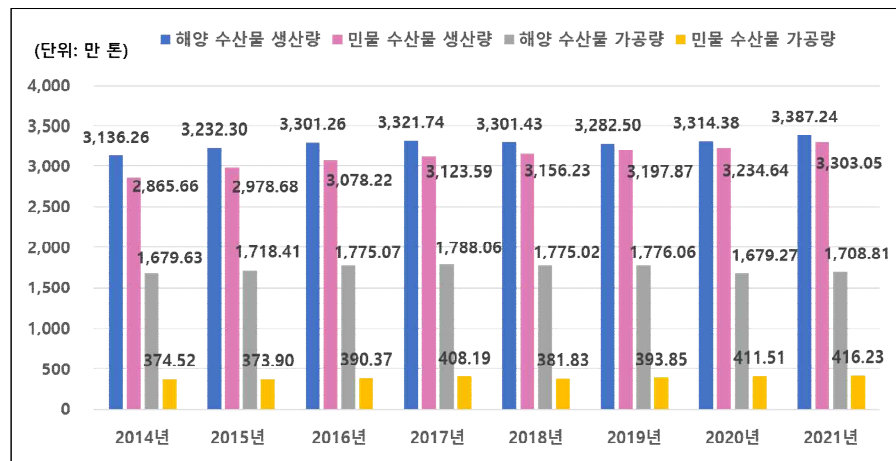
주: 이상 해양, 민물은 해양 수산물, 민물 수산물임

자료: 중국농업농촌부, 2014~2021년 「중국어업통계연감」

중국리포트 내용의 일부 혹은 전체를 인용하실 경우, 자료를 「KMI 중국리포트」로 표기해 주시기 바랍니다.

Copyright © KMI All Rights Reserved.

## 통계로 보는 중국 : 수산물 가공 생산 완만한 증가세



자료: 중국농업농촌부, 2014~2021년 「중국어업통계연감」 자료를 기반으로 KMI 중국연구센터 작성

## 중국 수산물 가공업은 발전 공간이 넓어

「중국어업통계연감」에 따르면 2021년 중국 수산물 총 생산량은 6,690.29만 톤이고 이 중 해양 수산물 생산량이 3,387.24만 톤, 민물 수산물 생산량이 3,303.05만 톤을 기록했다. 또한, 수산물 가공량은 2,125.04만 톤이고 이 중 해양 수산물과 민물 수산물의 가공량이 각각 1,708.81만 톤, 416.23만 톤이다. 2021년 수산물 가공량이 전체 수산물 생산량에 차지하는 비중은 31.76%로 2014년의 34.22%와 비슷한 수준이며 2014~2021년의 평균치인 33.31%보다 낮다. 2021년의 수산물 가공량 중 냉동제품 가공량이 1,519.52만 톤으로 전체 수산물 가공량의 71.51%를 차지한다.

경제 발전과 기술 진보에 따라 중국 수산물 가공 기술과 방법이 많이 업그레이드되고 있지만 가공제품의 비중이 여전히 낮고 가공의 방식이 단순한 문제점들이 있다. 「중국 어업 '14·5' 발전 계획」에 따르면 수산물 가공 능력을 향상시키고 가공의 비중을 높이며 시장 수요에 따라 신선, 냉동, 조리, 밀키트(meal kit), 어육, 건조 등 제품의 생산을 발전하여 맛, 품질, 소비 장소 등 다양한 수요를 만족시킬 필요가 있다. 또한, 생물공학 등 기술의 응용을 통해 생물의약품, 기능성 식품과 생화학 등 가공의 고도화가 요구되고 있다. 따라서 중국 수산물 가공업은 발전 속도가 완만하지만 향후의 발전 공간이 넓어 수산 기업들이 개척할 중점 분야가 될 것으로 분석된다.



## CONTENTS

- ▶ 통계로 보는 중국 : 수산물 가공 생산 완만한 증가세
- ▶ 이슈포커스 : 중국 밀키트 시장 동향 및 전망

이슈 포커스 : 중국 밀키트 시장 동향 및 전망<sup>1)</sup>

밀키트(meal kit)란 요리에 필요한 손질된 식재료와 딱 맞는 양의 양념, 조리법을 세트로 구성해 제공하는 식품으로서<sup>2)</sup> 중국에서 ‘위쯔차이’(预制菜)라고 부른다. 미리 만든 반제품이나 완제품을 간단하게 데우거나 요리하면 바로 먹을 수 있는 방식으로 밀키트는 유럽과 일본, 한국 등 시장에서 일찍 발전했다. 1990년대에 밀키트가 중국시장에 진출하기 시작하고 식재료 가공 공장으로부터 체인 요식업까지 보급되어 기업뿐만 아니라 일반 소비자의 소비량이 빠르게 증가해왔다. 특히 2020년 코로나19의 폭발로 인해 밀키트 시장이 신속하게 발전하고 시장 수요량이 지속 많아지고 있다. 따라서 투자자들과 업계는 중국 밀키트 시장 전망에 대해 낙관적으로 판단하고 향후 6~7년 동안 중국 밀키트 시장은 1조 위안 규모로까지 성장할 것이라는 예측도 있다. 따라서 본문에서는 중국 밀키트 시장의 발전 환경, 시장 규모, 소비 수요 및 발전 추세에 대해 살펴보고 한중 협력 시사점을 도출하도록 한다.

## 1 중국 밀키트 시장의 발전 환경

1990년대에 맥도날드, KFC 등 패스트푸드 음식점이 중국에 진출하고 요식시장에서 식재료 예비처리<sup>3)</sup> 가공공장이 생기면서 밀키트 업계는 태동기에 접어들었다. 2000년 즈음에 밀키트를 생산하는 기업들이 연이어 나타나지만 급속 냉동 기술, 콜드체인 물류 원가와 지역의 제한으로 인해 해당 시장이 느리게 성장하였다. 2014년 무렵 중국에서의 배달업 흥기 및 요식기업의 체인화·표준화는 기업에 밀키트 보급을 가속시켰다. 최근에 코로나19의 지속적인 영향으로 일반 소비자들의 밀키트 식품에 대한 수요량이 점차적으로 증가해 중국 밀키트 시장의 발전 계기가 됐다.

## 1. 중국 밀키트 시장 발전의 정책 환경

중국 정부는 많은 정책을 발표하여 밀키트 시장 발전을 위해 중요한 기반을 마련했다(표 1). 일부 지방 정부들이 밀키트 시장의 발전을 추진하기 위해 일련의 정책을 제정·발표했다. 2022년에 광둥(广东)성은 「광둥성 밀키트 산업 고품질 발전 추진 가속화에 관한 10개 항 조치」를 발표하여 전국에서 영향력이 있는 밀키트 산업의 선두 주자가 되겠다는 목표를 밝혔다. 또한, 산둥(山东)성의 경우, 밀키트 산업연합이 웨이팡(潍坊)시에서 설립되면서 산둥성은 빅데이터 플랫폼을 구축하고 특색 산업단지를 건설하기 위해 일련의 지원 정책을 발표했다. 또한, 「산둥성 밀키트 산업연합 창의서」를 선언했고 '14·5'계

1) 텡망(町芒), 「2022 밀키트 산업 연구 보고」를 바탕으로 작성  
<https://mp.weixin.qq.com/s/oH7BGte9f7ShOamkFIspew>(검색일:2022.9.26.)

2) 위키백과

3) 식재료를 자르고 씻으며 소독하는 등 절차를 거쳐 진공 포장함



## CONTENTS

- ▶ 통계로 보는 중국 : 수산물 가공 생산 완만한 증가세
- ▶ 이슈포커스 : 중국 밀키트 시장 동향 및 전망

획 기간에 생산 규모 500억 위안의 밀키트 산업 클러스터를 구축하려는 목표를 세웠다.

[표 1] 중국의 성·시별 밀키트 시장 발전 관련 정책(2022년)

시기	지역	정책 명	주요 내용
2022년 4월	베이징	「2022년 향촌진흥 증점 사업 전면 추진에 관한 실시 방안」	밀키트 시장 규모를 확대하고 '건강 데이터+ 영양 식재료 배치' 등 신형 가공업 형태를 발전시킴
2022년 4월	산둥	「밀키트 산업 고품질 발전 3년 행동 계획 (2022~2024년)」	'중국 밀키트 산업 제1의 도시' 건설 목표를 명확히 세우고 산업사슬 보완, 산업 지탱능력 향상, 소비시장 확대 등 구체적인 조치를 발표
2022년 4월	허난 (河南)	「허난성 '14·5' 향촌 진흥 및 농업농촌 현대화 계획」	사회 소비 업그레이드, 가정 구조 소규모화 추세에 순응하여 밀키트 산업을 발전하고 녹색식품 산업의 발전을 확대하며 중앙 부엌 산업단지를 구축하여 전국 유명한 밀키트 가공기지를 건설
2022년 3월	광둥 (广东)	「광둥 밀키트 산업 고품질 발전 추진 10개항 조치」	밀키트 유통 체계를 구축하고 밀키트 저장·콜드체인 물류의 선두 기업을 육성하며 마케팅 전략을 통해 밀키트 기업들이 체인 온라인 매장을 개설하도록 권장하고 밀키트의 해외시장 진출을 추진
2022년 3월	장쑤 (江苏)	「장쑤성 요식산업협회 및 소비자보호위원회, 장쑤 밀키트 안전 소비 행동」	밀키트 산업의 건강 발전을 추진하고 안전한 소비 환경을 제공하며 밀키트 요리 표준의 세움과 홍보·실시를 강화하고 밀키트 전시회를 개최하여 시범 기업과 특색 요리의 브랜드 이미지를 세우도록 함

자료: 아이메이 컨설팅(艾媒咨询), 「2022 밀키트 산업 품질 업그레이드 전문 연구 보고」

이와 더불어 많은 지역의 요식업계는 밀키트에 관련된 규범과 표준을 세웠다. 장쑤(江苏)성 요식산업협회는 「밀키트 식품 품질 평가 규범」 단체 표준, 같은 성 중국요리협회는 「밀키트」 단체 표준을 세웠으며 중국호텔협회는 「밀키트 제품 분류 및 평가」, 「밀키트 품질 관리 규범」, 광둥성은 「밀키트 감각(感官)평가 규범」 지방 표준을 세웠다.<sup>4)</sup>

## 2. 중국 밀키트 시장 발전의 경제 환경

중국 통계국 자료에 따르면 2000~2021년 중국 국민가처분소득은 지속적으로 증가하고 2021년에 3만 5,128위안으로 전년 대비 9.1% 증가했다(그림 1). 또한, 2021년 중국 국민 1인당 평균 소비 지출은 2만 4,100위안으로 전년 대비 13.6% 증가했다. 중국 국민 소비수준의 향상으로 식품 소비의 다양화를 추진하여 밀키트 시장 발전의 경제적 기반은 이미 마련되었다고 볼 수 있다.

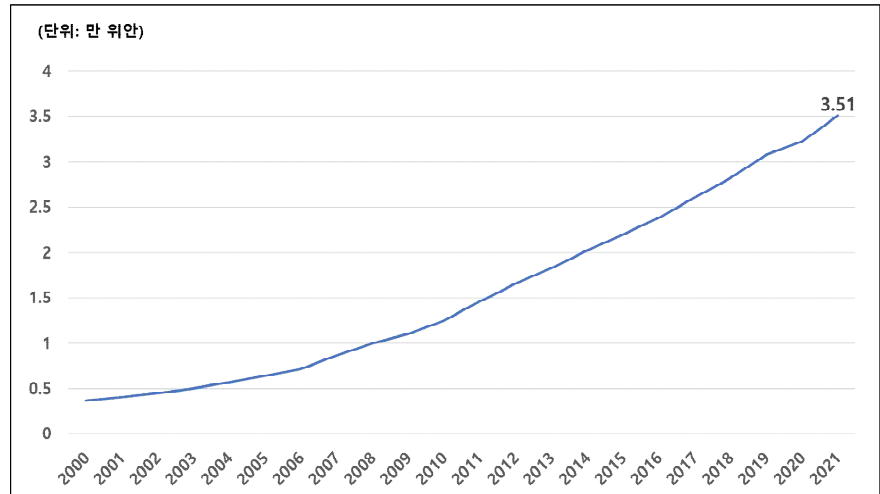
4) 「밀키트 시장 인기 상승에 대한 분석」, 신화사, <https://www.scjirb.com/2022/09/27/99338228.html>



## CONTENTS

- ▶ 통계로 보는 중국 : 수산물 가공 생산 완만한 증가세
- ▶ 이슈포커스 : 중국 밀키트 시장 동향 및 전망

[그림 1] 2000~2021년 중국의 국민가처분소득 추세



자료: 중국통계국 자료를 기반으로 KMI 작성

물론 복잡한 국제 정세와 코로나19의 영향으로 전세계적으로 경제 발전이 부진한 가운데 중국은 쌍순환(双循环, 내수 시장과 국제시장을 통합하는 경제 구조) 및 내수시장 확대 전략을 통해 국내 경제를 안정화시켜 2021년 GDP 증가율이 8.1%를 기록했다. 또한, 2021년 전자상거래 거래액은 13조 위안으로 전년 대비 14.1% 증가했다.

소비자들의 소득 증가, 생활 품질에 대한 추구에 따라 음식 구조가 업그레이드되는 것은 밀키트 시장의 발전에 좋은 계기가 된다고 볼 수 있다.

## 2 중국 밀키트 시장의 규모

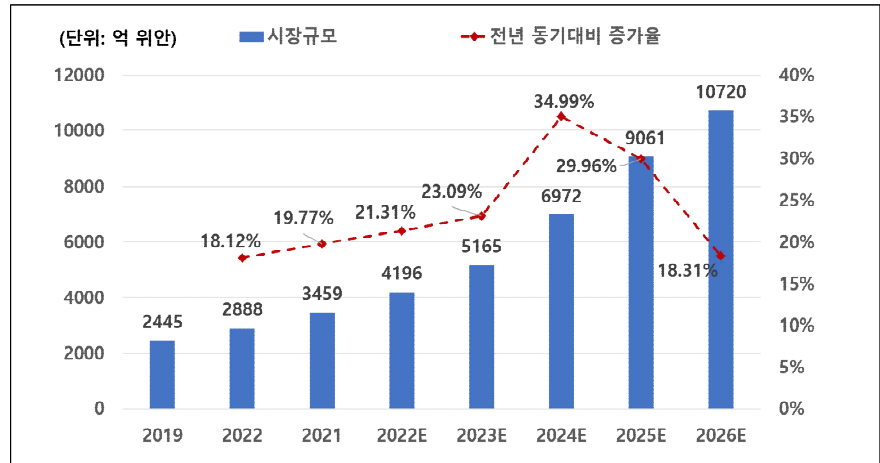
최근 몇 년 동안, 코로나19의 영향 및 콜드체인 기술의 보완으로 밀키트 소비 수요가 많아지고 산업이 신속히 발전하고 있다. 2022년 9월까지 중국 국내 밀키트 관련 기업 수가 6.5만 개에 이르고 2022년 1~9월에 새로 설립된 밀키트 관련 기업 수가 1,400개를 초과한다. 2021년에 중국 밀키트 시장 규모는 3,459억 위안(한화 68.85조 원)으로 전년 대비 18.1% 증가했다. 아이메이 컨설팅(艾媒咨询, iiMedia Research)의 예측에 따르면 2022년에 중국 밀키트 시장 규모는 4,000억 위안을 초과하고 2026년에 1조 720억 위안을 넘을 수 있다. 복합연간성장률 20%를 기준으로 추산하면 향후 6~7년 안에 중국 밀키트 시장 규모는 1조 위안을 돌파할 것으로 예측된다.<sup>5)</sup> (그림 2)

5) 탕망(町芒)연구원, 「2022 밀키트 산업 연구 보고」

## CONTENTS

- ▶ 통계로 보는 중국 : 수산물 가공 생산 완만한 증가세
- ▶ 이슈포커스 : 중국 밀키트 시장 동향 및 전망

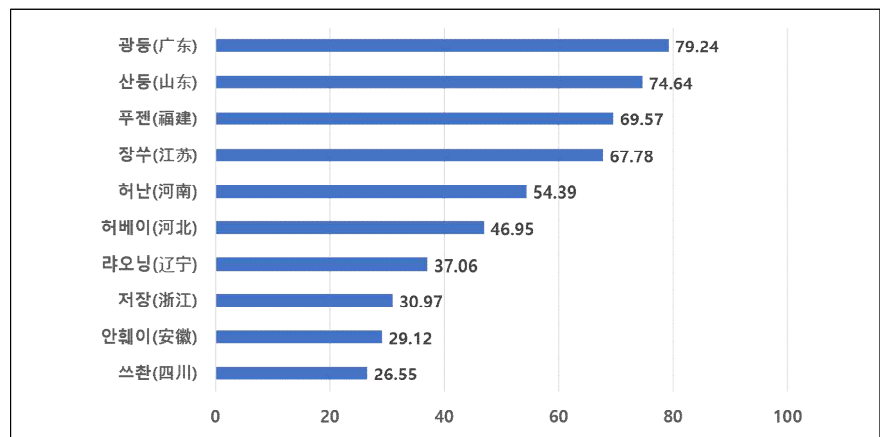
[그림 2] 2019~2026년 중국 밀키트 시장 규모 예측



자료: 아이메이 컨설팅(艾媒咨询), 「2022 밀키트 산업 품질 업그레이드 전문 연구 보고」

현재 지역별로 보면 광둥성, 산둥성과 푸젠(福建)성이 중국 밀키트 산업 발전에 앞장서고 있다. 요식업 전문 빅데이터 연구 및 평가 기관 찬바오톈(餐宝典, NCBD)이 발표한 「2021년 중국 성(省)별 밀키트 산업 지수 순위」에 따르면 거시경제, 소비수준, 밀키트 기업 수량 및 규모, 네터즌의 관심과 지원 정책 등을 종합한 평가에서 중국 밀키트 산업 발전 순위는 광둥, 산둥, 푸젠, 장쑤, 허난(河南), 허베이(河北), 랴오닝(辽宁), 저장(浙江), 안휘(安徽), 쓰촨(四川)의 순이다.(그림 3)

[그림 3] 2021년 중국 성별 밀키트 산업 지수



자료: 탕망(汤芒)연구원, 「2022 밀키트 산업 연구 보고」

광둥성은 밀키트 산업 지수가 79.24로 전국 1위를 차지하고 귀련수산(国联水产), 광저우주자(广州酒家) 등 유명 기업이 있다. 산둥성은 밀키트 관련 기업 수가 1만 5,000 개를 넘어 다른 정보보다 크게 앞서고 있으며 산업 지수가 74.64이다. 광둥성과 산둥성의 밀키트 산업이 가장 발전되어 있다고 할 수 있다.

## CONTENTS

- ▶ 통계로 보는 중국 : 수산물 가공 생산 완만한 증가세
- ▶ 이슈포커스 : 중국 밀키트 시장 동향 및 전망

## 3 밀키트 시장의 소비 특징

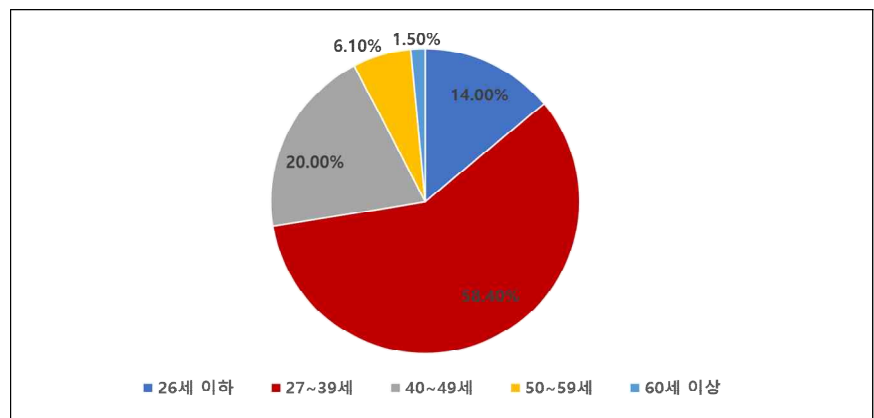
중국 전문적인 요식업 미디어인 홍찬왕(红餐网)에 따르면 현재 중국 밀키트 시장의 수요층은 기업(업체)과 일반 소비자로 구분하면 수요량이 각각 80%, 20%를 차지하고 있다. 즉, 요식업 기업들이 여전히 밀키트 소비의 주력이다.

밀키트에 대한 수요량이 많은 요식업 기업들은 대부분 체인 식당, 호텔 등이고 코로나19의 영향으로 혁신을 모색하기 시작했다. 포스트 코로나 시대 많은 요식업 기업들은 체인점을 새로 개점하는 속도를 낮추고 인건비와 임대료 등 원가를 절감하기 위해 '중양 부엌'(중양 부엌은 식재료들을 통일적으로 구매하고 모든 체인점에 냉장차량을 통해 배송하는 형식임)을 설립하여 공급사슬을 최적화하고 있다. 중국체인경영협회에 따르면 중국에서 74% 이상의 체인형 요식 기업들이 중양 부엌을 통해 식재료를 통일적으로 배송하고 있고 밀키트 기업과 협력 관계를 맺고 있다. 밀키트 기업들은 식재료 구매, 물류 운송의 규모가 크고 식재료가 더욱 신선·안전하며 표준화 생산 절차를 통해 요리의 맛을 보장하고 각 식당마다 복잡한 식재료 처리 과정을 간소화할 수 있는 강점을 가지고 있다.

일반 소비자의 경우, 특히 젊은 소비자들은 바쁜 직장 생활과 건강한 음식의 균형을 잡기 위해 쉽게 요리하면 바로 먹을 수 있는 건강한 음식을 선호하는 경향이 있다. 특히 포스트 코로나 시대 가정에서 요리하는 경우가 많아지고 젊은 소비자들은 밀키트 요리 과정을 통해 맛있는 음식과 요리하는 만족감을 동시에 즐길 수 있다.

아이메이 컨설팅에 따르면 중국 밀키트 소비자 중 비율이 가장 높은 연령층은 27~29세의 청년으로 전체의 58.4%를 차지한다(그림 4). 이들은 자녀가 있는 경우가 많고 가정에서 요리를 해야 되기 때문에 건강에 대한 요구가 더욱 높다. 다음 순위인 40~49세의 소비자들은 20%의 비율을 차지하고 있다. 26세 이하의 젊은 소비자들은 요리하는 습관이 없지만 차별화, 다양화 소비에 대한 선호로 밀키트를 쉽게 받아들인다. 또한, 점차 소비의 주력이 되고 있는 Z세대가 앞으로 밀키트 시장의 주된 소비층이 될 것으로 기대된다.

[그림 4] 2022년 중국 밀키트 소비자 연령별 비중



자료: 아이메이 컨설팅(艾媒咨询), 「2022 밀키트 산업 품질 업그레이드 전문 연구 보고」



## CONTENTS

- ▶ 통계로 보는 중국 : 수산물 가공 생산 완만한 증가세
- ▶ 이슈포커스 : 중국 밀키트 시장 동향 및 전망

동네 공동구매, 신선제품 전자상거래, 편의점 등 구매 경로의 발전으로 밀키트 시장은 일반 소비자에게 신속히 보급되고 있다. 다시 말하면 콜드체인 운송능력과 밀키트 기업의 창고 입지는 시장 보급 범위를 제한하는 중요한 요인이다. 텡망(町芒)연구원이 발표한 「2021년 중국 밀키트 산업 분석 보고」에 따르면 밀키트를 구매하는 소비자들은 대부분 대도시 주민이고 55.8%가 1선 도시에 있으며 콜드체인과 창고 시설이 상대적으로 저발전되어 있는 2선, 3선 도시에 있는 소비자들은 각각 24.2%와 20%를 차지한다.

## 4 중국 밀키트 시장 전망 및 시사점

### 1. 일반 소비자 수요 지속 증가

포스트 코로나 시대 소비자들이 집에 있는 시간이 많아지면서 밀키트 시장은 고속 성장기에 접어들어 요식업 중에서 큰 역할을 담당할 것으로 분석된다. 특히 젊은 소비자들의 생활 리듬이 빨라지고 맛과 편리성에 대한 요구가 높아져 일반 소비자의 밀키트 수요가 지속적으로 증가하고 있다. 중국 일반 소비자의 밀키트 시장 수요가 전체에 차지하는 비율이 20%밖에 되지 않지만 사람들의 소비 관념과 음식 습관이 점차 달라지면서 향후 이 비율이 커질 것으로 기대된다.

### 2. 밀키트 제품 다양화

현재 밀키트 산업은 1, 2선 도시에서 신속하게 성장하고 있지만 3, 4선 도시에서는 아직 발전 시작 단계에 있다. 따라서 지역 특색, 소비자 수요 등 측면에서 밀키트 제품을 개발하여 제품 다양화를 추진할 것으로 전망된다.

일반 밀키트 시장과 프리미엄 밀키트 시장으로 구분하여 일반 시장은 가정에서 평소에 자주 먹는 간편식을 개발할 수 있으며 프리미엄 시장은 프리미엄 식품을 원재료로 하여 선진적인 살균 및 포장 기술을 적용하도록 한다. 또한, 중국 요리 체계<sup>6)</sup>와 지역 특색에 따라 세부적으로 구분하여 제품의 차별성을 형성할 수 있다. 뿐만 아니라, 각 연령층마다 특수 요리 품종을 개발할 수 있다. 예를 들면, 어린이들을 위한 전문적인 밀키트 제품을 개발하여 성장에 필수 영양을 충분히 제공한다.

### 3. 한중 협력 시사점

중국 밀키트 시장은 아직 성장의 초기 단계에 있고 제품의 연구·개발, 시장 잠재력의 발굴, 마케팅 전략, 콜드체인 기술 등은 성숙 단계에 미치지 못하고 있다. 또한, 산업 표준, 품질 관리 기준 등이 완전하지 않아 지속적인 보완이 필요하다. 상대적으로 한국의 밀키트 시장은 이미 상당한 발전을 이룬 상태이며 정책, 기술, 시설, 인력과 관리 등이 더 성숙해 있으므로 중국과 협력할 수 있는 조건을 갖추고 있다.

6) 중국의 요리는 쓰촨 요리, 산둥 요리, 화이양(淮扬) 요리, 광둥 요리, 저장 요리, 푸젠 요리, 후난 요리, 안웨이 요리 등 8대 요리 체계로 구분됨



## CONTENTS

- ▶ 통계로 보는 중국 : 수산물 가공  
생산 완만한 증가세
- ▶ 이슈포커스 : 중국 밀키트 시장  
동향 및 전망

한중 양국은 정부의 차원에서 많은 교류를 통해 산업 발전에 대한 지원 정책과 규범, 표준을 공유하여 본국의 현황에 따라 참고하고 이를 토대로 정책을 수립할 수 있다.

또한, 중국의 넓은 시장을 개발하기 위해 한국 기업들은 중국 시장에 진출하여 전문 인력과 관련 기술, 시설 등을 수출할 수 있다. 특히 새로 설립된 중국 밀키트 기업들과 협력하여 한국의 선진적인 기술, 시설, 개념을 중국 시장과 소비자 특성, 개발 잠재력 등에 정확하게 적용하는 것은 더욱 효과적인 협력 방식이다.

뿐만 아니라, 양국 간의 인적 교류를 통해 관련 기술의 공동 업그레이드를 추진할 수 있다. 국제 세미나 개최, 박람회 참가 등 여러 형식을 통해 한중 양국은 밀키트 산업 발전 과정에서 협력의 계기를 적극적으로 모색하고 상호 윈-윈을 추구하도록 해야 한다.

총괄·감수 : 박성준 센터장  
작성 : 하염희 중급연구원  
kmishanghai@naver.com