

## 高級魚種의 需要에 관한 研究

金 成 貴\*

次

< 目 次 >

- I. 高級魚種 需要의 概要
- II. 高級魚種 需要調査
  - 1. 選好魚種調査
  - 2. 魚種別 消費頻度 調査
  - 3. 高級水產物 需要와 外食
  - 4. 其他
- III. 分析結果 및 結論

### I. 高級魚種 需要의 概要

高級活鮮魚의 需要是 沿近海漁業과 魚類養殖業 生產物의 需要와 一脈相通한다고 볼 수 있다. 현재 沿近海漁業에서 高級魚種이 줄어듦에 따라 대체 공급원으로서 魚類養殖業의 역할이 크게 增大되지 않을 수 없으며 특히 앞으로 고급어종의 경우 어류양식업의 역할이 크게 증대되리라고 본다. 따라서 앞으로 消費 패턴의 變化에 따라서 어떻게 高級活鮮魚의 需要와 그 패턴이 變化할지를 예측하는 것은 沿近海 및 魚類養殖業의 장래 發展方向과 그대로 직결된다고 볼 수 있다.

農村經濟研究院의 調查研究<sup>1)</sup>에 의하면 高級魚類의 所得彈力性은 0.67로서 所得의 增大에 따라 그 消費量도 增大될 것으로 예상하고 있으며 大衆魚(所得彈力性 0.34)보다 需要增加가 클 것으로 展望하고 있다. 그

\* 海洋研究所 先任研究員 · 經營學

1) 한국농촌경제연구원, 主要水產物의 수요공급 및 가격구조에 관한 연구, 1987. 4. 8

러나 上記 調査에서는 어떤 部門에서 高級活鮮魚에 대한 需要增大가 이 루어질지는 밝히지 않고 있다.

우리나라에서 高級活鮮魚의 需要是 家庭, 料食業所, 食品加工業體 등 두세가지 측면에서 고려되어야 하는데 이중 食品加工業體의 경우 몇몇 소수 魚種(예를 들면 참치, 고등어, 쥐치 등)을 제외하면 그 消費需要가 아직은 미미하여 무시하여도 좋을 정도이다.

그리고 우리나라 가정에서의 魚類消費패턴에 관한 調査를<sup>2)</sup> 보면 주로 값싼 大衆魚가 인기가 높으며 그 選好度는 오징어, 갈치, 조기, 명태, 꽃게, 고등어, 삼치, 꽁치, 가자미 등의 순으로 나타나고 있다고 한다. 이 중 조기, 삼치 등을 제외하면 대개 kg당 2,000원 미만의 大衆魚로서 이러한 魚種이 많이 消費되는 이유로는 주된 低廉한 가격, 찌게, 구이, 조림 등을 選好하는 料理패턴 때문인 것으로 풀이된다. 따라서 所得이 크게 변하여 消費패턴과 구매력에 커다란 變化가 생기지 않는 한 현재의 趨勢는 앞으로 당분간 그대로 이어질 것으로 展望된다.

또한 주요한 高級活鮮魚 消費處로서는 外食業體를 들 수 있는데 活鮮魚消費業體로서는 주로 한식집, 일식집 혹은 횟집 등을 들 수 있는 바 한식집에서는 주로 찌개, 구이, 조림 등 가정집에서의 料理方法과 거의 일치하여 使用魚種도 一般家庭과 크게 차이나지 않을 것으로 판단된다. 반면 일식집 및 횟집에서는 주로 高價의 高級活鮮魚가 많이 使用되고 있으며 현재의 一般大衆 消費패턴이나 현재의 鮮魚위주의 市場流通 形態가 지속되는 한 계속 이들이 高級活鮮魚에 대한 가장 큰 消費市場이 될 것으로 展望된다.

따라서 本 研究에서는 이러한 高級魚種들에 대한 일반消費者들의 신호정도를 파악하고 이들이 주로 消費되는 고급외식을 중심으로 高級魚種들에 대한 需要계층과 選好度, 그리고 水產物 外食關聯 사항들을 조사하였다. 특히 需要調査에서는 나이, 소득, 성별, 학력 등 관련변수들의 需要와의 관련성을 집중조사하였다.

本 研究를 위하여 設問調查를 실시하였으며 고급수산물에 대한 需要

2) 수산업협동조합, 수협조사월보, 1985. 5.~6., p.p. 103~115

階層이 주로 중산층이상일 것으로 사료되어 對象者도 가능하면 중산층 이상이 선정되도록 노력하였으며 對象地域으로는 전국모집단에 대한 代表性을 갖게하기 위하여 全國의 主要都市(50만 이상)가 모두 포함되도록 標本選定에 특히 유의하였으며 調查員의 직접방문에 의한 면접조사에 의하여 총 755건의 設問應答資料가 수집되었다. 각 分析마다 누락된 항목은 경우별로 分析對象에서 제외하였다.

## II. 高級魚種 需要 調査

### 1. 選好魚種 調査

外食時 가장 자주먹는 魚種에 대한 기재횟수를 조사한 결과 表 1과 같이 광어, 뱃장어류(아나고 포함), 향어, 굴, 참치, 송어, 대구, 복어, 우럭, 대하 등의 순으로 나타났고 家庭에서도 사다먹는 魚種으로는 굴, 참조기, 대구, 도미, 대게, 대하, 뱃장어류(아나고 포함), 광어 등의 순으로 나타났다.

表 1의 I, II 그룹에 속한 魚種間의 選好度 차이를 조사하기 위하여 Spearman의 順位相關 係數( $\rho$ )를 구한 결과 두 그룹간의 各 魚種의 選好順位에는 5% 유의 수준에서 양(+)의 약한 相關關係가 있는 것으로 나타났다(Spearman's  $\rho = 0.4133$ , Sig.=0.039). 따라서 그룹 I에서 높은 選好順位를 나타낸 魚種들은 그룹 II에서도 그 순위가 크게 떨어지지는 않고 있다. 그러나 表 1에서 I, II 그룹의 各 魚種別 응답횟수로 비교해 보면 가정에서보다 外食時에 더욱 選好되는 魚種은 광어, 복어, 도다리, 뱃장어류, 송어, 향어, 민물돔 등 전형적으로 횟감으로 많이 쓰이는 魚種들인데 비하여 가정에서 더 많이 選好되는 魚種으로는 굴, 참조기, 대구, 대게, 대하, 도미, 민어 등으로서 주로 찌개, 구이로서 많이 쓰는 魚種들임을 알 수 있다.

아울러 이러한 여러 魚種들을 가정에서 사다 먹는 이유로는 특별한 일이 있을 때(60.0%), 일상적인 식사때(40.0%) 등으로 應答하여 高級魚種이 잔치, 모임 등으로 특별한 일이 가정에 있을 때 많이 이용되는

것으로 나타나고 있다.

表 1. 高級魚種 選好度

區 分	魚 種
外食時 가장 자주먹는 魚種(Ⅰ)	광어(339), 뱃장어류(265), 향어(229), 굴(150), 참치(127), 송어(122), 대구(109), 복어(109), 우럭(94), 대하(83), 도다리(82), 도미(79), 방어(55), 민어(48), 송어(40), 대게(54), 참조기(34), 민물돔(30), 연어(26), 농어(15), 능성어(1)
가정에서도 사다먹는 魚種(Ⅱ)	굴(479), 참조기(328), 참치(323), 대구(227), 도미(196), 대게(142), 대하(141), 뱃장어류(138), 광어(129), 우럭(93), 향어(70), 민어(62), 도다리(54), 송어(48), 방어(48), 복어(40), 송어(38), 연어(23), 민물돔(11), 농어(9)

\* ( )안은 응답자수임.

\*\* 참치 : 선어류, 뱃장어류 : 아니고 包含.

## 2. 어종별 消費頻度 조사

各魚種에 대한 消費頻度를 조사하기 위하여 개인별로 各魚種에 대한 消費頻度를 기재하도록 하여 집계한 결과는 表 2와 같다. 또한 魚種別로 消費頻度에 따른 응답수를 나타내면 表 3과 같으며 이를 도표화하면 그림 1과 같이 나타난다.

表 2. 消費 頻度別 주요어종

消 費 頻 度	魚 種
1개월에 1회 이상 먹는 어종	굴(379), 참치(302), 대구(172), 참조기(167), 뱃장어류(147), 광어(107), 도미(88), 복어(85), 대하(84), 향어(81)
3개월에 1회 이상 먹는 어종	광어(163), 뱃장어류(139), 대구(110), 향어(108), 복어(94), 대게(93), 대하·굴(92), 도미(90), 참조기(88), 참치(77)
6개월에 1회 이상 먹는 어종	광어(97), 향어(85), 대하(76), 참조기(64), 우럭(60), 도미(58), 뱃장어류(55), 대게(53), 송어(48), 복어(47), 대하(44), 송어(43), 대구(42)
1년에 1회정도 먹는 어종	연어(59), 향어(57), 송어(56), 광어(55), 대게(54), 대하(46), 민물돔(44), 민어(40), 도미(35), 복어, 뱃장어(33)

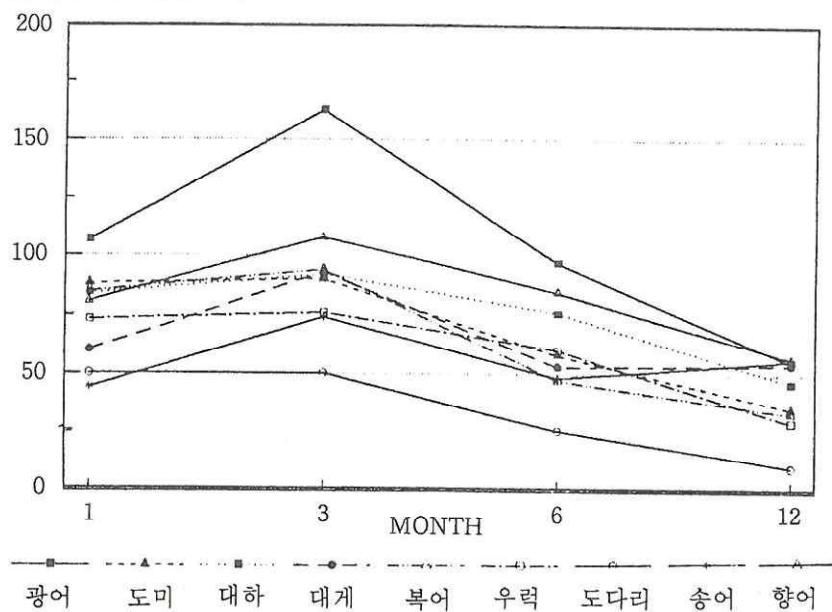
\* ( )안은 응답자수.

表 3. 어종별 消費頻度別 응답수

單位 : 응답자수

	1개월 1회이상	3개월 1회	6개월 1회	1년 1회
광어	107	163	97	55
도미	88	90	58	35
대구	172	110	42	22
민어	32	40	44	40
대하	84	92	76	46
대게	60	93	53	54
능성어	2	6	2	2
참조기	167	88	64	18
복어	85	94	47	33
참치	302	77	31	11
우럭	73	76	60	29
농어	14	14	27	21
도다리	50	50	25	9
뱾장어	147	139	55	33
송어	26	39	43	29
방어	41	21	26	23
연어	17	33	29	59
송어	44	74	48	56
향어	81	108	85	57
민물돔	13	30	35	44
굴	379	92	27	7

NUMBER OF ANSWER



NUMBER OF ANSWER

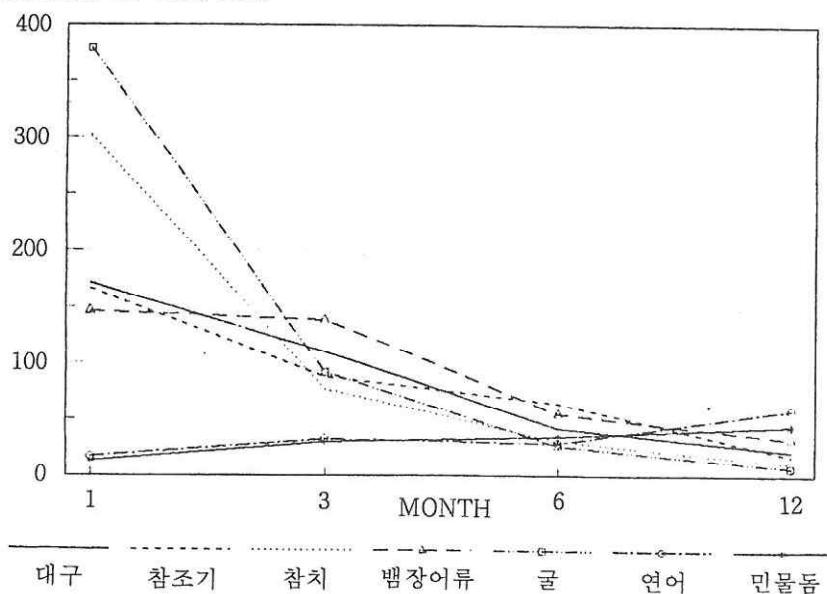


그림 1. 어종별 消費頻度別 응답자수

여기에서 보면 대구, 참조기, 참치, 뱀장어류, 굴 등은 消費頻度가 주로 1~3개월에 편중되어 있고 광어, 도미, 대하, 대게, 복어, 우럭, 도다리, 송어, 향어 등은 주로 3개월 정도에서 消費頻度가 높게 나타나고 있으며 연어, 민물돔은 응답수는 적으나 1년 1회 응답이 가장 많고, 기타 어종은 年中 消費頻度가 상대적으로 낮게 나타나고 있다. 따라서 가정과 외식시에 많이 消費되는 어종일수록 消費頻度가 높게 나타나고 있고 외식시에만 많이 쓰이는 어종은 비교적 그 消費頻度가 길게 나타나고 있다.

### 3. 고급수산물 需要와 外食

#### 가. 선호 음식물 類型

먼저 일반적인 食品選好 類型을 파악하기 위하여 평소에 가장 많이 즐기는 음식을 파악한 결과 채식류가 약 40%, 수산물이 약 32%, 육식류 27% 순으로 나타나서 수산물은 약 1/3정도가 가장 즐기는 것으로 나타나고 있다.

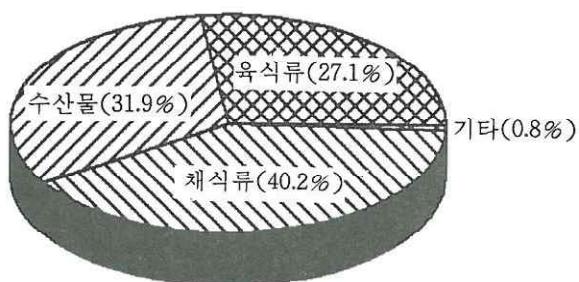


그림 2. 가장 즐기는 음식

특별히 이러한 각 類型別 음식물의 유형에 대한 선호와 각 개인의 교육수준, 가계소득(혹은 개인소득), 나이, 성별과의 상호관련성을 알아보기 위하여 각 변수를 몇 그룹으로 나누어 CHISQUARE TEST로 통계분석한 결과 表 4와 같았다.

여기에서 교육수준과 음식물의 選好類型과는 5% 유의 수준에서 통계적으로 유의성이 없어 무관한 것으로 나타나고 있으나 소득, 나이, 성별과는 5% 유의수준에서 統計的으로 유의하여 깊은 관련성을 갖고 있는 것으로 나타나고 있다.

表 4. 選好 飲食物과 個人 特性과의 關聯性

個 人 特 性	分 析 結 果
교 육 수 준	$\chi^2_{15} = 12.67087$ Sig. = 0.6277
가 계(개인) 소득	$\chi^2_9 = 24.33156$ Sig. = 0.0038
나 나이	$\chi^2_9 = 37.65643$ Sig. = 0.0000
성 별 (남녀)	$\chi^2_3 = 22.08736$ Sig. = 0.0001

소득과의 관련성을 보기 위하여 表 5의 각所得水準에서 퍼센트로 비교해보면 소득 60만원 수준이하에서는 채식류, 육식류, 수산물 순이나所得 61~99만원 수준에서는 수산물의 비중이 相對的으로 높아지고 소득 100만원 이상 수준에서는 수산물의 비중이 가장 높아지고 채식류의 비중은 3위로 떨어지고 있다.

表 5. 家計所得水準과 選好飲食物

單位：人，%

家計所得그룹*	肉 食 類	水 產 物	菜 蔬 類	其 他	計
60만원미만	78 (29.3)	64 (24.1)	120 (45.1)	4 (1.5)	266 (100.0)
61~ 99만원	61 (26.2)	75 (32.2)	96 (41.2)	1 (0.4)	233 (100.0)
100~149만원	39 (21.7)	72 (40.0)	68 (37.8)	1 (0.6)	180 (100.0)
150만원이상	25 (36.8)	27 (39.7)	16 (23.5)	0 (0.0)	68 (100.0)
計	203	238	300	6	747

\* 家計所得은 月平均 基準임.

나이와 관련하여 보면 表 6과 같은데 30대이하에서는 채식류, 유식류, 수산물 순이나 점차 나이가 많아질수록 채식류, 육식류의 選好度는 떨어지고 수산물의 選好度는 높아지는 것으로 나타나고 있다.

表 6. 나이와 選好飲食物

單位: 人, %

年齢分布	肉食類	水產物	菜食類	其 他	計
30세미만	51 (30.4)	29 (17.3)	86 (51.2)	2 (1.2)	168 (100.0)
30~39세	100 (27.7)	111 (30.7)	146 (40.4)	4 (1.1)	361 (100.0)
40~49세	35 (23.5)	63 (42.3)	51 (34.2)	0 (0.0)	149 (100.0)
50세이상	18 (24.0)	37 (49.3)	20 (26.7)	0 (0.0)	75 (100.0)
計	204	240	303	6	753

또한 성별로 살펴보면 表 7과 같이 남성은 여성보다 수산물을 선호하고 여성은 菜食類에 特化하고 있음을 알 수 있다.

表 7. 性別과 選好飲食物

單位: 人, %

性 別	肉食類	水產物	菜蔬類	其 他	計
남	163 (28.1)	206 (35.5)	208 (35.8)	4 (0.7)	581 (100.0)
여	41 (24.3)	34 (20.1)	92 (54.4)	2 (1.2)	169 (100.0)
計	204	240	300	6	750

따라서 전반적으로 볼 때 水產物에 대한 選好는 나이가 많을수록, 소득수준이 높을수록 그리고 여자보다 남자가 높으며 특히 40세 이후 家計所得 100만원이상의 남자계층에서 대단히 選好度가 높게 나타나고 있다(그림 3 참조).

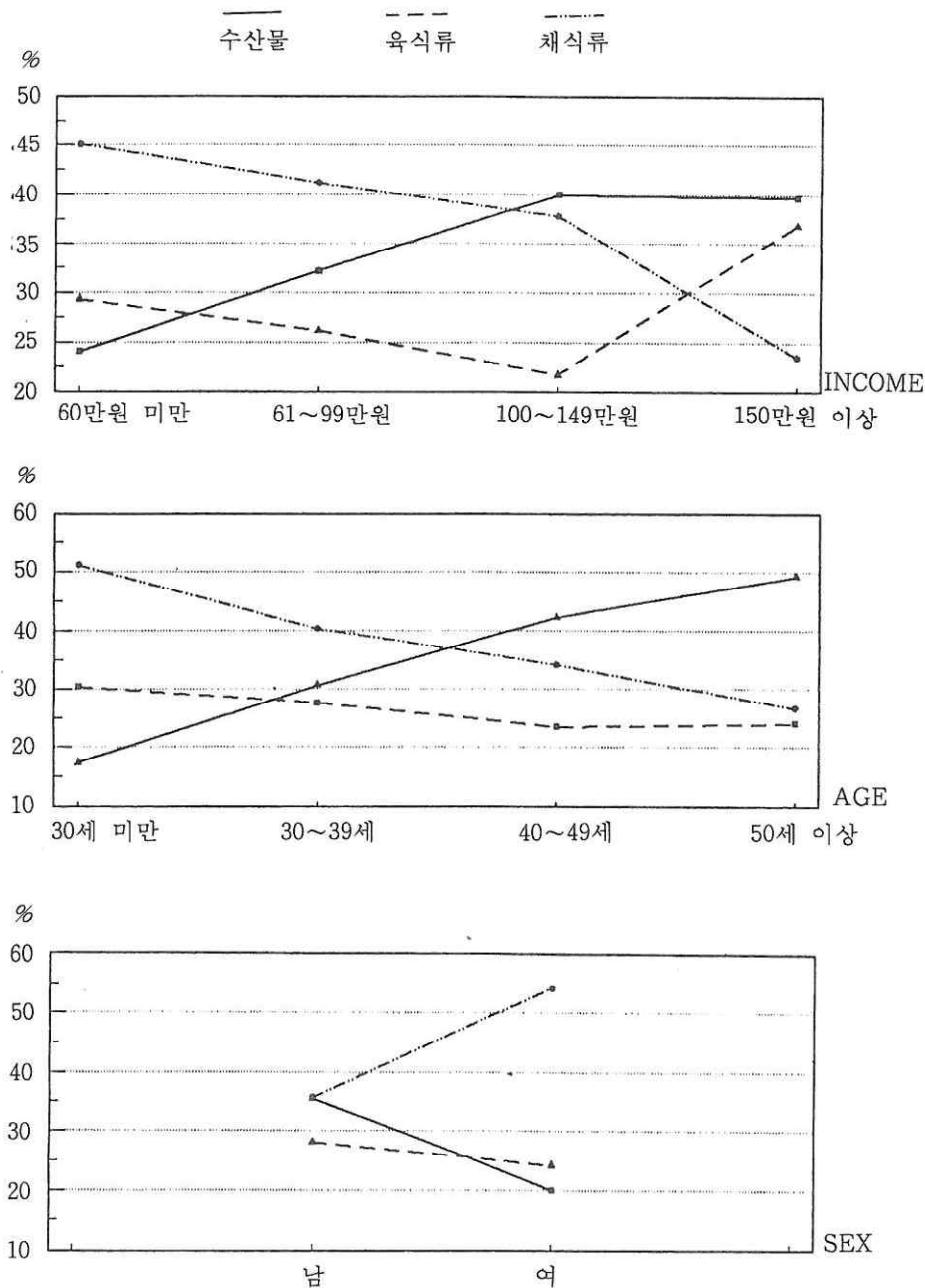


그림 3. 各 그룹별 選好飲食物 應答比率

#### 4. 外食回數

高級水產物에 대한 需要是 대개 外食產業에서 일어나기 때문에 外食水準의 增減與否는 高級水產物의 需要去 좌우하게 된다. 따라서 高級魚類의 需要와 밀접한 관계가 있는 外食回數를 조사한 결과 3개월을 基準으로 하여 볼 때 0~5回 정도가 2.3정도인 67.1%이고, 6~10回 23.4%, 11回以上이 9.2%정도로 나타나고 있다(여기서 外食은 1人當 5,000원 以上이 드는 高級外食으로 限定하였음).

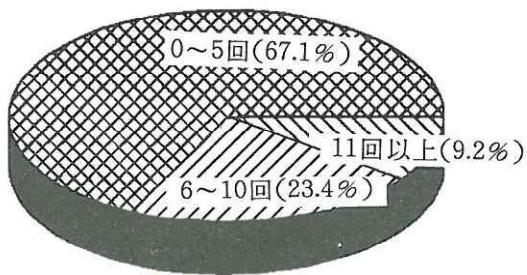


그림 4. 3個月 平均 外食回數

外食回數와 음주량, 소득, 성별, 학력등과의 관계를 分析한 결과는 表 8과 같으며 5% 유의수준에서 볼 때 學力水準과 성별은 外食回數와는 무관하나 나이, 음주량, 소득등은 外食回數에 影響을 주는 것으로 나타나고 있다.

表 8. 外食回數와 關聯變數와의 檢定結果

關聯變數	分析方法	分 析 結 果	變數 그룹
學力水準	ANOVA	F = 1.969, Sig. = 0.1173	4 그룹
음 주 량	"	F = 3.403, Sig. = 0.0090	5 그룹
所 得	"	F = 24.798, Sig. = 0.0000	4 그룹
나 이	"	F = 2.729, Sig. = 0.0430	4 그룹
성 별	T-TEST	T = 0.31, 2 Tail Prob. = 0.760	남녀 2그룹

外食回數와所得과의 關聯性을 보다 상세히 살펴 보기 위하여所得水準을 4個 그룹과 3個 그룹으로 나누어 統計處理한 結果는 表 9와 같다.

表 9. 所得水準과 外食回數  
單位：回

月 平 均 家計所得水準	外 食 回 數 (3 個 月 平 均)	月 平 均 家計所得水準	外 食 回 數 (3 個 月 平 均)
60萬원 以下	4.1742	60萬원 以下	4.1742
60~ 90萬원	5.1330	60~120萬원	5.3985
100~149萬원	6.0894	121萬원 以上	9.6304
150萬원 以上	10.1449		
統 計 值	$F = 16.585(\text{Sig.} = 0.000)$	統 計 值	$F = 24.798(\text{Sig.} = 0.000)$

表 9에 나타난 바와 같이 月所得이 높을수록 外食回數는 급격히 增大한다는 것을 알 수 있다. 그런데 앞의 表 5에서와 같이所得水準이 높을수록 水產物에 대한 선호가 높아지므로所得水準이 높을수록 外食回數도 많아지고 外食時 高級水產物을 선택할 可能性이 높아진다고 볼 수 있다. 이에 대하여는 다음 절에서 보다 상세히 檢證할 것이다.

나이에 따른 外食回數는 變化를 따져보면 表 10과 같으며 40대까지는 크게 增加하다가 50대 以上에서 다소 떨어지고 있어 이는 老年層의 所得減少와 關聯성이 있을 수 있다.

表 10. 나이에 따른 3個月 平均 外食回數  
單位：回

나    이	3個月 平均 外食回數
30歲未滿	4.8563
30~39歲	5.1365
40~49歲	6.7200
50歲以上	5.9333
平    均	5.4700

外食回數와 음주량은 비교해 볼 때 表 11과 같이 애주가일수록 外食回數가 늘어나며 음주량이 적을수록 外食回數는 相對的으로 줄어들고 있다.

表 11. 음주량과 外食回數

單位：回

1주일 평균 음주량(소주 1홉들이 基準)	3個月 平均 外食回數
전혀 안마심	4.7289
1병 未滿	5.0793
1병 以上~3병 未滿	5.5524
3병 以上~6병 未滿	5.5441
6병 以上	7.8734
平 均	5.4700

外食의 이유로는 職場과 업무상의 일로 35.6%, 사교모임(계, 동창회, 그룹모임)이 25.7%, 가족·친척모임(돌, 회갑, 결혼, 생일 등)이 24.4%, 기타 14.3% 순이었다.

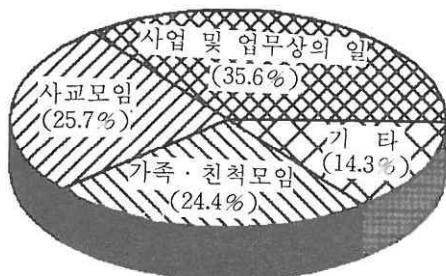


그림 5. 高級 外食의 理由

以上을 綜合하여 볼 때 所得이 增加할수록 그리고 음주량이 많을수록 그리고 事業이나 業務, 그리고 기타 각종 모임이 活性化 될수록 外食의機會는 增大된다고 볼 수 있게 된다.

#### 다. 外食時 水產物 選擇比率

앞에서는 外食回數에만 초점을 두어 分析하였으며 여기에서는 外食이水產物 消費와 어느 정도 關聯性이 있는가를 分析한 결과 外食時 찾는 음식물 비율로는 육식류가 44.7%로 가장 높게 나타나고 그 다음이 水產物, 其他 순으로 나타났다.

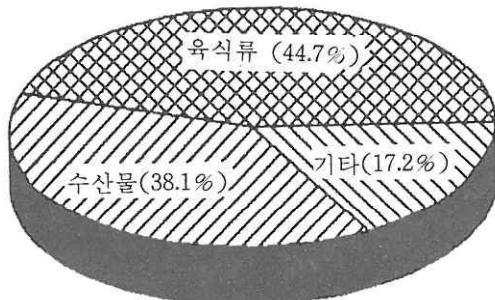


그림 6. 外食時 음식類型別 選擇比率

특히 外食時 水產物과 육류를 선택하는 比率의 分布를 그림으로 표시해 보면 그림 7 및 그림 8과 같이 나타난다.

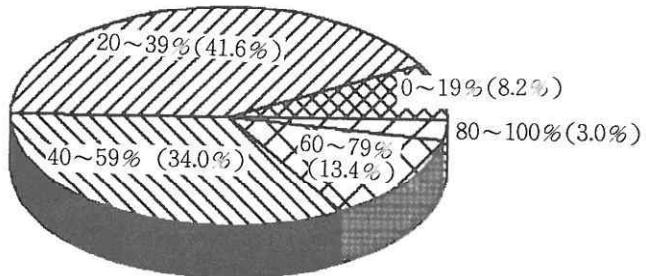


그림 7. 外食時 水產物 選擇比率에 대한 應答內容

\* ( )안은 응답율

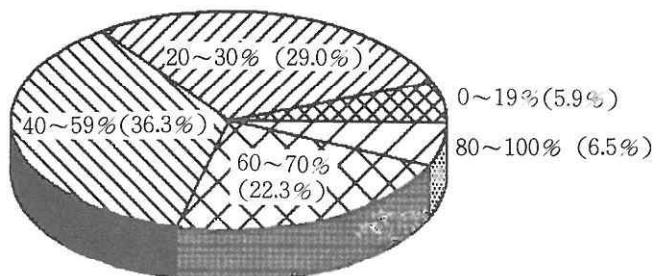


그림 8. 外食時 肉食류 選擇比率에 대한 應答內容

\* ( ) 안은 응답율

특히 학력, 성별, 소득, 나이 등의 關聯變數를 몇개 그룹으로 나누어 水產物 選擇比率을 分析해 보면 表 12와 같다. 여기에서 5% 유의수준에서 學力を 除外하면 나이, 성별, 소득, 음주량 등의 變數가 유의성을 갖는다.

表 12. 外食時 關聯變數에 따른 水產物 選擇比率 검정

關聯變數	分析方法	統計分析結果
나이	ANOVA	$F=5.634$ , Sig.=0.0008
성별	T-TEST	T-value = -52.23, 2-Tail Prob.=0.0000
학력	ANOVA	$F=0.069$ , Sig.=0.9765
소득	"	$F=3.061$ , Sig.=0.0276
음주량	"	$F=5.432$ , Sig.=0.0003

먼저 나이를 4개그룹으로 나누어 살펴보면 表 13과 같이 나타나며 나이가 높아질수록 水產物 選擇比率은 높아짐을 알 수 있으며 40대 이후에 이러한 現狀이 두드러지게 나타나고 있다.

表 13. 나이와 外食時 水產物 選擇比率

單位 : %

나이	水產物 選擇比率
30歳未滿	35.7083
30~39歳	36.8698
40~49歳	40.5099
50歳以上	44.4933
平均	38.0967

성별로 살펴보면 表 14와 같이 남성이 여성보다 水產物 選擇比率이 높게 나타나고 있다.

表 14. 性別과 外食時 水產物 選擇比率

單位 : %

性別	水產物 選擇比率
남성	39.2766
여성	33.9645

所得水準과 外食時 水產物 선택비율을 비교한 결과 表 15와 같이 所得水準이 높을수록 水產物 選擇比率이 높게 나타나며 月家計所得 100萬 원以上에서는 대체로 비슷한 水準으로 나타나고 있다.

表 15. 所得水準과 外食時 水產物 選擇比率

單位 : %

月平均 家計所得	水產物 選擇比率
60萬원以下	35.5338
61~ 99萬원	38.7253
100~149萬원	40.4199
150萬원以上	39.6267
平 均	38.0967

음주량과 水產物 選擇比率을 검정한 결과 表 16과 같이 음주량이 클수록 水產物 選擇比率은 크게增加하고 있다.

表 16. 음주량과 水產物 選擇比率

單位 : %

음주량(흡/주)	水產物 選擇比率
전혀 안 마심	34.0359
1병 未滿	36.6300
1병以上~3병未滿	38.9724
3병以上~6병未滿	42.2117
6병 以上	42.1519
平 均	38.0967

따라서 全般的으로 볼 때 나이가 들수록, 家計所得이 높을수록 그리고 남성일수록 외식시 水產物 選擇比率이 높아지게 된다. 이는 앞에서 水產物 選好階層에 대한 分析結果와 유사한 結果를 나타내주고 있다.

#### 라. 水產物 外食時 選好 음식류

水產物 外食時 주요 요리 방법별 선택은 회 및 회덮밥, 해물탕·찌개류, 생선구이, 기타 순으로서 회 種類와 해물탕·찌개류에 대한 선호가 대단히 높은 것으로 나타나고 있다.

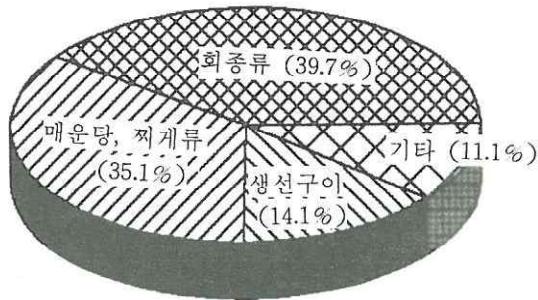


그림 9. 水產物 外食時 조리형태에 대한 選擇比率

바다 생선회에 대하여는 대체로 잘 먹는 편, 대단히 즐김, 먹긴하나 별로 인즐김, 전혀 안 먹음 순으로 대체로 많이 즐기는 것으로 나타나고 있다.

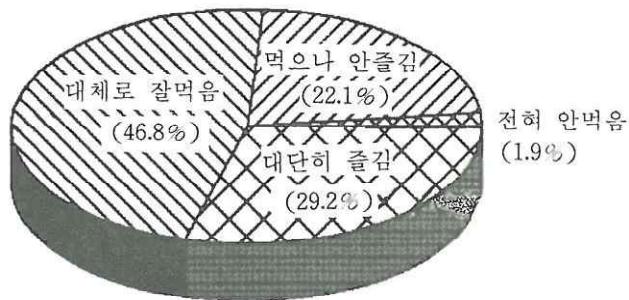


그림 10. 바다생선회에 대한 취향

반면 민물요리에 대하여는 먹긴하나 그리 안 즐김, 대체로 잘 먹음, 전혀 안 먹음, 대단히 즐김 순으로 나타나서 바다 생선회에 비하여 즐기는 程度가 크게 떨어지고 있다(그림 11 參照).

민물어류와 해산어류와 대한 選好度 비교에서도 해산어류 (90.2%)가 민물어류 (9.8%) 보다 크게 選好되고 있는 것으로 나타나고 있다.

각 주요 魚種別로 外食經驗을 調査해 본 結果는 表 17과 같으며 여기에서도 민물魚類에 대한 選好度가 해산어류보다 떨어지고 있는 것으로

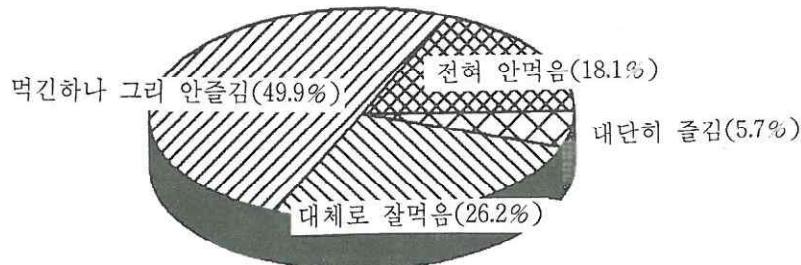


그림 11. 민물魚類에 대한 選好度

나타나고 있다.

表 17. 各魚種別 外食經驗

單位 : %

魚種	먹어본 적 없음	먹어본적이 약간 있음	자주 먹음
광어	10.1	63.0	26.9
도미	14.7	63.2	22.1
무지개송어	25.8	59.1	15.1
이스라엘 잉어(향어)	22.9	56.9	20.2

現在 인기가 좋으나, 가장 비싼 어종중의 하나인 광어에 대한 價格에 대하여는 약간 비싸거나 비싼편, 아주 비싸다, 모른다, 適正하거나 싸다 순으로 나타나 價格에 대하여 대체로 비싸다는 의견이支配的인 것으로 나타나고 있어 더 많은 소비계층의 확보를 위하여는 가격의 인하가 필요하다고 본다(그림 12 參照)

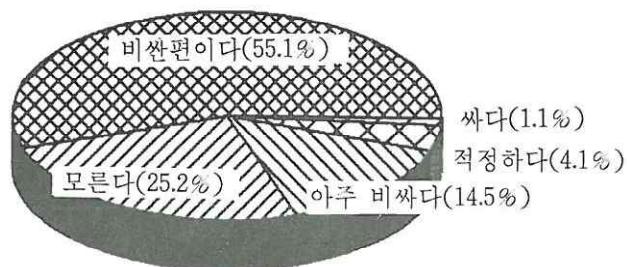


그림 12. 광어價格에 대한 認識圖

## 4. 其他

일반한식집, 일식집, 중식집, 양식집, 회집 등 외식시 자주 가는 식당의 順位를 알아보기 위하여 Friedman의 검정을 한 결과 뚜렷한 順位에 差異가 있는 것으로 나타났다( $\chi^2=738.21$ , Sig = 0.0000). 平均順位는 일반 한식집 (平均順位 1.553), 횟집 (平均順位 3.079), 양식집 (平均順位 3.397), 일식집 (平均順位 3.449), 중식집 (平均順位 3.523)등의 順으로 나타났다.

高級外食을 즐기는 계절에 대한 順位를 Friedman 검정으로 調査해 본 結果 유의한 差異가 있는 것으로 나타났으며 ( $\chi^2=854.8$ , Sig = 0.000), 가을(平均順位 2.13), 겨울(平均順位 2.23), 봄(平均順位 2.61), 여름(平均順位 3.02) 순으로 나타났다. 특히 水產物外食을 가장 즐기는 계절로는 그림 13과 같이 여름이 40.7%로 가장 높고 기타 겨울, 가을, 봄 順으로 나타나고 있다.

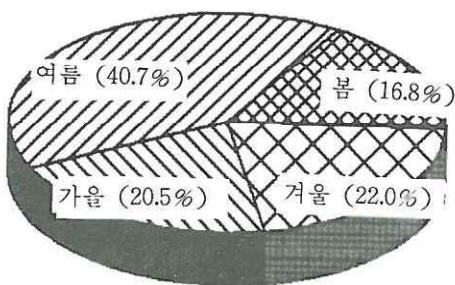


그림 13. 水產物 外食을 가장 즐기는 계절

반면 肉類外食은 겨울에 57.7%가 가장 즐기는 것으로 나타나서 水產物外食과 좋은 대조를 이루며 기타 가을, 봄, 여름 순으로 나타나고 있다.

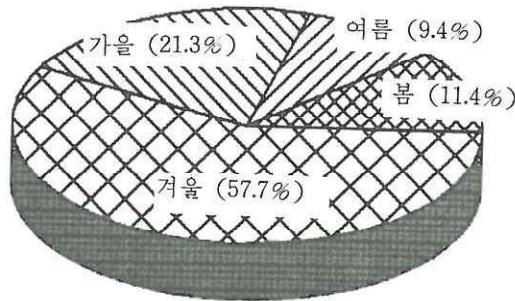


그림 14. 肉類 外食을 가장 즐기는 계절

飲酒와 外食時의 식사스타일의 관계를 살피기 위하여 각 外食時의 飲酒比率을 把握해 본 結果 飲酒比率은 水產物 外食時 平均 60.9%, 肉類 外食時에는 60.3%로 나타나 별 差異를 나타내지 않고 있다(T-TEST 結果 T-Value = 0.81, 2-Tail Prob. = 0.47). 따라서 飲酒習慣과 外食時의 料理選擇과 거의 無關하였다.

外食時 水產物을 찾는 가장 重要한 理由를 찾기위하여 맛, 가격, 영양, 성인병 등 4가지 이유에 대한 順位를 매기도록 하여 Friedman 검정으로 分析한 결과 有意한 差異가 있으며 ( $\chi^2_3 = 854.8$ , Sig = 0.0000) 맛이 담백하고 독특함(平均順位 1.31), 營養價가 높음(平均順位 2.21), 성인병 예방(平均順位 3.00), 價格이 쌈(平均順位 3.49) 순으로 나타났다. 따라서 독특한 맛과 營養 등이 성인병 예방이나 價格보다 더 重要한 고급 水產物 選擇要因으로 나타나고 있다.



그림 15. 水產物 外食業體를 찾을 때 느끼는 距離感

水產物 外食業體를 찾을 때 느끼는 거리는 약간 멀다, 편리함, 너무 멀다 順으로 나타나 멀다고 한 境遇가 總 64.2%로서 水產物 外食業體를 찾을 때의 애로 事項이 되고 있다.

### III. 分析結果 및 結論

앞에서 分析된 바와 같이 高級魚種에 대한 需要是 가정과 外食業界에서 다 같이 일어나고 있는바 前者에서는 잔치등 특수한 경우 需要가 높으며 찌게, 구이 어종이 보다 선호되고 후자의 경우에 있어서는 횟감, 해물탕용 어종들이 보다 선호되고 있다. 高級魚種의 選好度를 消費頻度에 통하여 알아본 결과 대구, 참조기, 참치, 굴, 뱀장어등은 대개 1~3 개월에 消費頻度가 높게 나타나고 광어, 도미, 대하, 대게, 볶이, 우럭, 도다리, 송어, 향어는 대개 3개월 정도에서 消費頻度가 높게 나타난다.

일반 水產物을 가장 즐기는 정도는 所得, 年齡, 性別에 따라 差異가 났으며 所得이 높고 年齡이 많은 남성일수록 水產物을 즐기는 것으로 나타났다. 또한 외식에 있어서 高級魚種에 대한 선택비율도 역시 중상 위권의 소득층과 40대 이후의 계층 그리고 주로 남성층에서 높게 나타나고 있다. 해산어류와 민물어류의 選好度는 해산어류가 보다 높게 나타나고 있으며 水產物은 특히 여름에 많이 즐기며 맛과 營養이 水產物을 즐기는 주요인으로 나타났다.

以上을 綜合해 볼 때 앞으로 所得이 높아짐에 따라 中上位圈의 所得階層이 보다 擴大될 것이고 人口構造도 지금보다 더 高齡化될 것으로豫想되므로 外食機會의 增大와 더불어 水產物 選好階層은 보다 擴大될 것이므로 高級水產物에 대한 需要도 아울러 크게 增大될 것으로 展望된다.