



KMI CHINA
Maritime
and
Fisheries
Weekly

중국 해양수산 위클리

발행인: 김종덕 총괄: 박성준

한국해양수산개발원 중국연구센터

(Korea Maritime Institute China Research Center)

中國 上海市 长宁区 遵义路 100号 南丰城 A-1803

TEL. +86-21-6090-0395~6

Fax. +86-21-6090-0397

Contents

▶▶ 이슈&동향

- 2022년 중국의 수입 수산물 소비행태 분석
- 머스크가 본 아태지역 공급사슬 동향

▶▶ 해양수산 뉴스

- 일반
- 해양·수산
- 해운·항만·물류

▶▶ 주요 통계

- 경제 일반
- 주요 컨테이너항만 물동량
- 조선

이슈&동향

해양수산물 뉴스

주요 통계

2022년 중국의 수입 수산물 소비행태 분석¹⁾

■ 노르웨이수산물위원회, 「2022년 중국의 수입 수산물 소비형태 연구 보고」 발표

- 노르웨이 무역·공산업·어업 부 소속기관인 노르웨이수산물위원회(The Norwegian Seafood Council, NSC)는 수입 수산물을 선택하는 과정에서 중국 소비자들이 관심이 가장 많은 사항과 소비 습관을 분석한 「2022년 중국의 수입 수산물 소비형태 연구 보고」(이하 「보고」)를 발표함

■ 수산기업의 중국 시장 진출을 위해 시장 정보 제공

- NSC의 중국 대륙·홍콩 지역 담당 지배인 Andreas Thorud에 따르면 중국은 발전 잠재력이 가장 많은 시장 중의 하나이고 소비자들의 수입 수산물 수요도 지속 증가하고 있음
- 「보고」는 중국 소비자들이 수입 수산물, 노르웨이산 수산물에 대한 인식 및 일상 수산물 소비행위에 대한 정량·정성 분석을 통해 중국 소비자의 습관 및 원인을 심도 있게 분석하여 노르웨이 수산기업들에게 중국 시장 기회 발굴을 위한 정보를 제공함

■ 중국 소비자, 건강과 영양에 대한 관심 강화

- 중국 소비자들이 건강에 대한 인식이 높아지면서 수입 수산물의 원산지, 품질 및 구매 경로를 더욱 중시함
- 첫째, 「보고」에 따르면 소비자들이 수입 수산물을 선택할 때 먼저 고려하는 사항은 입맛(47%)과 영양가치(44%), 품질(43%)임
 - 영양의 측면에서 소비자들은 사람이 쉽게 흡수할 수 있는 수산물의 영양 가치, 특히 자연적인 영양 성분을 더욱 중요하게 생각함
- 둘째, 원산지는 중요한 고려사항 중의 하나로 중국측 설문 응답자들에게 노르웨이가 가장 환영을 받는 수산물 원산지임
 - 중국 소비자들의 노르웨이 수산물에 대한 인식은 고품질(49%), 다양한 품종(47%), 좋은 맛(46%)이라고 분석됨
- 셋째, 구매 경로와 관련해 약 54%의 소비자들이 온라인에서, 특히 징둥(JD), 타오바오(淘宝), 티몰(T-Mall), 허마셴성(盒马鲜生) 등 유명 전자상거래 플랫폼을 통해 수입 수산물을 구매함
 - 오프라인 구매 시 소비자들은 보통 대형 브랜드의 슈퍼마켓을 선호함
 - 온라인, 오프라인 플랫폼과 상관없이 중국 소비자들의 절반 이상이 신뢰도가 높은 판매업체를 선택해 수산물의 품질을 보장받기를 원하는 것으로 나타남

1) UCN国际海产资讯, <https://mp.weixin.qq.com/s/Bx6qe66Gxy9Xuiog8srl2Q>;
 海鲜指南, https://mp.weixin.qq.com/s/lvwHohe_wfoLYO4HFMK5QQ(검색일: 2022.7.19.)

이슈&동향

해양수산물 뉴스

주요 통계

■ 수입 수산물 가정요리는 새로운 트렌드

- 포스트 코로나 시대 사람들이 집에 있는 시간이 많아지면서 소비자들은 가정에서 수입 수산물을 요리하는 습관을 키우고 있으며, 편리한 구매 경로뿐만 아니라 다양한 요리법에 대한 수요도 지속적으로 늘고 있음
- 우선, 정보 획득 과정에서 전자상거래 플랫폼(56%), 소셜 미디어(53%) 혹은 요리 앱(53%)에 있는 좋은 요리법은 소비자들의 구매행위를 자극할 수 있는 것으로 분석됨
 - 이 중 샤오홍슈(小红书)²⁾, Tik Tok³⁾과 샤추팡(下厨房, 요리법을 공유하는 앱)은 인기가 많은 요리법 검색 플랫폼으로 특히 어머니들 사이에서 어린 자녀에게 먹일 수산물을 이용한 새로운 메뉴를 찾는 데 애용되고 있음
- 또 소비자들은 구매 과정에서는 제품 포장에서 바로 요리법의 정보를 제공 받기를 선호하는 것으로 나타남
 - 전자상거래 플랫폼에 있는 요리법 추천과 오프라인 마트에서 진행하는 시식 행사는 소비자들 구매 과정에서 요리법을 배우는 경로임
- 요리와 먹는 과정에서 소비자들 대부분은 자주 쓰는 식재료를 이용한 간단한 요리법 재료로 수입 수산물을 선호하는 경향이 있음
 - 품질이 좋은 수산물을 간단한 방법으로 요리하면 된다고 생각하기 때문임
 - 중국 소비자들 어류를 요리하는 주요 방법은 찜, 끓임, 튀김을 포함함
- 소비자들은 소셜 미디어에 성공한 요리 경험과 맛있는 요리를 공유하는 것을 선호하므로 다른 사람들의 인증을 받으면 다시 구매, 혹은 새로운 메뉴를 시도하려는 욕구가 생길 것으로 분석됨

■ 소비자의 재(再)구매 유도

- Andreas Thorud에 따르면 소비자들의 재구매를 유도하기 위해 수산물 요리와 맛을 보는 취미를 자극해야 하고 수입 수산물의 풍부한 영양에 대한 인식을 향상시켜야 함
- 맛, 영양 가치, 안전성, 편리한 요리법 등 측면에서 수입 수산물의 장점을 최대한 살릴 것을 권장함
- 또한, 제품의 최적화를 통해 간단한 메뉴를 제공하거나 상품 포장에서 더 많은 세부적인 정보를 제공하도록 함
- 이상의 중국 소비자들 수입 수산물 소비 기호와 습관은 중국 시장에 진출하고자 하는 한국 기업들에게도 참고가 될 것으로 사료됨

작성자 : 하염뢰 중국연구센터 중급연구원

(이메일 : heyanglei99@kmi.re.kr)

2) 중국의 라이프스타일 콘텐츠 플랫폼

3) 숏폼(Short-form) 비디오 형식의 영상을 제작 및 공유할 수 있는 글로벌 숏폼 동영상 플랫폼

이슈&동향

해양수산 뉴스

주요 통계

머스크가 본 아태지역 공급사슬 동향¹⁾

- 최근 머스크의 아태지역 마케팅팀은 「아태지역 공급사슬의 미래 및 추세 분석」 청서(이하 「청서」로 약칭)를 발표함
 - 머스크는 이번 「청서」를 통해 아태지역 기업들에게 공급사슬 불안정 및 단절 리스크에 대응하고 공급사슬 운영 효율성과 탄력성을 확보할 수 있는 솔루션을 제시함
- 2020년부터 시작된 코로나19 팬데믹의 확산으로 인해 글로벌 공급사슬 단절은 기업의 발전과 성장에 있어 가장 큰 불안요소로 주목받고 있음
 - 최근 머스크가 국제 대형 제조업 CEO를 대상으로 진행한 설문조사에서 응답자의 35%는 공급사슬 리스크가 기업 비즈니스 성장에 가장 큰 위협이라고 답함
 - 이와 더불어 올해 초 시작된 중국의 코로나19 재확산에 따른 상하이, 선전 등 주요 도시 봉쇄, 소비 수요의 대폭 증가, 각종 선구매 후지불(BNPL: Buy Now Pay Later) 결제 플랫폼의 급부상, 신기술 제품에 대한 수요 증가, 국제정세 변화 등은 기업의 공급사슬 부담을 가중시킴
 - 또한, 기업들은 공급사슬 리스크 감소를 가장 중대한 해결과제로 인식하고 있음
 - 머스크에 따르면 국제 대형 제조업 CEO의 68% 이상이 전 세계적으로 추가적인 봉쇄와 운송 제한이 발생할 경우 공급사슬의 유연성을 확보하기 위해 중대한 조치를 취할 것이라고 답함
- 한편, 아시아 시장과 글로벌 공급사슬에 대한 다국적 기업의 관심이 한층 강화되었으며, 아시아 시장의 공급사슬 관리자 및 의사결정자들은 공급사슬 단절 시 영향을 최소화하기 위한 솔루션을 모색 중임
 - 그동안 아태지역 수출업무는 북미와 유럽 시장 위주로 이뤄져왔으며, 지난 3년간 아시아시장의 전자상거래 규모는 4배 이상 확대되었고 2025년까지 3,000억 달러 규모로 성장할 것으로 예상됨
 - 오늘날 아시아 시장은 빠르게 성장하고 있는 소비 시장으로 부상했으며, 아시아의 수출량도 50% 증가함
 - 2030년까지 아시아 시장에서는 연간 6,000억 달러의 제조업 제품과 연간 220억 달러의 제조업 외국인 직접투자, 연간 14만 개의 일자리가 창출될 것으로 추산됨
 - 또한, 아시아 역내의 비즈니스 전환으로 공급사슬 관리자 및 제조업체는 아시아 역내뿐만 아니라 글로벌 공급사슬 상 다양한 파트너와의 협력이 필요하게 됨

1) 马士基(<https://www.maersk.com.cn/>), 「解读亚太区供应链的未来与趋势」, 2022.7(검색일: 2022.7.19.)

이슈&동향

해양수산 뉴스

주요 통계

■ 머스크는 '엔드 투 엔드' 공급사슬 솔루션, 공급사슬 파트너 간 신뢰관계 구축 및 가시성 제고, '인지 공급망(Cognitive Supply Network)' 디지털 플랫폼 개발, Z세대 고급·전문 인력 양성 등을 대안으로 제시함

- 첫째, '엔드 투 엔드' 공급사슬 솔루션 마련 및 공급사슬에 대한 심층적인 모니터링을 통해 공급사슬을 최적화해 나가야 함
 - 현재, 많은 기업들이 첨단기술을 활용하여 상호 운용 가능하고 표준화된 공급사슬 운영시스템, 즉 '엔드 투 엔드' 물류 솔루션을 모색하고 있음
 - 또한, '아시아를 위한 아시아 서비스'라는 관점에서 선도적인 기업들은 기업의 전반적인 핵심 역량 향상과 글로벌 공급사슬의 업그레이드 및 진화를 촉진하고 있음
- 둘째, 혁신적이고 신뢰할 수 있는 공급자를 선별하는 것이 무엇보다 중요하며, 공급사슬 파트너 간 정보 공유체계 및 원-원 신뢰관계 구축을 통해 공급사슬에 대한 가시성(Visibility) 수준을 제고해야 함
 - 디지털화가 날로 확산되면서 구매자와 공급사슬 서비스 제공자 등 공급사슬 파트너 간의 업무 프로세스 연계와 높은 수준의 가시성 체계 구축이 요구됨
 - 기업들은 일반 데이터(수량, 중량, 생산지, 무역루트, 납기 등)뿐만 아니라 폐기물, 유지·보수, 자산 관리, 생산조정 계획 등 관련 정보까지 공급사슬 파트너와 공유함으로써 전략적 통찰력을 강화하고 있음
 - 공급사슬 시스템상의 가시화된 데이터의 모니터링과 추적을 통해 기업들은 운영비용, 납기, 화물 추적기능 및 고객 만족도 등을 보다 잘 관리할 수 있으며, 여러 분야의 기술을 통합해 파트너와의 긴밀한 협력을 증진시켜 나갈 수 있음
- 셋째, 공급사슬 디지털 플랫폼인 '인지 공급망' 등 첨단기술을 활용해 공급사슬관리 효율성을 제고해야 함
 - 공급사슬 가시성 부족 문제를 해결하기 위해 고급데이터 분석, 클라우드 컴퓨팅, 블록체인, 인공지능, 로봇틱 프로세스 자동화, 사물인터넷 등 첨단기술로 구매자, 공급자 및 관리자가 정밀하게 '엔드 투 엔드' 수요를 충족하도록 지원하는 '인지 공급망' 시스템 개발이 필요함
 - 이 시스템을 활용해 기업들은 예측 분석, 인공지능과 머신러닝을 통해 공급사슬 관리를 고도화 및 자동화할 수 있으며, 간편한 플랫폼에 인력, 공급업체 및 플랫폼을 포함한 모든 정보를 통합해 공급사슬의 투명성과 공급사슬 관리 및 개선을 신속하게 진행할 수 있음
- 넷째, ESG(Environmental, Social and Governance) 경영 실천을 통한 새로운 기업가치를 창조할 필요가 있음
 - 오늘날 단기 이익은 더 이상 기업의 성공 여부를 가늠하는 척도가 아니며 ESG 경영 실천이 기업실적과 브랜드 가치를 측정하는 새로운 평가기준으로 부상함
 - 기업의 경우 시장에 제품과 서비스를 제공하는 데 필요한 조직, 프로세스, 물류, 기술 및 구성 요소를 종합적 관점으로 파악하고 ESG를 전략적 차원에서 기업의 일상적인 운영에 통합해 공급사슬 리스크를 제어할 필요가 있음
 - ESG 목표가 갈수록 비즈니스 이해관계자들의 우선순위가 되면서 현재는 의사결정자들이

이슈&동향

해양수산 뉴스

주요 통계

지속가능한 공급사슬로 전환하기 위한 이상적인 시점으로 다가옴

- 다섯째, Z세대(1997~2012년 출생)를 기업의 주력 인재로 적극 육성해야 함
 - 분석, 구매 처리 및 서비스 제공 등 복잡한 프로세스를 처리할 수 있는 지식형 인재는 공급사슬을 움직이는 데 필수적이며, 변화하는 수요에 대응하기 위해 공급사슬 영역에서 블루칼라와 화이트칼라의 능력을 아우르는 멀티 플레이어 채용이 더욱 요구되고 있음
 - Z세대는 자신의 가치관과 일치하는 기업이나 조직에서 일하는 것을 즐기고 개인생활과 직결된 일을 선호하며, 디지털 네이티브 세대로서 데이터 분석에 능하다는 뚜렷한 강점을 가지고 있음
 - 따라서 기업은 Z세대를 기업의 고급·전문 인력으로 활용해야 하며, Z세대의 일과 생활 양식에 관심을 갖고 이들의 개인적인 신조와 이념을 고려해 팀을 구성하는 등 빠르게 변화하는 인력의 요구를 충족시킬 필요가 있음

작성자 : 덩팅팅 중국연구센터 연구원(이메일 : jeong0625@kmi.re.kr)

김은우 중국연구센터 부연구위원(이메일: hisgrace@kmi.re.kr)

이슈&동향

해양수산 뉴스

주요 통계

■ 일반뉴스

■ 중국 국가인터넷정보판공실, 디디 글로벌에 80.26억 위안의 벌금 부과

- 2022년 7월 21일 중국 국가인터넷정보판공실은 「네트워크 안전법」, 「데이터 안전법」, 「개인정보 보호법」, 「행정처벌법」에 근거해 디디 글로벌에 80.26억 위안(한화 약 1조 5,536억 원), 회장 겸 CEO인 청웨이(程维)와 총재 류칭(柳青)에는 각각 100만 위안(한화 약 2억 원)의 벌금을 부과하기로 결정했다고 발표함
- 조사 결과 디디 글로벌은 휴대폰 앨범 속 캡처정보 불법 수집, 탑승객 얼굴인식 정보 과다 수집 등을 비롯해 8개 분야에서 총 16건의 위법 행위를 한 사실이 밝혀짐

<http://finance.people.com.cn/n1/2022/0721/c1004-32482059.html>

https://www.thepaper.cn/newsDetail_forward_19112194

■ 중국 5G기지국, 2022년 상반기 누적 185만 4,000개 개통

- 중국 공업정보화부에 따르면 2022년 7월 19일 기준 중국에 누적 185만 4,000개 이상의 5G기지국이 건설·개통되었으며, 이 중 올해 2분기에만 30만 개 이상이 신설되어 '현마다 5G, 촌마다 광대역이 통하다(县县通5G、村村通宽带)'라는 목표를 실현함
- 공업정보화부 책임자 왕펑(王鹏)에 따르면 정보 인프라의 확충으로 중국의 디지털 경제가 신속히 발전되어 올해 상반기 전자정보제조업, 소프트웨어업, 통신업과 인터넷 산업의 총수익은 10조 위안(한화 약 1,933조 3,000억 원)을 돌파했으며, 향후 중국은 공업인터넷 시범 운영, 산업 디지털화 전환, 노인 친화적 인터넷 개선사업 등을 집중 추진할 예정임

http://www.gov.cn/xinwen/2022-07/19/content_5701686.htm

■ 해양뉴스

■ 산둥(山东)성 「폐기물 제로 도시」 건설 업무방안」 발표

- 최근 산둥성 정부는 「산둥성 '폐기물 제로 도시' 건설 업무방안」을 발표했으며, 녹색·순환 해양경제 발전모델 구축, 육·해 오염 통합 관리와 '녹색항만' 및 '폐기물 제로 섬' 건설 등 조치를 제시함
- 이중 '해상풍력발전+해양목장' 에너지 종합 이용을 위한 새로운 모델 구축, 발해(渤海) 해역에서 해양쓰레기 조사·모니터링·평가 시범사업 실시, 칭다오(青岛), 옌타이(烟台), 르자오(日照) 등 항만의 세계 수준 스마트 녹색 항만화, 창다오(长岛)해양생태문명종합시범구의 '폐기물 제로 섬' 건설 등 세부 조치들을 포함함

<https://mp.weixin.qq.com/s/qPP1bSTwtdt6J0eVEwF5MoA>

■ 수산 뉴스

■ 2022년 6월 중국 수산시장 가격 모니터링 동향

- 6월 중국의 수산물 종합 평균 가격은 kg당 25.53위안으로 5월 대비 0.87% 상승했으나

이슈&동향

해양수산 뉴스

주요 통계

전년 동기대비 1.92% 하락했음

- 이 중 해산 제품 평균 가격은 kg당 46.36위안으로 5월 대비 1.54% 상승했으나 전년 동기 대비 0.19% 하락했으며, 내륙·담수산 제품 평균 가격은 kg당 17.55위안으로 5월 수준을 유지했으나 전년 동기대비 4.05% 하락했음

<https://mp.weixin.qq.com/s/PDFtJ-GOWZ8gt0jPXSu9kw>

■ 중국, 2022년 상반기 에콰도르산 새우 수입량 증가

- 2022년 상반기 중국이 에콰도르로부터 수입한 새우 총량은 32.6만 톤, 총 수입액은 33억 달러를 초과했음
- 중국 소비자들의 새우 수요량이 증가하면서 냉동 새우 수입량의 증가세가 유지될 것으로 분석됨

https://mp.weixin.qq.com/s/4HkUwhAJR-ux8K3cZ-e_MQ

■ 해운항만물류 뉴스

■ 중국 랴오닝(辽宁)성, '14·5' 에너지 발전 계획 발표

- 2022년 7월 14일 중국 랴오닝성 인민정부는 에너지 공급 보장 체계를 개선하고 에너지의 녹색·저탄소 전환을 추진하기 위해 「랴오닝성 '14·5' 에너지 발전 계획」(이하 「계획」)을 공식 발표했음
- 「계획」에 따라 청정에너지 운송장비 보급, 수소 연료전지 차량 시범 운행, 연안·원양 LNG 추진선 개발 지원, 연안지역 LNG 저장시설 건설, 수소에너지 저장·운송 규모 확대 등 사업이 추진되며, 다롄(大连), 안산(鞍山) 등 지역에는 6개의 수소에너지 산업 클러스터가 구축될 계획임

<https://mp.weixin.qq.com/s/LKk8IH3BDBQx0K9mQns5cA>

■ 중국 상하이항, 샤오양산(小洋山) 터미널 북측 작업구역 계획 환경영향평가 통과

- 최근 중국 생태환경부 환경영향평가배출관리국과 교통운수부 종합계획국이 온라인으로 「상하이 국제해운센터 양산 심수항 샤오양산 북측 작업구역 계획 방안 환경영향보고서」(이하 「보고서」로 약칭함)에 대한 평가 심의회를 개최했으며, 회의는 추가 수정을 거친 후 「보고서」를 통과시키기로 함
- 「보고서」에 따르면 샤오양산 북측 작업구역에는 2만톤급 컨테이너 선석 15개와 7만톤급 컨테이너 선석 7개가 건설되며, 1,000만 TEU 이상의 신규 하역능력이 확보될 예정으로 남측의 간선 컨테이너 터미널과 상호 보완하면서 양산항의 종합 서비스 능력을 제고할 것으로 기대됨

<https://mp.weixin.qq.com/s/x6lfHx1AubQwo6x3buHlNng>

■ 중국 첫 탄소중립 생활물자 중점 공급창고, 징둥(京东) 스마트 물류단지에 건설하기로

- 2022년 7월 14일 중국 산시(陕西)성 시안(西安)시 상무국(商务局)과 징둥 로지스틱스는 시안 '아시아 1호' 스마트 물류단지에 중국 첫 탄소중립 생활물자 중점 공급창고를 공동 건설할 것이라고 발표함

이슈&동향

해양수산 뉴스

주요 통계

- 시안시의 일상 및 비상 시기 생활물자 공급을 보장하게 될 이 창고는 징둥 스마트 물류 단지의 탄소·공급사슬 탄소발자국 관리 플랫폼을 통해 시안시 전체의 공급사슬에 대해 탄소발자국 관리 서비스를 지원할 예정임

<https://www.headscm.com/Fingertip/detail/id/31262.html>

■ 중국 조선업, 2022년 상반기 국제시장 점유율 세계 1위 차지

- 중국 공업정보화부에 따르면 올해 1~6월 중국의 선박 건조량, 신조선 수주량과 수주잔량의 국제시장 비중은 재화중량톤(DWT: Dead Weight Tonnage) 기준으로는 각각 45.2%, 50.8%와 47.8%, 총톤수(GT: Gross Tonnage) 기준으로는 각각 42%, 47.7%와 41.5%를 차지해 세계 1위를 차지함
- 올해 상반기 LNG 운반선과 이종연료 추진 선박의 대규모 수주에 따라 중국 조선업 산업사슬 및 공급사슬 단절 문제가 기본적으로 완화되었으며, 중국 조선기업은 글로벌 에너지 혁명의 주요 참여자로 부상함

http://www.gov.cn/xinwen/2022-07/15/content_5701086.htm

■ 아시아 첫 화물 전용 공항 '어저우화후(鄂州花湖)' 공항, 2022년 7월 17일 공식 개장

- 아시아 최초이자 세계 네 번째 화물 전용 허브공항인 중국 어저우화후공항이 2022년 7월 17일 공식 개장하여 운영에 들어감. 이에 따라 창장삼각주 도시군, 주장삼각주 도시군을 포함한 중국 5대 국가급 도시군까지 1시간 30분 내 화물운송이 가능하게 됨
- 주간 여객운송, 야간 화물운송으로 운영될 예정인 어저우화후 공항은 2025년까지 연간 100만 명의 여객과 245만 톤의 화물·우편물을 처리할 것으로 전망되며, 인근의 우한텐허(武汉天河) 공항과 여객화물 이중 허브 구도를 형성하여 우한, 어저우 등 주변 지역의 산업 클러스터 구축과 경제 성장을 촉진할 것으로 기대됨

<https://mp.weixin.qq.com/s/CvI216aRIDNppfLF69aTYA>

작성 : 중국연구센터

(이메일 : kmishanghai@naver.com)

이슈&동향

해양수산 뉴스

주요 통계

■ 경제 일반

| | | | | | | |
|---------------|---------------|---------|----------|------------|----------|--------|
| 금융 | 7/22 | 7/15 | 7/8 | 7/1 | 6/24 | |
| 대미달러환율 | 6.7522 | 6.7503 | 6.7098 | 6.6863 | 6.7000 | |
| 1년만기국채수익율(%) | 1.9036 | 1.8837 | 1.9584 | 1.9324 | 1.9653 | |
| 통화 | 22. 6월 | 22. 5월 | 22. 4월 | 22. 3월 | 21. 2월 | |
| M2증가율(%전년 동기) | 11.4 | 11.1 | 10.5 | 9.7 | 9.2 | |
| 물가 | 전년 동기(100) 대비 | | | 전월(100) 대비 | | |
| | 22. 6월 | 22. 5월 | 22. 4월 | 22. 6월 | 22. 5월 | 22. 4월 |
| 소비자 물가지수 | 102.5 | 102.1 | 102.1 | 100.0 | 98.8 | 100.4 |
| 생산자 물가지수 | 106.1 | 106.4 | 108.0 | 100.0 | 100.1 | 100.6 |
| GDP | 22. 1분기 | 21. 4분기 | 21. 3분기 | 2021년 | 2020년 | |
| GDP 성장률(%) | 4.8 | 4.0 | 4.9 | 8.1 | 6.5 | |
| 고용 | 22. 6월 | 전월 대비 | 전년 동기 대비 | 2021년말 | 22. 1분기 | |
| 전국실업율(%) | 5.5 | -0.4pp | 0.5pp | 5.1 | 5.8 | |
| 경기 | 22. 6월 | 전월 대비 | 전년 동기 대비 | 2021년말 | 22. 1분기 | |
| PMI(%) | 54.1 | 5.7pp | -1.2p | 52.2 | 48.8 | |
| 무역 | 22. 6월 | 전월 대비 | 전년 동기 대비 | 22. 1~6월 | 전년 동기 대비 | |
| 수입액(억달러) | 2,333.2 | 1.7 | 1.0 | 13,468.4 | 5.7 | |
| 수출액(억달러) | 3,312.6 | 7.7 | 17.9 | 17,322.8 | 14.2 | |

※ 출처: 중국국가통계국

■ 주요 컨테이너항만 물동량(만TEU)

| 구분 | 2022년 5월 | 전월 대비 | 전년 동기대비 | 2022년 1~5월 | 전년 대비 |
|-----------|----------|-------|---------|------------|--------|
| 중국 전체 | 2,543 | 7.5% | 4.3% | 11,648 | 2.3% |
| 상하이 | 340 | 10.4% | -10.3% | 1,875 | -0.5% |
| 닝보저우산 | 337 | 11.2% | 18.7% | 1,432 | 8.1% |
| 선 전 | 268 | 2.7% | 14.5% | 1,178 | -1.1% |
| 광저우 | 202 | -1.5% | -0.5% | 955 | -1.4% |
| 칭다오 | 221 | 3.3% | 10.5% | 1,026 | 7.8% |
| 텐 진 | 202 | 11.0% | 0.5% | 847 | 2.2% |
| 샤 먼 | 101 | 3.1% | -1.9% | 488 | 0.9% |
| 잉커우 | 35 | 16.7% | -25.5% | 168 | -23.9% |
| 다 렌 | 35 | 16.7% | 9.4% | 159 | 11.9% |
| 베이부완(북부완) | 60 | 1.7% | 30.4% | 259 | 18.3% |

※ 출처: 중국 교통운수부

■ 조선(만DWT)

| 구분 | 전 체 | | 수출 선박 | | |
|---------|------------|--------|------------|--------|-------|
| | 2022년 1~5월 | 전년 대비 | 2022년 1~5월 | 전년 대비 | 전체 비중 |
| 건조량 | 1,428 | -15.3% | 1,232 | -23.2% | 86.3% |
| 신조선 수주량 | 1,769 | -46.0% | 1,583 | -46.0% | 89.5% |
| 수주 잔량 | 10,220 | 20.2% | 9,034 | 19.2% | 88.4% |

※ 출처: 중국선박공업산업협회

작성 : 덩팅팅 중국연구센터(이메일 : kmishanghai@naver.com)